

# Augmented Reality Produktpräsentation für den Vertrieb

Für die eTower-Ladestation von Compleo entwickelten wir eine AR-Lösung, die auf Messen für Aufmerksamkeit sorgt und im Vertrieb individualisierte Produktpräsentationen ermöglicht. Digitale Zwillinge lassen sich in realer Größe direkt im Raum platzieren – ganz ohne physische Muster und im jeweiligen Look der Kundenmarke.

KUNDE	PROJEKTZEITRAUM
Compleo Charging Solutions	6 Wochen
ZIELMEDIUM	TEAM
Messe, Showroom und Sales	4



## Die Herausforderung

Compleo suchte nach einer innovativen Möglichkeit, ihre neue eTower-Ladestation auf Messen und im Vertrieb erlebbar zu machen – ohne aufwendige Transporte oder physische Prototypen. Ziel war es, Kunden eine realitätsnahe und individualisierte Präsentation des Produkts zu bieten.

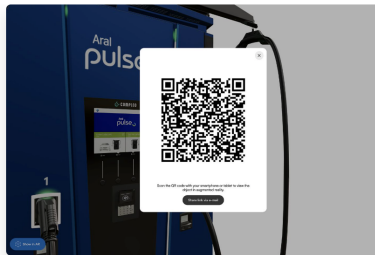
## Die Lösung

Unter Verwendung unserer Framework-as-a-Service Lösung vZone™ konnten wir für Compleo in kurzer Zeit eine interaktive Produktvisualisierung entwickeln. Die AR-Anwendung ermöglicht es, den eTower als digitalen Zwilling (Digital Twin) in Echtgröße vor Ort darzustellen – gebrandet im Design des jeweiligen B2B-Kunden. Vertriebsteams und Messebesucher können so direkt sehen, wie die Ladestation im realen Umfeld wirkt – inklusive Markenlogo und Farbschema, das vom Compleo-Team selbstständig und in wenigen Minuten für die jeweiligen Kunden verändert werden kann.

Zitat vom Compleo Sales-Team: "So sieht Vertrieb 4.0 aus!"

## Zusammengefasst

- Schnellerer Vertriebsprozess durch unmittelbares Kundenerlebnis
- Individualisierbare Produktpräsentation ohne logistischen Aufwand und im Corporate Design der Kunden
- Höhere Follow-up und Abschlussrate auf Messen durch innovative und extrem realistische Produktdemonstration
- Skalierbare AR-Lösung, einsetzbar bei Messen, Kundenterminen oder virtuell via remote meetings



STRATIEG  
Idee & Konzept  
Technische  
Machbarkeitsprüfung

PRODUKTVISUALISIERUNG & 3D  
CAD  
Datenkonvertierung  
Realtime-3D-  
Optimierung  
Customizing-  
Mechanismus

UMSETZUNG  
Programmierung und  
Anpassung des AR-  
Frameworks vZone™  
(Eigenentwicklung)  
Entwicklung des  
Custom-Brand  
Algorithmus Technische  
Bereitstellung /  
Deployment in Cloud