



**PSV NEO** komprimiert:

**1994**

Gründung

**40**

Mitarbeiter

**>7 Jahre**

Ø-Länge der  
Kundenbeziehung

### **3 gute Gründe**, warum wir der richtige **Agenturpartner** sind.

- 1. Wir sind vom Fach.** Wir sind im „echten“ B2B aufgewachsen, im Mittelstand, zwischen Zulieferern, Metallverarbeitern, Dienstleistern, Fachhändlern und OEMs. Und haben von der Pike auf gelernt, wie man in spezialisierten Märkten Komplexes und Erklärungsbedürftiges so auf den Punkt bringt, dass selbst konservative Entscheider überzeugt sind.
- 2. Wir sind klischeefrei.** Wir sind nicht die Schischi-Agentur aus Berlin, Hamburg oder Düsseldorf, wir sind auch nicht die *„Wir machen alles, was Du uns sagst – aber auch nicht mehr als das“*-Einzelkämpfer-Bude aus dem Nachbarort. *Wir sind Südwestfalen.* In der Industrieregion haben wir gelernt, dass man sich Erfolg mit kontinuierlich starker Leistung und harter Arbeit verdienen muss.
- 3. Wir sind hungrig.** Wir haben in den 30 Jahren ein gesundes Wachstum mit kleinen und großen Hidden Champions hingelegt. Und dabei vor allem in spezialisierten Hersteller- und Zulieferer-Industrien so viel Experten-Knowhow angesammelt, dass wir damit gerne mehr erreichen wollen. Vor allem für Kunden und Marken, die noch weiter wachsen wollen!



**1994** in Attendorn / Sauerland gegründet.

**2006** Standort Siegen, Schwerpunkt Strategie und Kreation für B2B

**2011** Markenexpertise für Viega, Mubea, Würth, Hartmann, Google, etc.

**2016** Erwerb der Riconet GmbH, Partnerschaft mit der Hees Bürowelt GmbH

**2019** Neubau Bürogebäude im Siegener Summit

**2022 PSV NEO** (PSV Marketing, PSV Digital, Hees)

Full service?  
**Effective services!**

Wir schaffen kausale Ergebnisse  
für komplexe Herausforderungen!



# WHAT WE DO ...

## **Markenstrategie / Positionierung:**

- Markenorientierte Strategieentwicklung
- Positionierung (Marken, Leistungen, Produkte, Employer Brand)
- Marken- und Marktanalysen
- Markenarchitektur (Corporate, Portfolio)

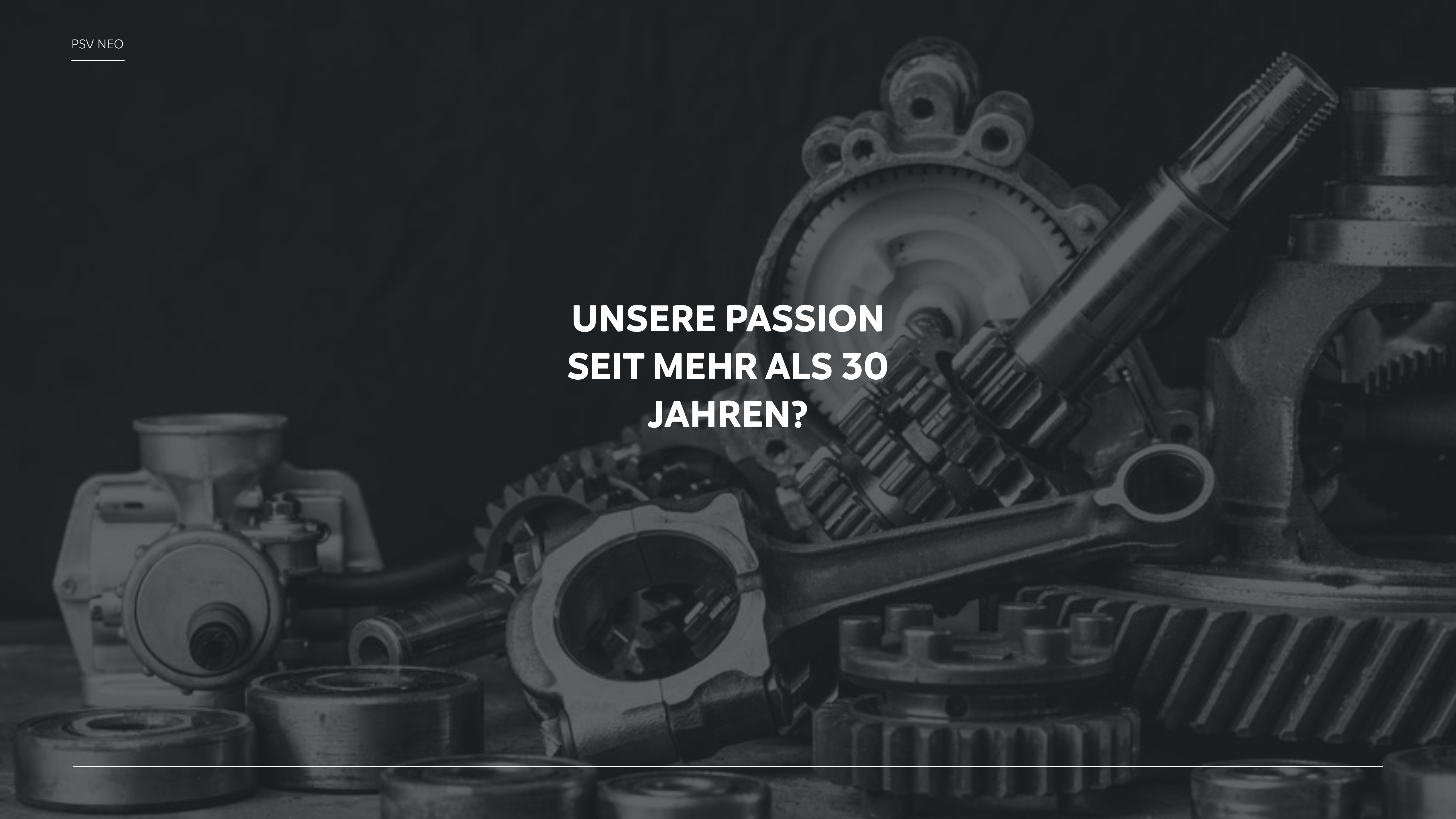
## **B2B- und B2B2C-Marketing:**

- Kreation (Design, Entwicklung, Umsetzung von C.D. bis Katalog)
- Kampagnen und Konzepte (Entwicklung, Planung, Umsetzung, Messe)
- Multichannel-Advertising (Konzept, Kreation, Ausführung, Controlling für Print, Digital, Film und Audio)
- PR und Media (Fachmedien und Kanäle, etc.)
- Entscheider-Kommunikation (Lead-Strategien, Whitepaper-Kampagnen, Account Based Marketing)
- SEM (SEO/SEA), UX-Analysen und Optimierungen, Tracking, Monitoring und Auswertung

## **Digital / Technologie:**

- Corporate Websites (Backend, Frontend)
  - Individualentwicklung (Applikationen für Messe, Vertrieb, Service, etc.)
  - E-Commerce
  - Marketingautomation
  - Hosting / DevOps-Engineering
-

**UNSERE PASSION  
SEIT MEHR ALS 30  
JAHREN?**



# UNSERE PASSION SEIT MEHR ALS 30 JAHREN?

Die Leistung, die unsere Kunden besonders macht,  
**herauszuarbeiten, zu verstehen und zu übersetzen,**  
sodass die Kunden unserer Kunden **begeistert werden.**

# WIE MACHEN WIR DAS?

---

WIE MACHEN WIR DAS?

---

# PRÄGNANT

einprägsam - auf den Punkt - verständlich

---

**WIE MACHEN WIR DAS?**

---

# DIFFERENZIEREND

auffällig - markenspezifisch - hoher Wiedererkennungswert

---

**WIE MACHEN WIR DAS?**

---

# KONTINUIERLICH

spezifisch für den Touchpoint, aber immer markenkonform - über die Zeit hinweg

---

**WIE MACHEN WIR DAS?**

---

# INTERNATIONAL

lokalisiert - angepasst - bedürfnisorientiert

---



In der Zusammenarbeit:

---

## **Auf Augenhöhe**

partnerschaftlich - menschlich - immer für die Sache

## **Verlässlich**

feste Ansprechpartner - geplant - zuverlässig

## **Beratend**

kritisch - zielorientiert - kämpfend

## **Vorausschauend**

übergreifend - langfristig - um die Ecke

# STARKE BEZIEHUNGEN: KUNDEN UND PROJEKTE

Bastra	Hees Bürowelt	Rocura
Becker Antriebe	Hundhausen	RK Reich
Bertelsmann / RELIAS	IFM	Richter Leiterplatten
BIGGE ENERGIE	Insta	Saueressig Group
Bikar Metalle	Isabellenhütte	SEKISUI
Christmann & Pfeiffer	ISHIDA Europe	Sparkasse Siegen
DHBW	K+G Wetter	Steiner
Compleo	Kettenbach	Südwestfalen-Agentur
Dräger MSI	Kingspan	transflzu
Easydriver	Kremsmueller	true fruits
Eurofins	KNOTT	UTA Edenred
EDAG	Matthews Int.	Vecoplan
EEW Group	memmert	Vetter
EJOT	Mubea	Viega
Eltherm	Oranier	Volkswagen Schneider
FUNK Gruppe	Oxid	Würth
Georg Maschinenbau	Pflitsch	
GIB	POLYGON	
Graebener Bipolar Plate Tech.	Regupol	



BERTELSMANN



Volkswagen Financial Services

Bank. Leasing. Versicherung. Mobilität.\*

## Aufgaben, die uns im B2B bewegen:

- Kommunikation und Vermarktung **erklärungsbedürftiger und komplexer Produkte** und Dienstleistungen
  - Orientierung schaffen – für Mitarbeiter, Kunden, Interessenten – durch **klare Positionierung** (Marke)
  - dem **Vertrieb** „breite“ Schultern geben
  - **Argumentation von Mehrwerten** bei prinzipiell vergleichbaren Produkten (Herstellermarke statt Produkt/Leistung vermarkten)
  - **Rechtfertigung von Preispremium** im Vergleich zum (ausländischen) Wettbewerb
  - Veränderungsdruck aufgrund neuer Märkte, Technologien
  - Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter (**Employer-Branding**)
  - **Sinnstiftung** nach Innen & Außen als Daseinsberechtigung
  - **Internationalisierung des Marketing** aus dem Hauptstandort Deutschland heraus (unterschiedliche Zielgruppen, Bedürfnisse, Portfolios, Vertriebsstrukturen, ...)
  - Internationale Sales-Strukturen mit Tochterunternehmen, Vertretern und Handelspartnern
  - **Messung und Analyse** von Marketingaktivitäten im B2B
-

**IHRE MARKE STARK MACHEN,  
DAFÜR KREMPELN WIR  
DIE ÄRMEL HOCH!**

PSV NEO GmbH  
Martinshardt 5  
57074 Siegen

[kontakt@psv-neo.de](mailto:kontakt@psv-neo.de)

0271 - 77 00 16 0

