qubix
consulting gmbh

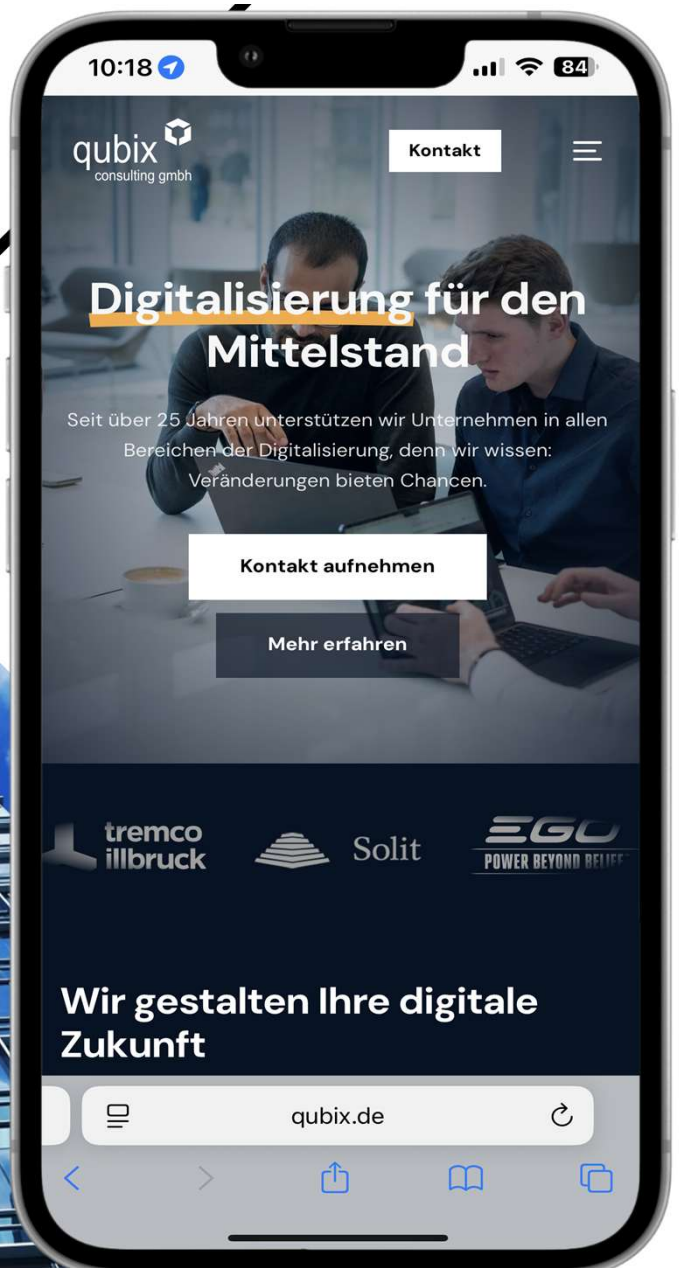
Qubix Consulting GmbH

DIE TRANSFORMATIONS BESCHLEUNIGER

qubix consulting gmbh

Wir unterstützen Ihr Unternehmen in allen Bereichen der Digitalisierung,
denn Veränderungen bieten Chancen!

qubix consulting gmbh



Wer sind wir?

Ziel der Qubix Consulting GmbH ist die Maximierung des digitalen Potenzials unserer Kunden

qubix
consulting gmbh

Qubix Consulting - Unternehmensgeschichte

Start

Das erste Projekt im Bereich "Digitalisierung" & Gründung der GmbH in 1999

Restrukturierungsprojekte und das erste SAP-Projekt in 2005

Umfangreiche Digitalisierungsprojekte über die gesamte Wertschöpfungskette;

Unterstützung diverser Unternehmen bei der Digitalisierung der gesamten Wertschöpfungskette

Projekte in verschiedensten Branchen; Softwareentwicklungsteam wächst kontinuierlich

1999 2002 2005 2011 2013 2018 2020 2024

Erste große Software-Entwicklungsprojekte im Bereich Logistik & Energieversorgung

Aufbau des Bereichs: Interim Management

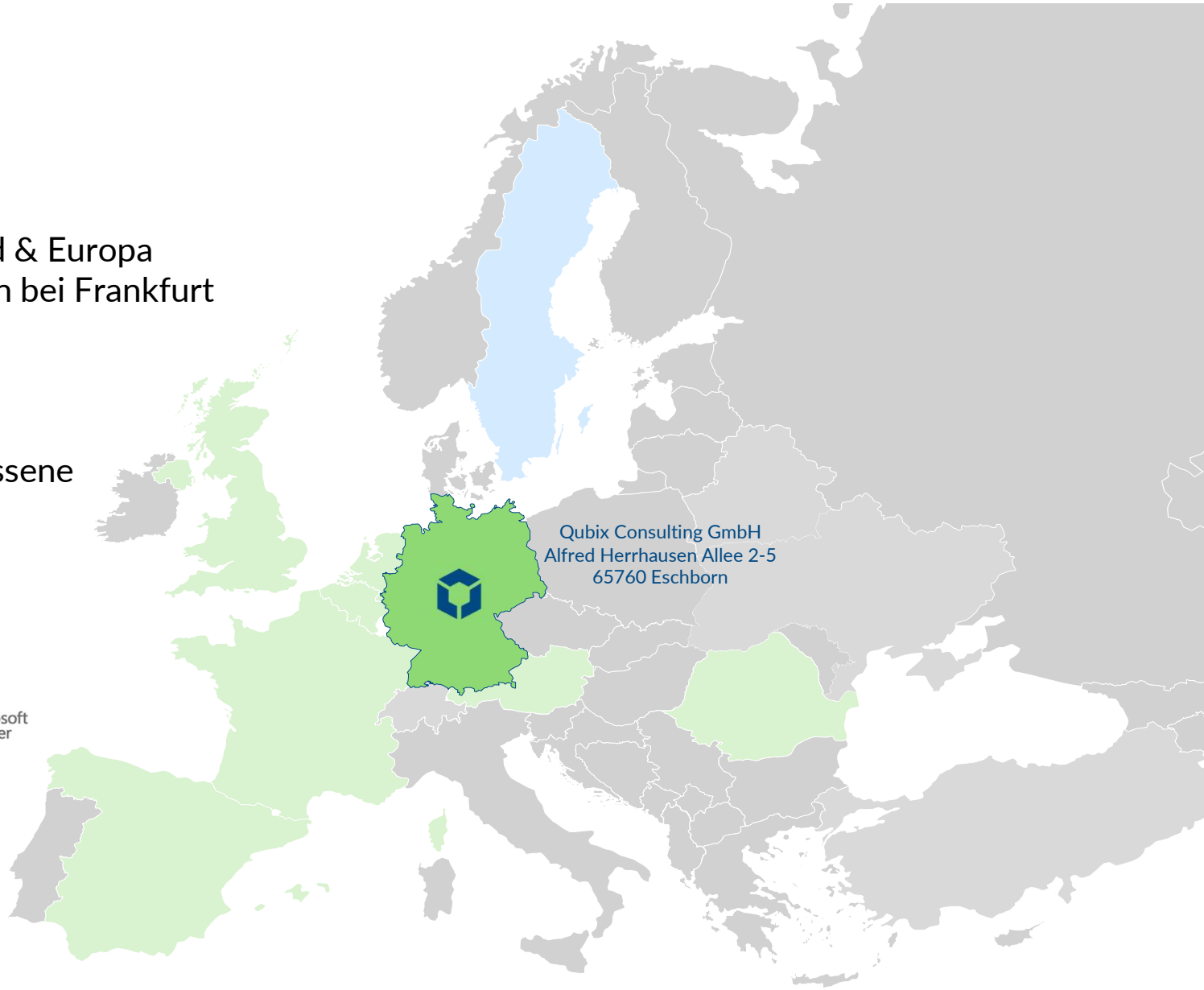
Über 200 erfolgreich abgeschlossene Projekte; eCommerce Projekte werden immer stärker Teil des Leistungsportfolios

qubix consulting gmbh

Qubix in Zahlen

Unsere Projekte in Deutschland & Europa
Unser Firmensitz ist in Eschborn bei Frankfurt

- 25 Jahre am Markt
- 150+ zufriedene Kunden
- 250+ erfolgreich abgeschlossene Projekte
- 14 Mitarbeiter



Solution Partner

HubSpot CERTIFIED PARTNER

Microsoft Partner

qubix consulting gmbh

Der Qubix Ansatz

So kommen wir zu konkreten Ergebnissen!

Potenzial-Identifikation

Eine gründliche Analyse der Geschäftsprozesse und -strukturen unserer Kunden, um Potenziale für Digitalisierung und Automatisierung zu erkennen und ihre Bedürfnisse sowie Herausforderungen zu verstehen.

Strategieentwicklung

Eine maßgeschneiderte Digitalisierungsstrategie, die Unternehmensziele, Budgetbeschränkungen und Zeitrahmen berücksichtigt, mit klaren Zielen und Kennzahlen zur Erfolgsmessung.

Konzeption

Detaillierte Konzepte für die Umsetzung der Digitalisierungsstrategie festlegen, einschließlich Technologien, Prozessen und Ressourcen, unter Berücksichtigung von Sicherheits- und Datenschutzaspekten.

qubix consulting gmbh

Der Qubix Ansatz

So kommen wir zu konkreten Ergebnissen!

Umsetzung

Die definierten Konzepte praktisch umsetzen, indem maßgeschneiderte Softwarelösungen oder passende Tools und Plattformen für die Digitalisierung eingesetzt werden, und alle beteiligten Mitarbeiter entsprechend geschult und eingewiesen werden.

Einführungskonzept

detaillierter Plan für die Einführung der digitalen Lösungen: Berücksichtigung von Schulungen, Testläufe und Pilotprojekte, um eine reibungslose Implementierung sicherzustellen sowie eine klare Kommunikation aller Vorteile.

Betreuung

Serviceorientierung: wir bieten kontinuierlichen Support und Wartungsdienste für die implementierten Lösungen und Unterstützung bei der Lösung technischer Probleme (ITSM)

qubix consulting gmbh

Unsere Arbeitsweise für erfolgreiche Transformations-Projekte!

Jahrelange Erfahrung

Mit jahrelanger Erfahrung auf dem Gebiet der Softwareentwicklung verfügt das Team über ein tiefgreifendes Verständnis für komplexe Programmierherausforderungen.

Agiles Arbeiten

Agile Entwicklungsmethoden setzen auf Kollaboration, iterative und inkrementelle Entwicklung sowie Kundenorientierung, Flexibilität und kontinuierliche Verbesserung, um schnelle Anpassungsfähigkeit und Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Qubix Scrum

Die Qubix Consulting verwendet das Scrum-Framework mit klaren Rollen und Verantwortlichkeiten (Scrum-Master, Product Owner und Entwicklerteams), wobei wir seit über 10 Jahren agil arbeiten und das Scrum Konzept stets an die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden anpassen.

Klar definierte Prozesse

Die Erstellung von User-Stories erfolgt durch einen optimalen Prozess, der Definieren, Umsetzen und gemeinsames Validieren einschließt, während Kosten und Zeitrahmen kontinuierlich überwacht werden und Feedback durch kurze Umsetzungszyklen mittels "Share and Check" eingeholt wird.

Regelmäßiges Reporting

Der regelmäßige Einsatz von Burn Down Charts und die kontinuierliche Aktualisierung des Backlogs ermöglichen eine effektive Projektverfolgung und -planung im agilen Entwicklungsprozess.

Team Einbindung

Wir unterstützen Sie gerne bei der Einführung neuer Technologien, Prozesse und Strategien im Team, um Ihre Organisation erfolgreich weiterzuentwickeln.

qubix consulting gmbh

Team/Management

Ziel der Qubix Consulting GmbH ist die Maximierung des digitalen Potenzials unserer Kunden

qubix
consulting gmbh

- Alexander Schmidt -

a.schmidt@qubix.de

qubix consulting gmbh

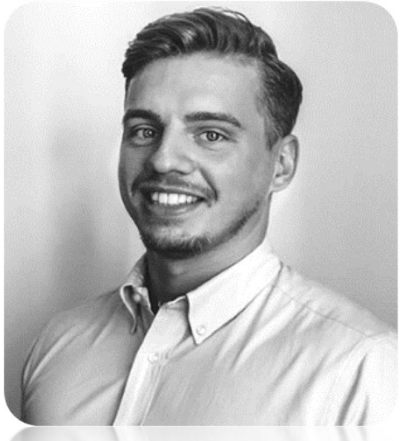
„In Zeiten des Wandels besteht die größte Gefahr darin, mit der Technologie von gestern zu handeln."

Geschäftsführer der Qubix, Experte für Digitalisierung, Prozesse und strategische Unternehmensentwicklung.

Im Rahmen der Projekte sorgt er mit seinem Know-How für nachhaltige und effektive Lösungen

Unser Team

Ihre Ansprechpartner



Janek Winkelsträter

eCommerce & Online Technik

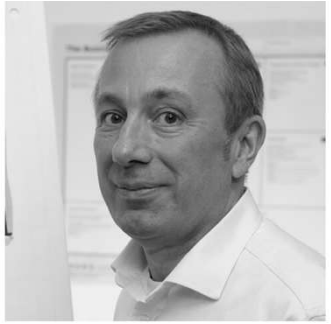
j.winkelstraeter@qubix.de

Jonathan Berk

Business Analyst & Consultant

j.berk@qubix.de

qubix consulting gmbh



Marc Weber

Business Re-Engineering & Innovation

Dr. Arne Frick

Business Re-Engineering & IT-Management

Andrej Langlitz

Softwareentwicklung

Thorsten Breuer

E-Business & eCommerce

Johannes Leicht

Business Analyst & Consultant

Aleyna Serin

Online Marketing

Alkis Patzelt

CRM, ERP & IT-Beratung

Ali Gencer

Softwareentwicklung

Imran Bhat

Softwareentwicklung

Felix Krol

Online Marketing Experte

Stefan Trost

Softwareentwicklung

Nick Leibbrandt

Softwareentwicklung

qubix consulting gmbh

Qubix Consulting GmbH

DIE TRANSFORMATIONS BESCHLEUNIGER

Referenzen

Ziel der Qubix Consulting GmbH ist die Maximierung des digitalen Potenzials unserer Kunden

qubix
consulting gmbh

Use Case: INTERGAST

Die EasyOrder-App, zur mobilen Bestellung

INTERGAST ist ein Verbund aus über 40 mittelständischen Lebensmittel-Großhändlern, die Gastronomiebetriebe, Hotels und Gemeinschaftsverpfleger an über 150 Standorten in fünf Ländern versorgen. Um die Effizienz des Beschaffungsprozesses zu verbessern und die Kommunikation unter den Mitgliedern sowie zu den Kunden zu optimieren, entwickelten wir die EasyOrder-App – ein Tool, das Echtzeitinformationen bereitstellt und die Bestellung vereinfacht.

Die Aufgabe:

INTERGAST wollte den Beschaffungsprozess für seine Mitglieder modernisieren und dabei die Fehlerquote und Bearbeitungszeiten bei Bestellungen reduzieren. Gleichzeitig sollte die App die Kommunikation zwischen den Mitgliedern des Verbandes und ihren Kunden vereinfachen und das Netzwerk stärken.

Unsere Lösung:

Unsere Lösung fokussierte sich auf die Digitalisierung und Optimierung des Bestellprozesses. Nach einer Analyse der bestehenden Abläufe und Schwachstellen entwickelten wir ein App-Konzept, das in Echtzeit Informationen zum Lagerbestand und Lieferzeiten bereitstellt. Die EasyOrder-App vereinfacht so Bestellungen und fördert den Austausch zwischen Mitgliedern und Kunden. Schulungen und fortlaufender Support sichern eine effektive Nutzung und kontinuierliche Verbesserung.

qubix consulting gmbh

intergast
Und Dein Rezept funktioniert

Branche

- Lebensmittel Großhandel
- Gastro-Service

Services

- Web-App-Entwicklung
- Software Entwicklung

Problem

Die bestehende App war technisch veraltet und erfüllte nicht mehr die gestiegenen Anforderungen an Benutzerfreundlichkeit und Gesundheitsfunktionen.

Lösung

Durch eine komplette Neugestaltung des Frontends, den Aufbau eines stabilen Laravel-Backends und die Einführung neuer Funktionen wurde eine benutzerfreundliche und leistungsfähige Lösung geschaffen.

Ergebnis

Die modernisierte detoxi-App bietet nun eine intuitive Oberfläche, zuverlässige Performance und erweiterte Gesundheitsfunktionen, wodurch sie zukunftsfähig ist und den Bedürfnissen der Nutzer optimal entspricht.

Use Case: INTERGAST

Software- und Web-App-Entwicklung

INTERGAST ist ein Verbund von über 40 mittelständischen Lebensmittel-Großhändlern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und Luxemburg. Als Gastro-Großverbraucherservice versorgen wir Kunden aus Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung an über 150 Standorten mit einem Vollsortiment.

Die Aufgabe:

Die IGON Plattform, entwickelt für Intergast, bietet Unternehmen im Lebensmittelhandel eine zentrale Lösung für Bestellverwaltung, Speisepläne und Rezepte. Da die bestehende Plattform veraltet war und die Nutzerzufriedenheit beeinträchtigte, bestand die Herausforderung darin, eine benutzerfreundlichere Oberfläche zu schaffen und die Integration mit bestehenden ERP-Systemen zu verbessern. Gleichzeitig sollten Kunden ohne eigenes ERP-System durch eine interne Lösung unterstützt werden.

Unsere Lösung:

Unsere Lösung umfasste eine gründliche Analyse der bestehenden Schwächen in Nutzerführung und Funktionalität, gefolgt von einem Konzept zur Optimierung der Plattform durch eine verbesserte Bedienoberfläche, neue Features wie Speiseplanverwaltung und Rezeptintegration sowie die Einbindung von Dolibarr als ERP-System. In der Umsetzungsphase wurden diese Maßnahmen technisch realisiert, während ein kontinuierliches Projektmanagement die Abstimmung mit Intergast und deren Kunden sicherstellte.

qubix consulting gmbh

intergast
Und Dein Rezept funktioniert

Branche

- Lebensmittel Großhandel
- Gastro-Service

Services

- App-Entwicklung
- Maschinelles Lernen

Problem

Die bestehende Plattform war veraltet in ihrer Benutzerführung und Funktionalität, wodurch die Effizienz und Kundenzufriedenheit beeinträchtigt wurden.

Lösung

Durch eine komplette Überarbeitung der Plattform, die Integration von ERP-Systemen und die Einführung neuer Funktionen wie Speiseplanverwaltung und Rezeptintegration konnte eine moderne und benutzerfreundliche Lösung geschaffen werden.

Ergebnis

Die IGON Plattform bietet nun eine optimierte Nutzererfahrung, deckt den Bedarf an ERP-Integration für über 30 % der Kunden ohne eigene Lösung ab und ermöglicht durch neue Features effizientere Abläufe.

Use Case: INTERGAST

Web-App, Softwareentwicklung, Prozessoptimierung

INTERGAST ist ein Verbund von über 40 mittelständischen Lebensmittel-Großhändlern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und Luxemburg. Als Gastro-Großverbraucherservice versorgen wir Kunden aus Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung an über 150 Standorten mit einem Vollsortiment.

Die Aufgabe:

Die bestehende IGON1-Plattform war technisch veraltet und entsprach weder modernen Sicherheitsanforderungen noch den steigenden Ansprüchen an Benutzerfreundlichkeit. Kunden wünschten sich zusätzliche Funktionen sowie eine verbesserte Performance und Flexibilität

Unsere Lösung:

Die Planung umfasste eine modulare Architektur für IGON2 zur Unterstützung zukünftiger Erweiterungen, einen Datenmigrationsplan zur sicheren Integration der IGON1-Daten sowie die Definition neuer Funktionen wie einer progressiven Web-App und Rollenverwaltung. Die Umsetzung beinhaltete den Aufbau der Plattform mit moderner Technologie, die Entwicklung synchronisierender APIs, die Implementierung neuer Funktionen und umfangreiche Tests zur Sicherstellung von Performance und Sicherheit. Im Projektmanagement wurde eng mit Intergast und Stakeholdern zusammengearbeitet, agile Prozesse genutzt und regelmäßige Updates sowie Schulungen durchgeführt.

intergast
Und Dein Rezept funktioniert

Branche	Services
Lebensmittel Großhandel	Web-App-Entwicklung
Gastro-Service	Softwareentwicklung

Problem

Es wurden die Schwächen von IGON1, wie die veraltete Codebasis und fehlende Sicherheitsstandards, untersucht und die Anforderungen von Intergast Kunden gesammelt.

Lösung

Für IGON2 wurden eine modulare Architektur, ein Datenmigrationsplan und neue Funktionen geplant, mit moderner Technologie umgesetzt und durch agile Zusammenarbeit mit Intergast flexibel weiterentwickelt.

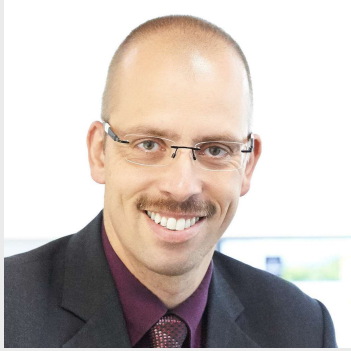
Ergebnis

IGON2 ist eine zukunftssichere Plattform mit neuen Funktionen, sicherer Datenmigration und skalierbarer Architektur, die höchste Sicherheits- und Usability-Standards erfüllt.

qubix consulting gmbh

Markus Heimbuch

Leiter Vertrieb Kundensysteme online



intergast
Und Dein Rezept funktioniert

“Das Team hat durch seine Zuverlässigkeit, strategische Herangehensweise und sorgfältige Planung maßgeblich dazu beigetragen, dass wir unsere Projekte erfolgreich umsetzen konnten.“

qubix
consulting gmbh

detoxi Health App

Diese App befreit dich von digitalem Stress und bringt dich wieder in digitale Balance.

Wer ist detoxi:

Die Detoxi App ist eine Gesundheitsanwendung, die Nutzern hilft, ihre Entgiftung und Gesundheit zu verbessern. Die App bietet Funktionen zur Überwachung des Gesundheitszustands, personalisierte Empfehlungen und eine benutzerfreundliche Oberfläche zur Nachverfolgung von Fortschritten.

Aufgaben von Qubix:

Wir haben bei der Entwicklung dieser App sowohl im Frontend als auch im Backend unterstützt. Im Frontend haben wir dazu beigetragen, dass die Benutzeroberfläche intuitiv und ansprechend gestaltet ist.

Im Backend haben wir an der Implementierung der Serverstrukturen und Datenbanken gearbeitet, um eine zuverlässige und effiziente Datenverarbeitung zu gewährleisten. Unsere Unterstützung hat dazu beigetragen, dass die App technisch stabil und benutzerfreundlich ist und ihre Funktionen zuverlässig ausführen kann.

qubix consulting gmbh

Use Case: Detoxi

Die Detoxi App befreit dich von digitalem Stress

Die Detoxi App ist eine Gesundheitsanwendung, die Nutzern hilft, ihre Entgiftung und Gesundheit zu verbessern. Die App bietet Funktionen zur Überwachung des Gesundheitszustands, personalisierte Empfehlungen und eine benutzerfreundliche Oberfläche zur Nachverfolgung von Fortschritten.

Die Aufgabe:

Die bestehende App sollte umfassend weiterentwickelt werden, um den gestiegenen Anforderungen an Benutzerfreundlichkeit, Performance und Funktionalität gerecht zu werden. Dabei standen insbesondere die Entwicklung und Migration eines individuellen Backends, die Einführung einer Paywall (Payment-Funktionen in App und PlayStore) sowie neue Frontend-Funktionen zur Unterstützung von Gesundheitsdienstleistungen im Vordergrund. Zusätzlich wurde moderne IT-Services integriert, um die App für Endnutzer effizienter und attraktiver zu machen. Das Ziel war eine zukunftsfähige, benutzerzentrierte Lösung, die sowohl den technologischen als auch den branchenspezifischen Anforderungen entspricht.

Unsere Lösung:

Wir haben die Entwicklung der App sowohl im Frontend als auch im Backend unterstützt. Im Frontend lag unser Fokus darauf, die Benutzeroberfläche intuitiv und optisch ansprechend zu gestalten. Im Backend haben wir die Implementierung der Serverstrukturen und Datenbanken übernommen und eine völlig neue Infrastruktur auf Basis eines Laravel-Backends geschaffen, um eine zuverlässige und effiziente Datenverarbeitung sicherzustellen. Zusätzlich haben wir das Payment- und Abomodell für die App (im Play Store sowie im App Store) eingeführt, um reibungslose und sichere Bezahlfunktionen anzubieten. Unsere Arbeit hat maßgeblich zur technischen Stabilität und Benutzerfreundlichkeit der App beigetragen, sodass alle Funktionen zuverlässig und komfortabel genutzt werden können.

Branche

Gesundheit

Services

IT-Dienstleistungen

Beratung

App-Entwicklung

Problem

Die bestehende App erfüllte nicht mehr die gestiegenen Anforderungen an Benutzerfreundlichkeit, Performance und IT-Sicherheit.

Lösung

Die App wurde technisch weiterentwickelt, um neue Funktionen zu implementieren und die Benutzererfahrung zu verbessern.

Ergebnis

Die modernisierte App bietet eine benutzerfreundliche Oberfläche, erhöhte Performance und erweiterte Funktionen zur Unterstützung von Gesundheitsdienstleistungen.

qubix consulting gmbh

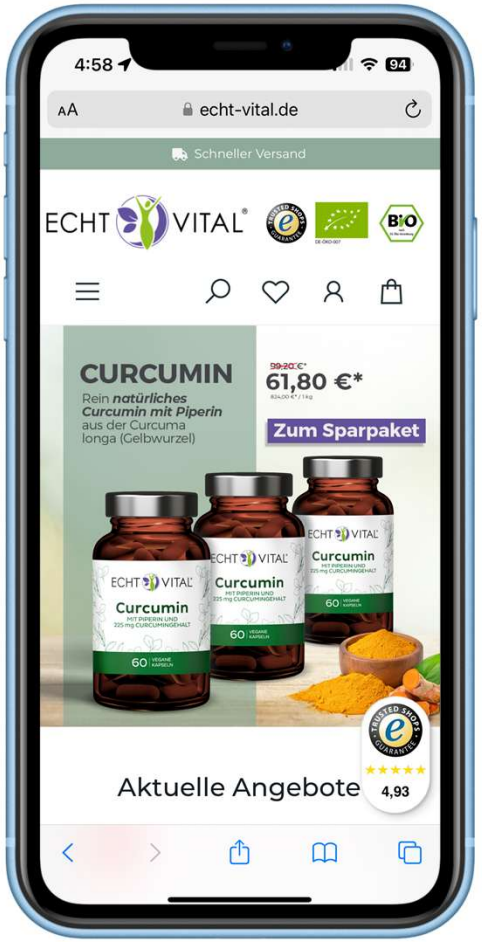
Migration zu Shopware 6 (inkl. B2B)

Nahrungsergänzungsmittel / E-Commerce bei Echt Vital GmbH & Co. KG

Echt Vital, ein Unternehmen mit mehr als 70.000 Kunden, produziert und vertreibt hochwertige Nahrungsergänzungsmittel. Seit über einem Jahrzehnt spezialisiert sich Echt Vital auf die Entwicklung und den Vertrieb von natürlichen und gentechnikfreien Produkten, die in Deutschland hergestellt und von unabhängigen Laboren auf Qualität geprüft werden. Dabei legt das Unternehmen großen Wert auf Natürlichkeit, Reinheit und Qualität ihrer Rohstoffe.

Im Rahmen der Einführung und des Managements von **Shopware 6** führte Qubix die **Migration des bestehenden Shopsystems** durch. Hierbei wurden Custom Plugins entwickelt, um spezifische Anforderungen des Unternehmens zu erfüllen. Zudem wurde eine Schnittstelle zu OrgaMaxx, einem **Buchhaltungs- und ERP-System, integriert**. Ein besonderes Augenmerk lag auf der **technischen Optimierung** an die bestehenden Prozesse und Schnittstellen.

Diese Maßnahmen ermöglichten Echt Vital, ihre Online-Präsenz zu stärken und den Kunden ein verbessertes Einkaufserlebnis zu bieten, was zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit und zur Optimierung der internen Abläufe beitrug.



Use Case: E-Commerce bei Echt Vital GmbH & Co. KG

Update von Shopware 5 zu Shopware 6, Custom-Plugins

Echt Vital, ein Unternehmen mit über 10 Jahren Erfahrung und mehr als 70.000 Kunden, produziert und vertreibt hochwertige Nahrungsergänzungsmittel. Für den Vertrieb sollte ein reibungsloser Online-Shop entwickelt und betrieben werden, der den hohen Ansprüchen der Kunden gerecht wird.

Branche

Nahrungsergänzung

Services

Online Shop Entwicklung

Wartung & Support

Die Aufgabe:

Echt Vital wollte seine hochwertigen Nahrungsergänzungsmittel exklusiv über einen leistungsstarken und modernen Online-Shop vertreiben, der sowohl den Anforderungen von Endkunden (B2C) als auch Geschäftskunden (B2B) gerecht wird. Ziel war es, ein benutzerfreundliches, skalierbares Shopsystem einzurichten, das durch individuelle Anpassungen wie Custom-Plugins optimal auf die Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmt ist. Neben der technischen Umsetzung war auch eine kontinuierliche Wartung und Unterstützung erforderlich, um den Shop langfristig funktionsfähig und auf dem neuesten Stand zu halten. Zusätzlich sollte eine reibungslose Migration von Shopware 5 auf Shopware 6 erfolgen, um die Plattform zukunftssicher zu gestalten.

Unsere Lösung:

Wir entwickelten ein modernes und individuell angepasstes Shopware-Shopsystem, das sowohl für B2C- als auch B2B-Kunden optimiert ist. Durch die Implementierung von Custom-Plugins wurden spezifische Anforderungen von Echt Vital erfüllt. Zudem führten wir eine reibungslose Migration von Shopware 5 auf Shopware 6 durch, inklusive vollständiger Datenübertragung und Systemneuerstellung. Laufende Wartung und Support stellen sicher, dass der Shop langfristig leistungsstark und zukunftssicher bleibt.

Problem

Echt Vital benötigte einen modernen, leistungsstarken Online-Shop, um seine hochwertigen Nahrungsergänzungsmittel exklusiv online für B2B- und B2C-Kunden zu vertreiben und den wachsenden Kundenstamm optimal zu bedienen.

Lösung

Es wurde ein individuell angepasstes Shopware-Shopsystem implementiert, durch Custom-Plugins erweitert, kontinuierlich gewartet und schließlich erfolgreich von Shopware 5 auf Shopware 6 migriert, inklusive Datenübertragung und Systemneuerstellung.

Ergebnis

Der neue Online-Shop erfüllt höchste Ansprüche mit reibungsloser Funktionalität, einer B2B- und B2C-Struktur sowie laufendem Support, wodurch Echt Vital seine Kunden effizient bedienen und weiter wachsen kann.

Use Case: RWE

Optimierung der IT- und Betriebsprozesse

Die RWE AG, mit Sitz in Essen, ist eines der führenden Energieunternehmen in Europa, spezialisiert auf Stromerzeugung, Energiehandel und erneuerbare Energien. Um ihre IT- und Betriebsprozesse zu optimieren und Kosten zu reduzieren, suchte RWE nach effizienten und zukunftssicheren Lösungen.

Die Aufgabe:

RWE stand vor der Herausforderung, ihre IT-Kosten zu optimieren und die Transparenz sowie Steuerbarkeit des IT-Budgets zu verbessern. Gleichzeitig sollte eine zukunftsweisende Nearshore-Strategie für den IT-Betrieb entwickelt werden, um Effizienz und Flexibilität zu steigern. Eine Neugestaltung der Arbeitsplatz-IT durch eine Ausschreibung sollte zudem sicherstellen, dass moderne und kosteneffiziente Lösungen im gesamten Konzern implementiert werden.

Unsere Lösung:

Wir haben ein IT-Budget- und Projektplanungstool entwickelt, das eine zentrale und transparente Steuerung des konzernweiten IT-Budgets ermöglicht. Mithilfe der präzisen Budgetanalyse und Allokation konnten Einsparpotenziale identifiziert und umgesetzt werden. Zusätzlich wurde eine umfassende Nearshore-Strategie konzipiert, um IT-Dienstleistungen effizient auszulagern. Schließlich haben wir eine Ausschreibung für die Arbeitsplatz-IT organisiert, die zu einer modernen, skalierbaren und kosteneffizienten Lösung führte.

qubix consulting gmbh

RWE

Branche

Energieversorgung

Services

IT-Dienstleistungen

Beratung

Problem

Die RWE AG musste ihre IT-Kosten reduzieren, die Effizienz steigern und ihre IT-Infrastruktur für die Zukunft rüsten.

Lösung

Einführung eines zentralen IT-Budgettools, Entwicklung einer Nearshore-Strategie und Neugestaltung der Arbeitsplatz-IT.

Ergebnis

Erzielung einer Reduktion der IT-Kosten, Steigerung der Betriebseffizienz und Modernisierung der IT-Infrastruktur.

Eduversum Verlag & Bildungsagentur

Was ist Lehrer Online:

Lehrer-Online ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Serviceportal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum betrieben von der Eduversum GmbH aus Wiesbaden. Im Mittelpunkt stehen praxiserprobte Unterrichtsmaterialien, die Lehrkräfte ohne größere Vorbereitung im Unterricht einsetzen können. Zusätzlich bietet Lehrer-Online viele innovative Tools und Funktionalitäten, die den Lehrkräften den Schulalltag erleichtern. Angeschlossen an das Portal Lehrer-Online finden Lehrkräfte zudem mehrere Themenportale sowie die Lehrer-Online-Akademie mit einem digitalen Fortbildungsangebot für Lehrer.

Aufgaben von Qubix:

Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit der Eduversum GmbH haben wir verschiedene Aufgaben übernommen:

- Interimistische Leitung des Bereichs „Lehrer-Online“: In der Zeit konnten wir das Wachstum des Bereiches deutlich
- Technische Unterstützung bei der Plattform „Lehrer Online“ (Durchführung einer Systemmigration, Integration verschiedener Bausteine)
- Unterstützung im Bereich Online Marketing (insb. SEO)
- Produktentwicklung (z.B. Unterstützung bei der Konzeption der Lehrer-Online Akademie)

qubix consulting gmbh

Use Case: Eduversum Verlag & Bildungsagentur

Lehrer Online

Lehrer-Online ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Serviceportal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum betrieben von der Eduversum GmbH aus Wiesbaden. Im Mittelpunkt stehen praxiserprobte Unterrichtsmaterialien, die Lehrkräfte ohne größere Vorbereitung im Unterricht einsetzen können. Zusätzlich bietet Lehrer-Online viele innovative Tools und Funktionalitäten, die den Lehrkräften den Schulalltag erleichtern.

Die Aufgabe:

Während unserer Zusammenarbeit mit der Eduversum GmbH übernahmen wir die interimistische Leitung von „Lehrer-Online“ und förderten das Wachstum des Bereichs. Wir unterstützten die Plattform technisch (u. a. durch Systemmigration) sowie im Online-Marketing (insb. SEO). Zudem begleiteten wir die Produktentwicklung, etwa bei der Konzeption der Lehrer-Online Akademie.

Unsere Lösung:

Unsere Lösung war es, die interimistische Leitung des Bereichs „Lehrer-Online“ zu übernehmen und so das Wachstum des Bereiches deutlich zu fördern. Wir boten technische Unterstützung für die Plattform „Lehrer-Online“, insbesondere durch die Durchführung einer Systemmigration und die Integration verschiedener Bausteine. Ergänzend dazu leisteten wir Unterstützung im Bereich Online-Marketing, insbesondere in der Suchmaschinenoptimierung (SEO), und begleiteten die Produktentwicklung, etwa bei der Konzeption der Lehrer-Online Akademie.

Branche

Bildung

Services

IT-Dienstleistungen

Beratung

Problem

Notwendigkeit von interimistischer Leitung von „Lehrer-Online“ und Förderung des Wachstums des Bereiches

Lösung

interimistische Leitung des Bereichs „Lehrer-Online“ übernehmen und so das Wachstum des Bereiches deutlich zu fördern

Ergebnis

Übernahme und Förderung des Wachstums durch Integration verschiedenster Bausteine sowie Unterstützung im Bereich Online-Marketing

Use Case: Deutsche Bahn AG

Studie zur Optimierung der Internetpräsenz

Die Deutsche Bahn AG ist ein weltweit führendes Mobilitäts- und Logistikunternehmen mit Sitz in Berlin, Deutschland. Ihr Kerngeschäft umfasst den Schienenpersonenverkehr, den Gütertransport sowie die Bereitstellung und Instandhaltung der Eisenbahninfrastruktur in Deutschland

Die Aufgabe:

Die Deutsche Bahn stand vor der Herausforderung, ihre digitale Präsenz zu optimieren, um die Benutzerfreundlichkeit, Zugänglichkeit und Effektivität ihrer Online-Plattformen zu verbessern. Ziel war es, den Kundenservice zu stärken, die Reichweite zu erhöhen und die internen Strukturen im Bereich DB Regio durch eine Organisationsanalyse und Reorganisation effizienter zu gestalten.

Unsere Lösung:

Wir haben eine umfassende Analyse und Strategie zur Verbesserung der digitalen Präsenz der Deutschen Bahn entwickelt, die auf Benutzerfreundlichkeit, Barrierefreiheit und Effektivität ausgerichtet ist. Ergänzend dazu wurde eine detaillierte Organisationsanalyse im Bereich DB Regio durchgeführt, um ineffiziente Strukturen zu identifizieren und eine gezielte Reorganisation umzusetzen, die Kommunikation und operative Prozesse nachhaltig optimiert.

Branche

Mobilität

Services

IT-Dienstleistungen

Beratung

Problem

Unzureichende Benutzerfreundlichkeit der Online-Plattformen und ineffiziente Strukturen im Bereich DB Regio.

Lösung

Entwicklung einer Digitalstrategie zur Optimierung der Online-Präsenz und Durchführung einer Reorganisation von DB Regio.

Ergebnis

Verbesserte digitale Kundeninteraktion und effizientere interne Strukturen.

qubix consulting gmbh

Use Case: T-Systems

Entwicklung eines SAP-Moduls für Flottenmanagement

Die T-Systems International GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom AG und zählt zu den führenden Anbietern für digitale Dienstleistungen und Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) in Europa

Die Aufgabe:

Durchführung eines umfassenden Migrationsprojektes zur Ablösung einer Individualsoftware durch die Implementierung eines Flottenmanagementmoduls in SAP. Dieses Projekt umfasste die vollständige Datenmigration eines der größten deutschen Fuhrparks und schaffte eine nachhaltige, integrierte Lösung. Zusätzlich fehlendes Projektmanagement eines interdisziplinären Projektteams mit über 60 Mitarbeitenden

Unsere Lösung:

Anpassung und Erweiterung von SAP zur Abbildung aller relevanten Anforderungen im Flottenmanagement. Die Lösung wurde individuell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten und ermöglicht eine nahtlose Integration in bestehende Systeme. Außerdem Übernahme des Projektmanagements und der Organisation eines interdisziplinären Projektteams mit über 60 Mitarbeitenden in Deutschland und Südafrika. Durch gezielte Steuerung und Kommunikation wurde der Projekterfolg sichergestellt.

Branche

Telekommunikation

Services

IT-Dienstleistungen

Beratung

Problem

Fehlende Effizienz und Integration in bestehenden IT- und Flottenprozessen.

Lösung

Migration und Erweiterung von SAP sowie effektives Projektmanagement eines internationalen Teams

Ergebnis

Migration und Erweiterung von SAP sowie effektives Projektmanagement eines internationalen Teams

qubix consulting gmbh

Use Case: Tremco CPG Germany GmbH

Interim Management und IT-Leitung für Tremco

Die Tremco CPG Germany GmbH ist Teil der internationalen Tremco Construction Products Group einer Tocher der RPM Inc. und spezialisiert auf hochwertige Produkte und Lösungen für Bauprojekte. Das Unternehmen bietet ein breites Spektrum an Bauprodukten, darunter Abdichtungen, Dämmstoffe, Klebstoffe und Beschichtungen für den Einsatz im Hochbau, Tiefbau und Infrastrukturbereich.

Die Aufgabe:

Tremco stand vor der dringenden Herausforderung, die IT-Infrastruktur in einer kritischen Phase zu stabilisieren und zukunftssicher zu gestalten. Die bestehende IT-Organisation war unstrukturiert, Netzwerke und Kommunikation ineffizient, und zentrale Steuerung sowie Verantwortlichkeiten fehlten. Ziel war es, eine stabile IT-Führung einzusetzen, Prozesse zu optimieren und langfristige Lösungen für die Kernbereiche Netzwerk, Software und Kommunikation zu etablieren.

Unsere Lösung:

Alexander Schmidt, CEO von Qubix, übernahm als Interim-CIO die Leitung der IT-Abteilung und führte eine umfassende Analyse der IT-Infrastruktur durch. In einer schrittweisen Stabilisierung wurden Netzwerke neu aufgesetzt, Firewalls optimiert, E-Mail-Systeme modernisiert und die Telefonie erneuert. Parallel wurden organisatorische Defizite behoben, klare Verantwortlichkeiten eingeführt und technische Abläufe optimiert. Langfristig wurden IT-Prozesse dokumentiert und nachhaltige Richtlinien implementiert, um den IT-Betrieb zukunftssicher und effizient aufzustellen.

Branche

Produzierendes Gewerbe

Services

Interim Management

Prozessoptimierung

Problem

Unstrukturierte IT-Organisation mit ineffizienten Netzwerken, Kommunikationssystemen und fehlender Steuerung.

Lösung

Interim-CIO übernahm die IT-Leitung, stabilisierte die Infrastruktur, optimierte Prozesse und etablierte klare Verantwortlichkeiten.

Ergebnis

Stabile IT-Infrastruktur, effizientere Abläufe und nachhaltige IT-Steuerung mit zukunftssicheren Richtlinien.

Use Case: Tremco CPG Germany GmbH

Einführung eines einheitlichen ERP-Systems für Tremco

Die Tremco CPG Germany GmbH ist Teil der internationalen Tremco Construction Products Group und spezialisiert auf hochwertige Produkte und Lösungen für Bauprojekte. Das Unternehmen bietet ein breites Spektrum an Bauprodukten, darunter Abdichtungen, Dämmstoffe, Klebstoffe und Beschichtungen für den Einsatz im Hochbau, Tiefbau und Infrastrukturbereich.

Die Aufgabe:

Tremco hatte nach mehreren gescheiterten ERP-Projekten erhebliche Schwierigkeiten, grundlegende Funktionen wie Rechnungsdruck oder Inventurprozesse zuverlässig umzusetzen. Die Standorte arbeiteten mit unterschiedlichen Systemen und ohne einheitliche Prozesse, was zu Inkonsistenzen, ineffizienten Abläufen und operativen Einschränkungen führte. Ziel war es, ein einheitliches ERP-System an allen internationalen Standorten einzuführen, um globale Prozesse zu standardisieren, die Produktivität zu steigern und eine bessere Zusammenarbeit zwischen den Standorten zu ermöglichen.

Unsere Lösung:

Wir führten eine umfassende Analyse der bisherigen ERP-Projekte durch, um Schwachstellen und Inkonsistenzen zu identifizieren. Anschließend entwickelten wir eine klare Roadmap zur Einführung eines einheitlichen ERP-Systems, das globale Standards für Produktion, Logistik und Vertrieb definiert. Der Rollout begann schrittweise an den deutschen und niederländischen Standorten, bevor er auf weitere internationale Niederlassungen ausgedehnt wurde.

Branche

Produzierendes Gewerbe

Services

ERP-Beratung

Prozessoptimierung

Problem

Uneinheitliche Prozesse und fehlgeschlagene ERP-Projekte führten zu operativen Einschränkungen und ineffizienten Abläufen.

Lösung

Einführung eines einheitlichen ERP-Systems mit klaren globalen Standards, schrittweisem Rollout und strukturiertem Projektmanagement.

Ergebnis

Globale Prozessharmonisierung, gesteigerte Effizienz und verbesserte Zusammenarbeit zwischen den internationalen Standorten.

BISTUM Münster

Bischöfliches Generalvikariat

Das Bistum Münster, eine bedeutende römisch-katholische Bildungseinrichtung im Herzen von Münster, Nordrhein-Westfalen, hat uns mit einem wegweisenden Projekt beauftragt.

Als flächenmäßig nicht zusammenhängende Diözese erstreckt sich das Bistum über das Münsterland, das nördliche Ruhrgebiet, den Niederrhein und das Oldenburger Land. Es ist als Suffraganbistum Teil der renommierten Kirchenprovinz Köln.

Unser Auftrag umfasst die **Entwicklung und den Betrieb** eines maßgeschneiderten Kundenportals (auf **Basis von Shopware 6**), das die Effizienz und den Zugang zu wichtigen Ressourcen für das Bistum und seine Angehörigen optimiert.

Dabei steht die nahtlose Integration mit **Microsoft Dynamics 365 Business Central** im Fokus, um eine reibungslose Verwaltung von Daten, Kostenstellen und Bestellungen für Hardware und Software zu gewährleisten. Die Entwicklung eines individuellen Frontend mit Fokus auf die Verwaltung stand genauso im Fokus, wie die Optimierung des Bestellprozesses.

KATHOLISCHE KIRCHE
BISTUM MÜNSTER

Wir arbeiten eng mit Herrn Dirk Wilming, dem erfahrenen Projektmanager des Bistums Münster, zusammen, um sicherzustellen, dass das Projekt reibungslos verläuft und alle Anforderungen erfüllt werden.

qubix consulting gmbh

Use Case: Bistum Münster

Bischöfliches Generalvikariat

Das Bistum Münster, eine bedeutende römisch-katholische Bildungseinrichtung im Herzen von Münster, Nordrhein-Westfalen, hat uns mit einem wegweisenden Projekt beauftragt. Als flächenmäßig nicht zusammenhängende Diözese erstreckt sich das Bistum über das Münsterland, das nördliche Ruhrgebiet, den Niederrhein und das Oldenburger Land. Es ist als Suffraganbistum Teil der renommierten Kirchenprovinz Köln.

Die Aufgabe:

Das Bistum Münster stand vor der Herausforderung, eine effiziente und zentrale Lösung zur Verwaltung seiner IT-Assets zu entwickeln. Die dezentrale Struktur der IT-Assets ein großes Problem. Die manuelle Nachverfolgung der Hardware- und Softwarebestände führte zu einem Mangel an Transparenz, Verzögerungen und Ineffizienzen. Ziel war es, eine zentralisierte IT-Asset-Management-Plattform einzuführen, die Transparenz schafft, Prozesse optimiert und eine Echtzeit-Datenverfolgung ermöglicht, um eine effizientere Verwaltung sicherzustellen.

Unsere Lösung:

Wir entwickelten und implementierten ein maßgeschneidertes IT-Asset-Management-Portal, das die komplexe Organisationsstruktur des Bistums berücksichtigt. In der Konzept- und Umsetzungsphase wurden fragmentierte IT-Assets konsolidiert und eine zentrale Datenbank geschaffen. Das Portal bietet ein intuitives Dashboard, das eine Übersicht über alle IT-Assets ermöglicht und nach Standort, Abteilung und Verantwortungsbereich filterbar ist. Mit Funktionen wie Echtzeit-Updates und Benachrichtigungen wurde die Transparenz erhöht und die Verwaltung der IT-Assets optimiert. Dank agilen Projektmanagements konnte die Lösung flexibel an die spezifischen Anforderungen des Bistums angepasst werden.

KATHOLISCHE KIRCHE
BISTUM MÜNSTER

Branche

Öffentliche Verwaltung

Services

IT-Infrastruktur-Optimierung

Individualentwicklung

Problem

Fehlende Transparenz und ineffiziente Prozesse bei der Verwaltung dezentraler IT-Assets.

Lösung

Einführung eines zentralen IT-Asset-Management-Portals mit Echtzeit-Datenverfolgung und optimierten Prozessen.

Ergebnis

Erhöhte Transparenz, effizientere Verwaltung und eine skalierbare IT-Infrastruktur, die die Zusammenarbeit zwischen den Standorten stärkt und zukünftige Herausforderungen adressiert.

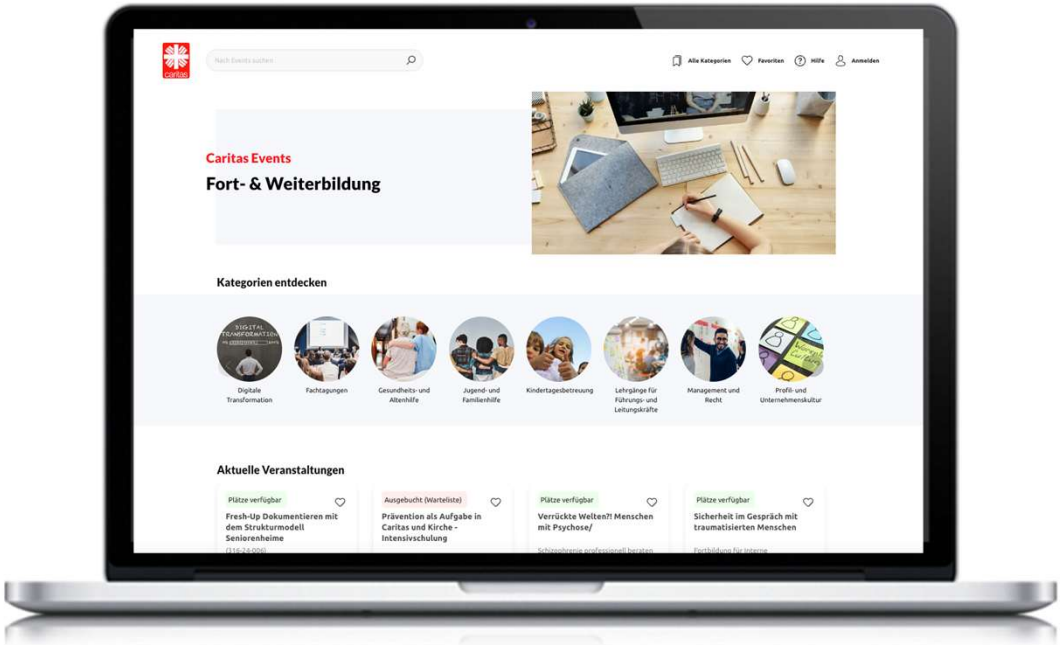
qubix consulting gmbh

Caritasverband für die Diözese Münster e.V.

Der Caritasverband Münster ist eine Organisation, die sich im Dienst von Menschen in Not engagiert, von Recke bis Recklinghausen, von Emmerich bis Lengerich. Als Teil der gemeinnützigen Organisation Caritas für das Bistum Münster ist ihr Einsatz von unermesslicher Bedeutung für die Region.

Unser Projekt besteht darin, ein wegweisendes Veranstaltungsportal (auf **Basis von Shopware 6**) zu entwickeln und zu betreiben, das eine nahtlose Integration mit **Microsoft Dynamics 365 Business Central** bietet. Das Portal wird als zentrale Anlaufstelle für die Darstellung von Veranstaltungen dienen und gleichzeitig eine effiziente Verarbeitung von Teilnehmerdaten ermöglichen.

Die Schwerpunkte liegen auf Benutzerfreundlichkeit und Effizienz, wobei das Portal sowohl für Desktop-Computer als auch für mobile Geräte optimiert wird. Die Entwicklung umfasst eine maßgeschneiderte Softwareentwicklung auf Basis von Shopware, die Auswahl und Integration von Systemen sowie die Entwicklung eines ansprechenden UX / UI-Designs.



Use Case: JUNGLÜCK GmbH

Integriertes Retourenportal für Jungglück

JUNGLÜCK

Junglück ist ein deutsches Unternehmen, das authentische Kosmetikprodukte mit natürlichen Inhaltsstoffen entwickelt und herstellt. Seit der Gründung im Jahr 2018 legt Junglück großen Wert auf Transparenz, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Die Produktpalette umfasst Haut- und Körperpflegeprodukte, die ohne synthetische Duft-, Füll- und Farbstoffe auskommen und für alle Hauttypen geeignet sind. Mit einem eigenen Labor und einem Fokus auf Qualität und Wirksamkeit setzt Junglück neue Maßstäbe in der Kosmetikbranche.

Die Aufgabe:

Jungglück, ein führender Anbieter von Naturkosmetikprodukten, stand vor der Herausforderung, sein Retourenmanagement zu optimieren und nahtlos in das neu eingeführte ERP-System (Microsoft Dynamics 365 Business Central) zu integrieren. Das bestehende Retourenportal war nicht optimal eingebunden, was zu ineffizienten Abläufen und einer uneinheitlichen Kundenerfahrung führte. Ziel war es, ein benutzerfreundliches Retourenportal zu schaffen, das direkt im Shopify-Onlineshop integriert ist, Retourenprozesse automatisiert und Datentransparenz über das ERP-System ermöglicht.

Unsere Lösung:

Wir entwickelten eine individuelle Shopify-App, die das Retourenmanagement direkt in das Kundenkonto des Onlineshops integriert. Die App ermöglicht eine nahtlose Kommunikation mit dem ERP-System zur automatisierten Erfassung und Verarbeitung von Retouren. Zusätzlich wurden Versanddienstleister-APIs angebunden, um Retourenetiketten automatisch zu generieren. Mit einer mehrsprachigen und flexibel konfigurierbaren Lösung wurden länderspezifische Anforderungen berücksichtigt. Dank agilen Projektmanagements konnten wir die App termingerecht und in hoher Qualität implementieren, sodass Jungglück seinen Kunden ein reibungsloses Retourenerlebnis bieten kann.

qubix consulting gmbh

Branche

Naturkosmetik

Services

Softwareentwicklung

Problem

Ineffizientes, externes Retourenportal ohne ERP-Integration und eine uneinheitliche Kundenerfahrung.

Lösung

Entwicklung einer Shopify-App mit direkter ERP-Anbindung, automatisierter Retourenabwicklung und optimierter User Experience.

Ergebnis

Nahtlose Integration, erhöhte Prozessautomatisierung, konsistente Daten und eine verbesserte Kundenzufriedenheit durch ein modernes, effizientes Retourenmanagement.

GAFATEAM

Einkauf-Handel-Marketing GmbH & Co. KG

Wer ist GAFATEAM:
GAFATEAM ist Mitglied der gv food union, in der mittelständische Foodservice Großhändler organisiert sind und die einen Marktanteil von über 25% ausmacht. Eine nicht zu unterschätzende Marktmacht, die sich auch günstig auf die Einkaufskonditionen auswirkt. Als moderner Full-Service-Dienstleister bietet das GAFATEAM auch Dienstleistungen wie Planung und Durchführung verkaufsaktiver Marketing-Aktionen an.

Aufgaben von Qubix:
Kunden können einfach und schnell über ihre Smartphones oder Tablets bestellen, auch offline. Die App bietet Zugriff auf Einkaufslisten, individuelle Ordersätze und ein umfassendes Produktsortiment. Die Kommunikation mit Lieferanten wird vereinfacht, und die benutzerfreundliche Oberfläche sorgt für eine stressfreie Nutzung. Die App verbessert die Effizienz, Kundenzufriedenheit und verschafft einen klaren Wettbewerbsvorteil.

qubix consulting gmbh

T-Systems International GmbH

RWE AG

Deutsche Bahn AG

Fraport AG

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH

Bischöfliches Generalvikar

Eduversum GmbH

Caritasverband für die Stadt Münster e.V.

Artemis GmbH & Co. KG

Rullko Großeinkauf GmbHH & Co. KG

Indevis IT-Consulting and Solutions GmbH

Mobene GmbH & Co. KGx

Tremco CPG Germany GmbH

Flughafen Wien AG

EGO Europe GmbH

MVG Medienproduktion und Vertriebsgesellschaft mbH

Cicor Management AG

Deep Nature Project GmbH

qubix consulting gmbh

Alexander Schmidt
Geschäftsführer

a.schmidt@qubix.de
+49 172 67 515 98

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn Deutschland

https://qubix.de

qubix consulting gmbh

qubix
consulting gmbh

Qubix Consulting GmbH

DIE TRANSFORMATIONS BESCHLEUNIGER