



ATTENTION MEDIA



Attention Media

WE LOVE DATA

Als **Performance-Marketing-Agentur** setzen wir auf umfassende Analysen, KI-gestützte Tools und datenbasierte Insights, um effektive Media-Buying- und Kampagnenstrategien zu entwickeln.

Wir platzieren deine Marke dort, wo sie die größte Wirkung entfaltet – bei genau den Zielgruppen, die für dich relevant sind.

Strategisch, effizient und kreativ.



Künstliche Intelligenz CUSTOMER INSIGHTS

Dank unserer **KI-gestützten Tools „AI Personas“** und **„Digital Customer Twin“** erreichen wir ein Kundenverständnis, das in dieser Tiefe bisher unerreicht war.

Aus **Millionen Datenpunkten** gewinnen wir präzise **Insights** und decken verborgene Muster sowie neue **Potenziale** auf.

Damit erreichst du deine Zielgruppe smarter, effizienter – **und hebst dein Targeting aufs nächste Level.**

Campaign Management

ALLE DIGITALEN KANÄLE

Unser Team aus Marketing-Experten trifft fundierte, **datengestützte Entscheidungen**, um deine Kampagnen über alle digitalen Kanäle hinweg kontinuierlich zu optimieren:

- **Social Media**
- **Programmatic Advertising**
- **SEA & Shopping**
- **Amazon Ads**
- **Digital OOH**
- **Connected TV**



E-Commerce trifft AI

MEHR UMSATZ

Wir verbinden datengetriebenes Performance Marketing mit **AI-Technologie**, um im **E-Commerce** tiefgreifende Insights über Käuferverhalten, Kanäle und Touchpoints zu gewinnen.

So identifizieren wir, was Kund:innen wirklich bewegt – und bringen deine Produkte genau dorthin, wo die Kaufentscheidung fällt.

Mit Media Mix Modeling, AI Personas und Digital Customer Twins optimieren wir deine Kampagnen ganzheitlich.



Programmatic Advertising

SMARTER WERBEN. PUNKT.

Mithilfe von **Echtzeitdaten** und **Algorithmen** können Werbetreibende hochgradig **personalisierte Anzeigen** auf Basis von demografischen Merkmalen, Interessen, Online-Verhalten und dem Surfverlauf ausspielen.

Diese Genauigkeit steigert das Engagement und die Conversion-Raten – **die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an die richtige Person.**





Programmatic

DV360 und AMAZON DSP

Mit Google Display & Video 360 (**DV360**) erreichen wir Menschen, die aktiv nach Produkten suchen – präzise im Moment höchster Kaufbereitschaft.

Durch aktuelle Nutzersignale und Verhaltensdaten platzieren wir Werbebotschaften genau dann, wenn das Interesse am größten ist.

Zusätzlich nutzen wir die **Amazon DSP** für Link-in- und Link-out-Kampagnen, um gezielt Amazon-Shopper:innen mit relevanten Kaufintentionen anzusprechen.



Display &
Video 360

amazon
DSP

REFERENZKUNDE



www.canon.de



CANON - Deutschland

Awareness- und Performance-Kampagnen zur Absatzsteigerung von Kameras, Objektiven und Druckern – über ein Plattform-Set aus:

- **Programmatic Advertising**
- **Social Media** (Meta, TikTok, Pinterest, LinkedIn, YouTube)
- **Google Ads** (Search, PerformanceMax)

Entwicklung von **AI Personas** für unterschiedliche Produktsegmente – zur gezielten **Optimierung der Kundenkommunikation** und für eine effiziente Ansprache entlang aller Phasen der **Customer Journey**.

REFERENZKUNDE



www.leapmotor.net



LEAPMOTOR

LEAPMOTOR - Schweiz

Markteinführung der E-Modelle T03, C10 und B10 in der Schweiz – mit gezielter Berücksichtigung der deutschen, französischen und italienischen Sprachregionen sowie einer regional differenzierten Aussteuerung.

Strategische Planung und Umsetzung des Zielgruppen-Targetings über **Programmatic Advertising** und **Google Ads**.

Ergänzende Entwicklung von **AI Personas**, um Kundenbedürfnisse noch besser zu verstehen – mit besonderem Fokus auf die Anforderungen an ein elektrisches Stadtauto.

REFERENZKUNDE



www.rindchen.de



Rindchen's Weinkontor

Entwicklung und Umsetzung einer integrierten **Google Ads-Strategie** für die **E-Commerce-Plattformen rindchen.de** und **vino24.de**.

Durch unsere langjährige Betreuung erzielten wir signifikante Umsatzsteigerungen und erweiterten die Kampagnen erfolgreich auf **Microsoft Ads**.

Zudem entwickelten wir für rindchen.de über **Künstliche Intelligenz** eine präzise **Purchase Persona** – für gezieltere Ansprache und optimierte Performance, siehe Case Study: „Mehr Conversions, effizientere Kosten“).

REFERENZKUNDE



www.runrichmond1619.org



Djimon Hounsou Foundation

Steigerung von Awareness und Registrierungen für das Laufevent RUN RICHMOND 16.19 durch **programmatische Kampagnen** und **Meta Ads**. Mit präzisiertem Geo-Targeting sprachen wir in den umliegenden US-Bundesstaaten Personen mit Interesse an Black Culture & History an.

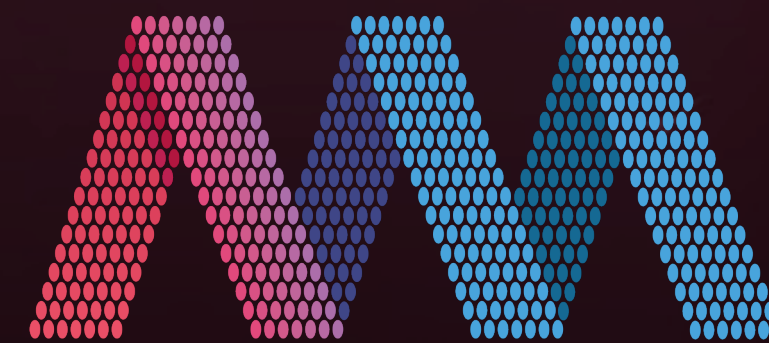
Ergänzend entwickelten wir spezifische Personas aus Virginia mit hohem Interesse an Jogging, Marathon und Laufevents – um ein besseres Verständnis für die Motivationen zur Teilnahme an dem Event zu erlangen.

Let's start NEXT STEPS

- KPIs definieren – Erfolg messbar machen
- Angebot von Attention Media
- Zielgruppen-Strategie & Media-Mix erarbeiten
- Kampagnen-Setup & Launch
- Laufende Optimierung
- Regelmäßige Performance-Updates
- Freude über erreichte Ziele 😊



**WIR FREUEN UNS AUF DIE
ZUSAMMENARBEIT.**



ATTENTION MEDIA