

# CURRICULUM VITAE

## KATHARINA S. E. SALANGA

M.A. GERMANISTIK, ALLGEMEINE RHETORIK  
CERTIFIED CONTENT MARKETING MANAGERIN  
CERTIFIED SEM MANAGERIN  
CERTIFIED SOCIAL MEDIA MANAGERIN

### PERSÖNLICHE DATEN

Name: Katharina Susanne Elisabeth Salanga  
Geburtsdaten: 09. Dezember 1984 in Reutlingen  
Staatsangehörigkeit: Deutsch  
Sprachen: Deutsch (C2), Englisch (B2), Spanisch (A2 / Unicert I & II),  
Koreanisch (A2), Großes Latein  
Führerscheinklassen: B, M, L, T/S

### BERUFLICHE SCHWERPUNKTE

Beratung, Konzeption & Strategie  
Content Kreation  
(Online-)Marketing  
Social Media  
Content Management  
Personalmarketing  
Unternehmenskommunikation  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Kommunikations-/Rhetorik-Coaching

### BERUFSBEZOGENE FREIZEITAKTIVITÄTEN

Lektorat/Korrektorat von Master-, Diplomarbeiten etc.  
Nachhilfe-/Aufbauunterricht für Jugendliche sowie  
Erwachsene in den Fächern Deutsch, Englisch, Latein.  
Unterstützung meines Umfeldes in puncto  
Korrespondenz, Bewerbungen, Präsentation,  
Ausdrucksfähigkeit.  
Arbeit an eigenen lyrischen und prosaischen Texten.  
Regelmäßige Teilnahme an Weiterbildungsangeboten.



## PROJEKTHISTORIE

### KUNDE: WALTER AG, TÜBINGEN

**Branche:** Werkzeugherstellung,  
Metallbearbeitung

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
(national und international)

- Unterstützung der Abteilung Corporate Communications, vor allem im Umfeld von Pressearbeit, Organisation von Events und Kundenbesuchen.
- Ausarbeitung von Pressemeldungen, Eventeinladungen sowie Lektorat diverser Unterlagen.
- Monatlicher Versand des Unternehmensnewsletter inkl. Lektorat, Bildbearbeitung, Tracking und Auswertung.
- Eigenverantwortlicher Ausbau der nationalen sowie internationalen Pressearbeit. Dazu unter anderem Erstellung und Auswertung von Umfragen mit internationaler Teilnehmerschaft, Schulung der Mitarbeiter (national sowie international) in puncto Marketo, Prozessablauf, Pressekontakte etc.
- Befähigung der Töchtergesellschaften weltweit zur Optimierung ihrer Pressearbeit (Versand, Verteilererstellung, Monitoring/Tracking usw.).

### KUNDE: KLÜBER LUBRICATION GMBH & CO. KG, MÜNCHEN

**Branche:** Spezienschmierstoffe

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Konzeption, Contentproduktion

- Eigenverantwortliche Betreuung der Messekommunikation für ausgewählte internationale Messen von der Vor- bis zur Nachbereitung.
- Konzeptionserstellung für einzelne Marktsegmente bezüglich kommunikativer Maßnahmen. Dazu auch Interviewführung mit den jeweiligen Segmentleitern weltweit.
- Umfangreiche Contenterstellung für die externe Kommunikation wie Flyer, Whitepaper, Mailings, Ausschreibungen, Websites/Landinpages, Social Media oder auch Video-Storyboards.
- Content-Ausarbeitung für die interne Kommunikation (Intranet etc.).
- Planung und Realisierung von Content-Kampagnen.
- Textliche Ausarbeitung von vertriebsunterstützenden Materialien.
- Konzeptionelle Ausarbeitung und Begleitung von Videoshootings.
- Konzeptionelle und textliche Umarbeitung einzelner Bereiche der Unternehmenswebsite.
- Erstellung von Designs für Flyer, Poster und Procurement Cards.
- Projektmanagement sowie Steuerung von externen Dienstleistern, Journalisten und Agenturen.

## PROJEKTHISTORIE

### KUNDE: SCHLEISSHEIMER GMBH, NIEDER- WÖLLSTADT

**Branche:** Hard- und Softwareentwicklung

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** (Personal-)Marketing, Employer Branding, Text

- Ausarbeitung einer 100-Seiten starken Personalmarketing-Konzeption.
- Laufende Workshop- und Interviewdurchführung mit der Geschäftsleitung sowie ausgewählten Mitarbeitern zur Eruiierung von möglichen Maßnahmen, Chancen und Zielstellungen.
- Schrittweise Umsetzung der einzelnen Planungsschritte, z. B. in puncto Hochschulmarketing, Stellenschaltung, Eventorganisation, Social Media und Employer Branding.
- Konzeptionierung einer Karrierewebsite inkl. Text sowie Erarbeitung eines neuen Looks für zukünftige Stellenanzeigen (Text / Aufbau / Design).
- Später Übernahme der Marketinggesamtverantwortung inklusive Steuerung einzelner Fachabteilungen sowie Dienstleister.
- Konzeption und Umsetzung von Themen aus dem Bereich interne Unternehmenskommunikation und Mitarbeiterentwicklung.
- Textliche Unterstützung im Bereich Bewerbermanagement und -kommunikation.
- Führen von Bewerberinterviews zur Erstausswahl potentieller neuer Mitarbeiter.

### KUNDE: ZELTWANGER HOLDING GMBH, TÜBINGEN

**Branche:** Maschinenbau

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Projektleitung, Konzeption, Text  
Im Zuge des Projekts "Neue Arbeitgebermarke" erfolgenden unterschiedliche Dienstleistungen wie:

- Vollständige Konzeptionierung einer neuen Karriere-Website.
- Erstellung der entsprechenden Websitetexte.
- Beratung der Marketingleitung hinsichtlich aktueller Trends und Entwicklungen im Bereich Akquise und Personalmanagement.
- Textliche Ausarbeitung von Unternehmensbeschreibungen, Job-/Imageanzeigen sowie Social Media-Ads.
- Neukonzeptionierung des internen Stellenmanagement-Systems.
- Erarbeitung von Handlungs-/Formulierungsempfehlungen für die HR-Abteilung.

### KUNDE: MOOI, REUTLINGEN

**Branche:** Interior Design

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Beratung, Text

- Marketingberatung zur Unternehmensgründung.
- Ausarbeitung eines Marketingkonzeptes.
- Erstellung von Werbeanzeigen, Unternehmens- und Dienstleistungstexten.
- Erstellung der Website-Texte inkl. Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für das Design.

# PROJEKTHISTORIE

## KUNDE: STARBUERO.DE, BERLIN

**Branche:** Sekretariatsservices

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Text

- Erstellung zahlreicher Blogartikel, Vertriebsmailings und Success Storys.
- Ausarbeitung von zielgruppenspezifischen Webseitentexten (u.a. für Gemeinnützige Organisationen, Finanzberater etc.)
- Konzeption und Texterstellung bezüglich der geplanten Unternehmens-App.
- Grafische, inhaltliche und textliche Gestaltung von Unternehmenspräsentationen.

## KUNDE: ZWEI LÖWEN MEDIAWERK GMBH, MÜNSTER

**Branche:** Servicedienstleistungen

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Text, Lektorat

- Verfassen von Referenzschreiben, Akquisemailings, Blogbeiträgen, Landingpages uvm.
- Texten von Stellenanzeigen für das Recruiting via Social Media.
- Lektorat / Überarbeitung des Textmaterials für die neu geplante Website, Karriereseite sowie Unternehmensbroschüre.

## KUNDE: FLOWPHANT GMBH, WERNAU

**Branche:** Coaching & Kommunikation

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text

- Verfassen mehrerer Blogartikel sowie Success Storys.
- Social Media-Beratung.

## KUNDE: PERI AG, WEISSENHORN

**Branche:** Schalungs- und Gerüstsysteme

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Text, Lektorat

- Verfassen von Projekt-/Referenztexten, Broschüren-/Kataloginhalten, Flyern etc., auch auf Grundlage mehrsprachiger Recherchematerialien (z. B. Englisch, Französisch, Finnisch).
- Konzeptierung und Erstellung von Interviewtexten.
- Ausarbeitung von Sprecher- und Videotexten sowie grafische und inhaltliche Konzeptionierung der geplanten Image-/Produktfilme.
- Erstellung von Präsentationen für die Tochtergesellschaften, z. B. zum Thema 'Wie entwickelt man aus bestehenden Broschüren Social Media-Content?'
- Ausarbeitung von Social Media-Postings.
- Lektorat diverser Medien wie Broschüren, Kataloge sowie Projektberichte.
- Inhaltliche und textliche Zusammenführung einzelner Webseiten.

## PROJEKTHISTORIE

### KUNDE: 8X8 MEDIA AG/CHESSIMO, ZÜRICH

**Branche:** App-Entwicklung, Gaming

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Unternehmensentwicklung,  
Konzeption, Social Media

- Ausarbeitung mehrerer Konzeptionen zu den Themen „Google Adwords & Facebook Ads“, „AppStore Optimierung“, „Marketing-Strategie“ (status quo-Analyse, Zielstellungen, Maßnahmen, Planungsschritte/Zeitplan, Wettbewerbs-/Marktanalyse etc.).
- Entwicklung der Marke „Chessimo Pokalturniere“ inkl. Steuerung der teilnehmenden Vereine in ganz Deutschland, Entwicklung und Anfertigung der Turnierpreise und Marketingmaterialien.
- Etablierung des Unternehmens als Sponsor für Schachvereine sowie -turniere in der DACH-Region.
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media-Kanäle (Deutsch, Englisch, Spanisch).
- Pflege und Befüllung des firmeneigenen Blogs, dazu auch Interviewführung mit Know-how-Trägern aus der Schachwelt.
- Organisation diverser Zielgruppen-Events.
- Erstellung der Unternehmensbroschüre, Neuaufsetzen der Webseitentexte.

### KUNDE: AICHER PRÄZISIONSTECHNIK GMBH & CO. KG, KÖNIGSHEIM

**Branche:** Präzisionstechnik

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text

- Ausarbeitung einer Unternehmensvorstellung für das GVD-Magazin inkl. korrespondierender Werbeanzeige. Der Fokus lag hier auf dem Bereich ‚Ausbildung bei Aicher‘, als äußere Form wurde ein Interview gewählt.
- Erstellung eines Artikels für das firmeneigene Magazin, dieses Mal mit Fokussierung auf die Historie sowie die Standorterweiterung des Unternehmens. Formale Zielrichtung stellte das ‚Storytelling‘ dar, wozu ein fiktiver Spaziergang durch die Firma selbst diente.
- Verfassen mehrerer Anschriften und Pressemitteilungen zu den Themen Inhaberwechsel, Fusionierung, neue Geschäftsleitung etc.

### KUNDE: AMS MALERWERKSTÄTTE, DEILINGEN

**Branche:** Malerhandwerk

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text

- Ausarbeitung eines Artikels für das SchauRein-Magazin (Firmenportrait).
- Erstellung der Texte für die neu entwickelte Unternehmensbroschüre.

# PROJEKTHISTORIE

## KUNDE: WAHL GRUPPE GMBH & CO. KG, REUTLINGEN

**Branche:** Maler- und Bauleistungen

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Marketing, Personalmarketing, Konzeption, Text

- Erstellung mehrerer Konzeptionen zu den Themen „Marketingplanung“, „Radiowerbung“ und „Social Media“.
- Ausarbeitung eines über 50-seitigen Leitfadens zum Personalmarketing / Recruiting neuer Mitarbeiter.
- Aufsetzen aller im vorhergehenden Leitfaden definierten Personalmarketing-Maßnahmen inkl. Erstumsetzung sowie Steuerung der Mitarbeiter, Dienstleister und Agenturen.
- Entwicklung von Marketingmaterialien in puncto Text, Layout und Druckausführung (Unternehmensbroschüre, Weihnachtskarten, Kundengeschenke etc.).
- Betreuung und Verwaltung der Social Media-Kanäle.
- Organisation von Kundenevents und Ausbildungstagen.
- Entwicklung neuer Namings für die hauseigenen Dienstleistungen
- Verfassen von Kundenanschriften, Einladungskarten, Eventankündigungen, Pressemitteilungen.
- Pflege und Aktualisierung der Website (Typo3).

## KUNDE: SUBBR GROUP, ZÜRICH

**Branche:** Softwareentwicklung (Digital Productivity, Life Organisation)

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text

- Marketing- und Strategieberatung.
- Texterstellung für die Anwendungen Webseite, App Store und iTunes Connect sowie Lektorat bestehenden Textmaterials.

## KUNDE: GEBR. HELLER MASCHINENFABRIK GMBH, NÜRTINGEN

**Branche:** Werkzeugmaschinenbau

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Text

- Ausarbeitung mehrerer Dienstleistungs-/Produkttexte für die Service-App des Unternehmens inkl. anschließendem Workshop zum Thema „Kreativprozess und Wording“.

## KUNDE: IDEAS EMBEDDED GMBH, NIEDER- DORFELDEN

**Branche:** Softwareentwicklung

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text, Lektorat

- Lektorat der bestehenden Marketingmaterialien / Werbeemails.
- Textliche Ausarbeitung von vier Landingpages zur Erläuterung sowie Verkaufsförderung der angebotenen Software.

## PROJEKTHISTORIE

### KUNDE: TROODLE MOBILITY SOLUTIONS GMBH, ENINGEN

**Branche:** App-Entwicklung, Mobilitätssysteme

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Konzeption, Marketing, Text

- Start-up-Beratung sowie Durchführung mehrerer Workshops zu den Themen Strategie, Ausrichtung, Marketing, Unternehmensführung.
- Neuerstellung der Unternehmenswebseite inkl. Text und Gestaltung.
- Ausarbeitung von Texten für die Unternehmensbroschüre sowie weitere Werbematerialien (Postkarten, Roll-ups etc.)
- Anfertigung der App-Texte.
- Erstellung einer Marketing-Gesamtkonzeption. Behandelte Bereiche waren u. a.: Zielgruppenanalyse, Marktrecherche, Wettbewerbssituation, mögliche Plattformen und Kanäle für den Markteintritt, Maßnahmenplanung, Budgetierung, strategische Ausrichtung, Social Media-Marketing, App-Marketing.

### KUNDE: REFU ELEKTRONIK GMBH, PFULLINGEN

**Branche:** Elektronik, Solartechnik

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Text

- Betreuung der Zusammenführung dreier umfassender Produktmarken-Webseiten zu einer Unternehmensseite.
- Lektorat/Korrektorat des verwendbaren Bestandsmaterials.
- Ausarbeitung struktureller Empfehlungen für die neugeplante Website (Navigation, Umfang, Bezeichnungen, Design, Textelemente, Farbräume, Gestaltungsvarianz).
- Umfangreiche Erstellung von Neutext inkl. Headlines/Subheadlines.

### KUNDE: SIGRID HELD GMBH, GRAFENBERG

**Branche:** Wohnbau

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text

- Erstellung des kompletten Textmaterials für die neu-designte Webseite (One Pager) des Unternehmens.
- Ausarbeitung mehrerer Vorlagen zu den Themen „Referenzen“ und „Aktuelle Objekte“.
- Lektorat/Korrektorat des Bestandsmaterials (bei Verwendung).
- Anfertigung eines Anschreibens bezüglich der Ausschreibung eines Wohnbaukomplexes.

# PROJEKTHISTORIE

## KUNDE: WEISS DOPPELBODENSYSTEME GMBH, LINDACH

**Branche:** Doppelboden, Bau

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Presse, Social Media

- Anfertigung mehrere Artikel für Fachmagazine.
- Ausarbeitung von Pressemitteilungen, Interviews sowie Veranstaltungsberichten.
- Erstellung von Social Media-Postings und Redaktionsplänen.
- Formulierung eines Unternehmenskurztextes sowie diverser Anschreiben.
- Unterstützung und Beratung der Geschäftsleitung und der Marketingabteilung in puncto Presse- und Social Media-Strategie.

## KUNDE: EEINS GMBH, STUTTGART

**Branche:** IT-Dienstleistung, Softwareentwicklung

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Konzeption, Marketing, Text

- Ausarbeitung einer Unternehmensvorstellung für ein internationales Magazin.
- Erstellung von Webseitentexten sowie One-Pager für das neu gegründete Zweitunternehmen Eeins Data Technologies.
- Anfertigung der Newsletter und Mitarbeiterportraits.
- Texten von Projektpreferenzen zu unterschiedlichen Technologiethematen. Dazu Interviewführung mit den jeweiligen Freelancern und anschließendes Ausformulieren (Storytelling-Ansatz).

## KUNDE: [JU:`NII:K] COMMUNICATIONS, PFULLINGEN

**Branche:** Werbung

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text

- Erstellung der Texte für die Unternehmensbroschüre inkl. vorgeschaltetem Kreativworkshop mit dem gesamten Agenturteam.
- Entwicklung der Webseitentexte.
- Ausarbeitung eines Imagetextes sowie mehrerer Akquise-Anschreiben (für unterschiedliche Kunden).

## KUNDE: ARABYTE, SCHÖMBERG

**Branche:** Werbung

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Strategische Partnerin, Text

- Mitarbeit an den agentureigenen Webseitentexten.
- Kreation des Claims „Ideen Flügel verleihen“.
- Mehrere Aufträge im Bereich Lektorat/Korrektorat.

# PROJEKTHISTORIE

## KUNDE: SIGRID HELD WOHNBAU GMBH, GRAFENBERG

**Branche:** Wohnbau

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text

- Erstellung der Texte für die neu geplante Website des Zweitunternehmens.
- Interviewführung mit den drei Unternehmens-Hauptverantwortlichen.
- Ausarbeitung gezielter Zitatblöcke zur Integration auf die Website.

## KUNDE: ZELTWANGER HOLDING GMBH, DUSSLINGEN

**Branche:** Maschinenbau

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Konzeption, Text, Lektorat

- Komplette Neukonzeptionierung der bestehenden Website inkl. sinniger inhaltlicher Zusammenfassung mehrerer Textplatzierungen, Erstellung von Neutext sowie Lektorat der zu verwendenden Bestandtexte.
- Zum Projektstart führte ich einen Workshop mit den zuständigen Bereichsleitern aus Vertrieb und Marketing sowie den Grafikern und Programmierern durch.
- Textliche Ausarbeitung einer Unternehmensvorstellung mit Fokus auf die Akquise neuer Mitarbeiter für das Magazin "Wirtschaft im Profil" (Sonderausgabe des Schwäbischen Tagblatts).

## KUNDE: HÄNSEL PROCESSING GMBH, HANNOVER

**Branche:** Produktionsanlagen

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Recherche, Dokumentation, Beratung

- Ausführliche Mitbewerberanalyse in Relation zur Unternehmensseite des Kunden (u. a. zu den Aspekten Keywords, Fokusthemen, Aufbau, Bildmaterial und Usability).
- Beratung hinsichtlich Text, Design und Angebot.

## KUNDE: ENBW ENERGIE BADEN-WÜRTTEMBERG AG, KARSLRUHE

**Branche:** Energieversorgung

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Text

- Texterstellung für die neukonzeptionierte Angebots- bzw. Produktseite entlang der Customer Journey.
- Enge Zusammenarbeit mit dem UX-Design sowie der Grafikabteilung.

## PROJEKTHISTORIE

### KUNDE: RAUCH VERBINDUNGSELEMENTE GMBH, SCHÖMBERG

**Branche:** Werkzeugherstellung

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Text

- Ausarbeitung der Webseitentexte inkl. Struktur/Navigation, Claims.
- Gesonderte Erstellung der Headertexte. Diese wurden innerhalb des Designs jeweils in Form von Headline-Subheadline-Textblock dargestellt und sollten daher nach Kundenwunsch ‚wie aus einem Guss‘ auftreten, was die textliche Ausarbeitung/Syntax/Wortwahl anbelangte.

### KUNDE: V-FIT / SINA FEUERER, BERLIN

**Branche:** Fitness, Gesundheit

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Marketingleitung

- Marketingberatung und -konzeption.
- Ausarbeitung der Marketingmaterialien in Text und Design (Visitenkarten, Flyer, Unternehmensbroschüre).
- Aufsetzen der Online-Maßnahmen in Text und Design (Webseite, Social Media Auftritt).
- Nach einer Fokusverschiebung innerhalb der Firmenschwerpunkte: Redesign der bestehenden Plattformen und Drucksachen.

### KUNDE: TIMO EISSLER IT- SOLUTIONS GMBH, REUTLINGEN

**Branche:** IT-Lösungen, Hosting, Server-Management

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text, Konzeption

- Erstellung von Social Media- sowie Webseitentexten.
- Ausarbeitung einer Social Media-/Marketing-Konzeption.
- Mitarbeiterschulung „Umgang mit den Sozialen Medien“.

### KUNDE: BBZ OFFICE & IT GMBH, ENINGEN

**Branche:** Office- und IT-Dienstleistung

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Text

- Mehrfache Interviewführung mit der Geschäftsleitung zum Thema Unternehmensidentifikation und Texterstellung.
- Anfertigung des Textmaterials für die neu aufgesetzte Webseite des Unternehmens.
- Lektorat/Korrektorat des vom Kunden zur Verfügung gestellten Materials.
- Ausarbeitung von Flyertexten auf Basis der zuvor angefertigten Webseitentexte unter Berücksichtigung des gewünschten Designs.

# PROJEKTHISTORIE

## KUNDE: CARITAS- VERBAND DER DIÖZESE ROTTENBURG- STUTTGART E.V.

**Branche:** Karitative Einrichtung

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Claimentwicklung für ein neues Leistungsangebot

- Umfangreiche Rechercharbeit zu den Themen Mitbewerber, Leistungen, Stimmung, Wording, Keywords und USPs.
- Ausarbeitung eines Positionierungsdiagramm sowie erster Empfehlungen.
- Vorstellung der Rechercheergebnisse innerhalb eines Zoom-Meetings mit den internen Projektverantwortlichen der Caritas.
- Entwicklung von Wortfeldern, Definition von Do- & Don't-Begrifflichkeiten, Verdichtung des Textmaterials bis hin zum Claim.

## KUNDE: WICKERT MASCHINENBAU GMBH, LANDAU

**Branche:** Maschinenbau

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Schulung

- Durchführung einer Schulung für die Geschäftsleitung sowie die verantwortlichen Mitarbeiter zum Thema „Social Media für Unternehmen“.

## KUNDE: FRANK ZWICKEL ARCHITEKTUR, PFULLINGEN

**Branche:** Architektur

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Social Media Beratung, Text, Konzeption, Projektmanagement

- Umfangreiche Beratung bezüglich Social Media (Strategie, Themen, Turnus, Tonalität etc.).
- Anlegen der entsprechenden Social Media-Auftritte.
- Schulung hinsichtlich der Verwendung der einzelnen Plattformen.
- Textliche Ausarbeitung eines neuen Dienstleistungsangebotes für die bestehende Webseite.
- Erstellung einer Konzeption für einen neu aufzusetzenden Blog sowie für die Themen Webseitenerweiterung (Darstellung der Dienstleistung, neue Beratungsangebote, Projektreferenzen).
- Dazu Durchführung eines umfangreichen Workshops sowie mehrerer Interviews.
- Kontinuierliche Anfertigung von Blogartikeln sowie Projektreferenzen.
- Steuerung der Dienstleister (Grafik, Design, Programmierung).

# PROJEKTHISTORIE

## KUNDE: DATATEC AG, REUTLINGEN

**Branche:** Mess- und Prüftechnik

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Lektorat/Korrektorat

- Lektorat mehrerer Seminar-/  
Unternehmensbroschüren,  
Mailings und Kataloge.

## KUNDE: TERRA RAUMTECHNIK GMBH, AURACH

**Branche:** Bau (Systemböden)

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Marketingberatung,  
Projektmanagement, Text

- Neuaufsetzer aller Marketingmaterialien (Logo-  
Redesign, Visitenkarten, Briefpapier, Webseite).
- Marketing-/Maßnahmenberatung der  
Geschäftsleitung und des Prokuristen.
- Erstellung der Webseitentexte inkl. Navigation  
und Claims.
- Steuerung der externen Dienstleister  
(Fotografen, Designer, Programmierer),  
Betreuung der entsprechenden Meetings.
- Abwicklung der Druckdienstleistungen.

## KUNDE: HUMMEL ENTRÜMPELUNG, REUTLINGEN

**Branche:** Entrümpelung / Reinigung

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Beratung, Text

- Ausarbeitung eines Unternehmenstextes zur  
regionalen Außenwerbung.
- Erstberatung bei Unternehmensgründung.

## KUNDE: SWISSGAIN LDT., PFULLINGEN

**Branche:** Immobilien-, Finanzierungs- und  
Versicherungskonzepte

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Marketingberatung, Coaching

- Komplette Ausarbeitung der Webseite in den  
Bereichen Text, Struktur sowie Mitarbeit am  
Layout.
- Mehrere Übersetzungsleistungen EN-D-
- Coach für „Englisch für Erwachsene“.

## KUNDE: SOLCOM GMBH, REUTLINGEN

**Branche:** Unternehmensberatung

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Lektorat

- Umfangreiches Lektorat von  
Werbematerialien.

## PROJEKTHISTORIE

### KUNDE: FINK DIFFERENT, NUFRINGEN

**Branche:** Marketingberatung, Coaching, Kreation

**Umfang:** Mehrmonatige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Coaching, Training, Konzeption

- 3-tägiges Rhetoriktraining für Führungskräfte.
- Kommunikationscoaching für Call-Center-Mitarbeiter.
- Einzelcoaching/Telefonschulung für einen Vertriebsleiter.
- Mehrere Aufträge im Bereich Texterstellung und Lektorat.
- Ausarbeitung einer Konzeption zum Thema „Kunst-Vermarktung im Online-/Offline-Bereich“.

### KUNDE: DEGE.KOMMUNIKATION GMBH, REUTLINGEN

**Branche:** Werbung

**Umfang:** Mehrjährige Zusammenarbeit

**Schwerpunkt:** Social Media Management

- Beratung und Schulungen im Bereich Social Media (auch für Kundeskunden).
- Social Media-Management: Aufsetzen der Redaktionsplanung, Contenterstellung (agenturinterne Projekte/Aktionen, regelmäßige Mitarbeiterinterviews, Events und Ausflüge, thematisch relevanter Fremdcontent); Community-Management.

### KUNDE: DIETTERLEIN- HENNE OHG, REUTLINGEN

**Branche:** Gartenbau

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Social Media-Schulung

- Schulung der Geschäftsführung in puncto Social Media (Fokus auf Facebook und Instagram).

### KUNDE: GUTSIDIS-JOAS, REUTLINGEN

**Branche:** Physiotherapie

**Umfang:** Mehrere Beauftragungen

**Schwerpunkt:** Marketingberatung, Text und Druckerzeugnisse

- Ausarbeitung einer Unternehmensbroschüre (Text, Layout, Design).
- Erstellung eines mehrseitigen Flyers inkl. Text, Layout, Bildauswahl, Materialberatung und Druckabwicklung.

### KUNDE: LEOFIT, REUTLINGEN

**Branche:** Fitness

**Umfang:** Einzelbeauftragung

**Schwerpunkt:** Lektorat

- Lektorat eines Unternehmens- und Produktflyers sowie Beratung in puncto Design und Bildauswahl.

# AUS- UND WEITERBILDUNG

## AUSBILDUNG

12/2014	Abschluss des <b>Studiums</b> der Allgemeinen Rhetorik, Neueren deutschen Literatur, Linguistik des Deutschen sowie Mediävistik an der Eberhard-Karls-Universität, Tübingen (Abschlussnote: 1,3). Thema der Magisterarbeit: „Social Media – Rhetorik im Wandel oder Bruch mit antiker Systematik?“ (Abschlussnote: 1,1).
03/2010 - 02/2011	<b>Praxisjahr</b> im Bereich PR & Unternehmenskommunikation (siehe studienbegleitende Berufserfahrung).
06/2005	Erwerb der allgemeinen <b>Hochschulreife</b> am Friedrich-Schiller-Gymnasium, Pfullingen (Abschlussnote: 2,0).

## ZERTIFIZIERUNGEN

04/2021	<b>Certified Social Media Manager</b>
03/2021	<b>Certified SEM Manager</b>
02/2021	<b>Certified Content Marketing Manager</b>
11/2020 - 04/2021	<b>Zertifizierungslehrgang Online Marketing Manager</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Modul I: Basiswissen Adobe Photoshop CC und Adobe InDesign CC; Abschlussnote: Sehr gut (100 Punkte).</li><li>• Modul II: Basiswissen Webdesign (HTML, CSS, Adobe Dreamweaver) und CMS (WordPress); Abschlussnote: Sehr gut (100 Punkte).</li><li>• Modul III: Fachwissen Content Marketing Manager/-in; Abschlussnote: Sehr gut (100 Punkte).</li><li>• Modul IV: Fachwissen SEM Manager/-in und Web Analyst; Abschlussnote: Sehr gut (100 Punkte).</li><li>• Modul V: Fachwissen Social Media Manager/-in; Abschlussnote: Sehr gut (100 Punkte).</li></ul>

# AUS- UND WEITERBILDUNG

## WEITERBILDUNG

### **Diverse**

Kontinuierliche Teilnahme an Webinar-Angeboten, z. B. zu den Themen DSGVO, Social Media, Content Management, Local SEO, Employer Branding, Recruiting Strategies, Storytelling uvm.

### **IHK-Seminar „Social Media und Recht“**

Mehrstündige Veranstaltung hinsichtlich „Social Media in der Unternehmenspraxis“ bei Rechtsanwalt Dr. Gerrit Hötzel.

### **IHK-Seminar „Instagram“**

Mehrstündiger Praxisworkshop bezüglich „Instagram: Content und Marketing“ bei Freiberuflerin für Onlinekommunikation Nicole Y. Jodeleit.

### **Seminar „Projektmanagement für Projektmanager“**

Zweitägig, plus Review-Workshop.

Grundlegende Methoden und Techniken des Projektmanagements, Anwendung in der Praxis.

### **Spanisch Unicert I & II**

Eberhard-Karls-Universität, Tübingen.

Universitärer Spanischkurs mit jeweiliger Abschlussprüfung zum Erwerb der Zertifikate Unicert I & II (Abschlussnote: 1,3).

### **English Certificate**

European School of English, Malta.

Zweiwöchiger General English Course (Upper-Intermediate Level).

# BERUFSERFAHRUNG

## STUDIENBEGLEITEND

11/2013 - dato

### **Freiberuflerin**

Firma: Katharina Salanga – Marketing, Rhetorik, Text

#### Schwerpunkte:

- Beratung, Konzeption, Strategie
- (Online-)Marketing
- Personalmarketing
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Rhetorik-, Rede- und Kommunikationscoachings
- Textproduktion (Werbetext, Webseitentexte, Claims, Broschüren, Flyer, Pressemitteilungen, Fachartikel etc.)
- Lektorat / Korrektorat

#### Sonstige Tätigkeitsbereiche:

- Photoshop / InDesign
- CMS, Webdesign
- SEO / SEA / Webanalyse

07/2013 - 10/2013

### **Social Media Managerin**

Firma: dege.kommunikation gmbh, Agentur für Werbung und Marketing im Bereich Industrie, Handel und Dienstleistung, Reutlingen

Eingesetzt wurde ich dabei für das Management und die Weiterentwicklung der Social Media-/Online-Auftritte der Agentur (Facebook, Google+, Twitter, Xing und Webseite) und die Betreuung der Geschäftsführung und Kunden in diesbezüglichen Angelegenheiten.

Assistenzaufgaben wie Protokollführung, Transkriptionserstellung und Aufbereitung bestehender Unterlagen für Kundenprojekte gehörten ebenfalls zu meinem Aufgabengebiet wie das Projektmanagement.

Trotz Aufnahme meiner selbstständigen Tätigkeit wollte mich die dege.kommunikation auch weiterhin in der Rolle als deren Social Media Verantwortliche sehen und zählt dadurch noch über Jahre zu meinen Auftraggebern.

## BERUFSERFAHRUNG

### STUDIENBEGLEITEND (FORTSETZUNG)

04/2013 - 10/2013

#### **Projektmanagement, -redaktion und -recherche**

dege.kommunikation gmbh, Agentur für Werbung und Marketing im Bereich Industrie, Handel und Dienstleistung, Reutlingen

Als Projektmanagerin war ich verantwortlich für die termin- und budgetgerechte Abwicklung von Agenturaufträgen. Dazu gehörte: Betreuung der Kunden, Analyse des Anforderungsprofils, Erstellung von Zeit-, Ressourcen- und Budgetplanungen und Briefing der Fachabteilungen Grafik und Programmierung. Halten von Abschlusspräsentationen, Führen von Interviews und Protokollen sowie das Managen von Korrekturläufen zählten ebenso zu meiner Tätigkeit.

Unter den von mir betreuten Kunden befanden sich beispielsweise der Caritas-Verband Stuttgart, Spectra Reutlingen und die weil-group (weil engineering, contronnic, SCHAAL engineering) Müllheim/Augsburg/Salach.

01/2013 - 02/2013

#### **Unterstützung bei der Unternehmensneugründung (Marketing-Beratung und -Assistenz)**

APOmore GmbH, Dettenhausen

Hier kümmerte ich mich um die komplette Erstellung des Pflichtenhefts für die geplante Webseite hinsichtlich Text, Design und Funktionalität, trat in Abstimmung mit Agenturen und erstellte Textgrundlagen für die Anwendungen Webseite, Flyer, Plakate und Unternehmensbroschüre.

Desweiteren betreute ich die Vorgespräche mit Anwälten, Apotheken, Industriepartnern und externen Mitarbeitern, um in Marketingbelangen fachlich beratend agieren zu können.

Dieses Beschäftigungsverhältnis diente zur fachlichen Unterstützung innerhalb der Unternehmensgründungsphase und belief sich daher lediglich auf eine Dauer von vier Wochen.

## BERUFSERFAHRUNG

### STUDIENBEGLEITEND (FORTSETZUNG)

03/2011 - 05/2012

**Pressereferentin, Social Media Managerin**

SOLCOM Unternehmensberatung GmbH, Reutlingen

Diese Tätigkeit geschah aufbauend auf das Aufgabenspektrum während meines Praxisjahres im Bereich PR/Unternehmenskommunikation. Im Rahmen meines Arbeitsverhältnisses betraute ich nicht länger eine sachbearbeitende Position, sondern verlagerte meinen Schwerpunkt auf die konzeptionelle, operative und strategische Arbeit. Dies umfasste ebenso die Projektleitung in den Bereichen PR, Presse und Social Media.

Die fachliche Beratung der Geschäfts- und Marketingleitung in allen kommunikationspolitischen Prozessen sowie Einkauf und Koordination von externen Dienstleistern gehörte ebenso zu meinem Verantwortungsbereich wie das Marketing-Controlling.

Des Weiteren wurde die selbstständige Betreuung und eigenverantwortliche Weiterentwicklung des firmeneigenen Online-Magazins und des Corporate Blogs komplett in meine Hände gelegt.

03/2010 - 02/2011

**Praktikantin PR/Unternehmenskommunikation**

SOLCOM Unternehmensberatung GmbH, Reutlingen

Nach einer circa zweiwöchigen Einweisungszeit übernahm ich zu Beginn vorrangig die Unterstützung des Abteilungsleiters in allen marketing-spezifischen Aufgaben und den Bereich der internen und externen Pressearbeit.

Die Aufgaben erstreckten sich hierbei von der Kontaktaufnahme zu geeigneten Medien über die Betreuung von Redaktionen, Journalisten und des hauseigenen Autorenstamms bis hin zur Positionierung des Unternehmens in den Fachmedien.

# BERUFSERFAHRUNG

## STUDIENBEGLEITEND (FORTSETZUNG)

Neben dem Verfassen von Artikeln, Interviews und Pressemitteilungen inklusive Layout und Bildauswahl übernahm ich zudem die redaktionelle Arbeit am firmeneigenen Online-Magazin, wozu neben der Akquise von neuen Autoren auch die thematische und terminliche Betreuung zählte.

Später setzte man mich eigenverantwortlich für den Bereich Social Media ein. Nach Beendigung der konzeptionellen Phase, welche Inhalt, Zielgruppenanalyse, Gestaltung/Design, Funktionalität und Aspekte wie die Krisenkommunikation, ROI und Zielstellung beinhalteten, begann ich mit der Einführung einer Social Media Strategie im Unternehmen, welche die Kanäle Facebook, Twitter, Xing und einen eigenen Corporate Blog umfassten.

06/2008 - 05/2012

### **Personalreferentin**

SOLCOM Unternehmensberatung GmbH, Reutlingen

Leitung des Fachbereichs externes Personalmarketing inklusive aller erforderlichen Maßnahmen von der Stellen- und Bannerschaltung über das Hochschulmarketing bis hin zur Auswahl und Akquise von geeigneten Mitarbeitern über entsprechende Kanäle wie Social Communitys und Lebenslaufdatenbanken.

Darüber hinaus zählten die Betreuung der externen Kontakte sowie die Beratung der internen Fachbereichsleiter und die Ausarbeitung von ganzjährigen Media-, Budget- und Personalplanungen zu meinem Tätigkeitsfeld.

Ich besaß Führungsverantwortung für ein Team aus drei Mitarbeitern und war ebenso zuständig für die Steuerung und Betreuung externer Dienstleister.

## BERUFSERFAHRUNG

### STUDIENBEGLEITEND (FORTSETZUNG)

11/2003 - 02/2010

**Mitarbeiterin Backoffice,  
anschließend Verantwortung des Stellen-/Portalmanagements**  
SOLCOM Unternehmensberatung GmbH, Reutlingen

Hierbei war eigenverantwortlich tätig für die Bereiche der konzeptionellen Weiterentwicklung, des Online-Unternehmensauftritts, der Pflege der internen Systeme und der Betreuung der Schlüsselkunden.

Neben dem Führen von Angebots- und Preisverhandlungen und der Bearbeitung von Projekten gehörte zu meinem Aufgabengebiet auch die Schulung und Betreuung neuer Mitarbeiter. Ich trug dabei Führungsverantwortung für ein weiteres Teammitglied.

### SCHULBEGLEITEND

06/2000 - 01/2003

**Assistenz der technischen Leitung**  
Bauunternehmung Bodenhöfer GmbH & Co. KG, Stuttgart

Organisatorische und administrative Unterstützung des Vorgesetzten sowie Vorbereitung des Berichtswesens zur Vorlage des technischen Leiters an die Geschäftsführung. Weiter Protokollführung bei den Vergabeverhandlungen und Assistenz im Bereich der Bauleitung von schlüsselfertigen Wohnprojekten als Vorbereitung für die Bauleiter zur Berichterstattung an den technischen Leiter.

Zudem wurde ich vor Ort für das Baustellen-Controlling eingesetzt, welches unter anderem die Aspekte Aufmaßerstellung und Überprüfung der Ausführung auf vertragliche Übereinstimmung einschloss.

Die Prüfung von Aufmaßen/Ausschreibungsunterlagen, Erstellung von Preisspiegeln und Leistungsverzeichnissen nach Vorlage, Erfassung von Leistungsentgelt und technischen Daten sowie allgemeine Sekretariatsarbeiten wie Ablage, telefonische Betreuung und Korrespondenz mit Nachunternehmern, Ämtern und Fachplanern rundeten meine Tätigkeit ab.

# KATHARINA S.E. SALANGA



## PROGRAMME UND TOOLS

- Office-Anwendungen
- Grafik-/Videoprogramme (Adobe, Affinity, Canva, CapCut)
- CMS (u. a. Wordpress, Typo3, Joomla, Drupal)
- HTML-Grundkenntnisse
- Marketo
- Einsatz von KI-Tools (Copilot, ChatGPT)

## BRANCHENERFAHRUNG

- Werbung, Kreation
- Dienstleistungen (Promotion, Projektvermittlung, Office, IT)
- Beratung (Unternehmensberatung, Strategie-, Marken- und Marketingberatung)
- IT (Hard- und Softwareentwicklung, App-Entwicklung)
- Bau (Ausbau, Hochbau, Gerüsttechnik, schlüsselfertiges Bauen, Systemböden, Bauträger, Wohnbau), Architektur
- Handwerk, Maler-/ Lackierleistungen
- Chemie (Spezialschmierstoffe)
- Maschinenbau, Metallbearbeitung, Präzisions-/Werkzeugtechnik
- Elektronik, Solartechnik
- Finanzierung, Investment und Versicherung

## SOFT SKILLS

- Professionelles Kommunikations- und Beratungs-Know-how, ebenso wie überdurchschnittliche Konzeptionsstärke
- Ausgeprägte Rhetorik- und Schreibkompetenz
- Großes Interesse an Weiterbildungs-/ Fortbildungsmaßnahmen
- Schnelle Auffassungsgabe sowie ein eigenständiger, proaktiver Arbeitsstil
- Starke Affinität zur strategischen Weiterentwicklung von Marken und Unternehmen
- Hohes Maß an Selbstdisziplin, Engagement und Belastbarkeit
- Gestaltungsdrang, Offenheit und Querdenken