



Hallo!

Cinewerk

"Wir sind dein Sparring Partner!" Foto: aus unserer Arbeit für das Deutsche Sport Museum.

**Wir produzieren Filme und
mitreißende Werbespots für
Menschen. Für Marken, die
Menschen begeistern.**

Project Lead



Philipp Maxhofer

Creative Lead



Lukas Felix Pohl

[Film Director's Reel "2022"](#)

Production Lead



Cem-Pierre Schuch



#concept

#shoot

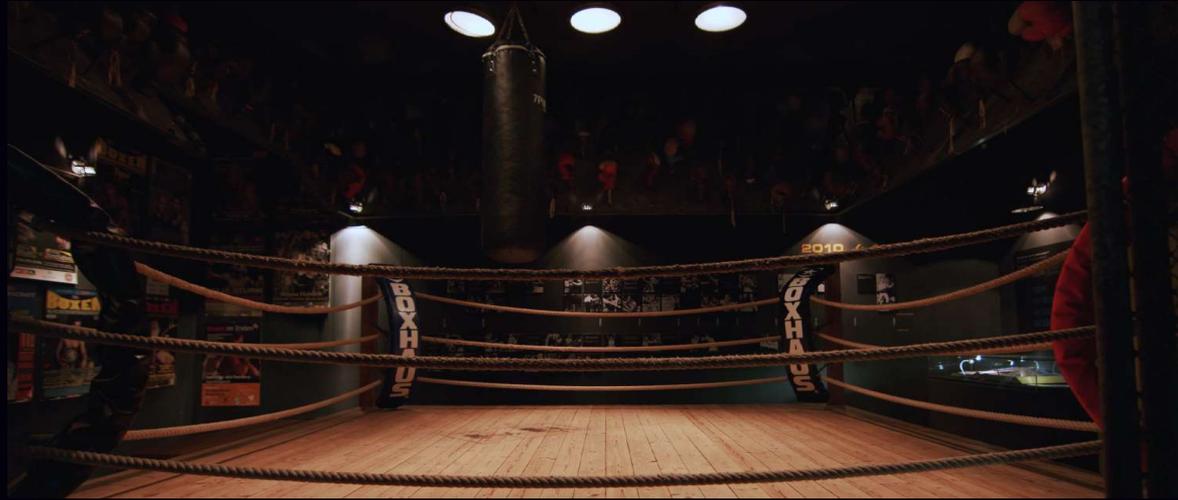
#production

#teamwork

#storytelling







FILMPRODUKTION

Cinewerk setzt filmische Projekte auf höchstem Niveau um – egal ob Werbung, Fiktion, Dokumentation oder Musikvideo. Unser Leistungsspektrum umfasst **Konzeption, Produktion, Regie, Kamera und Postproduktion.**



VIDEOPRODUKTION

Cinewerk realisiert **effiziente Shootings für kleinere Videoprojekte.** Wenn auch das Budget begrenzt ist, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.



CONTENT CREATOR

Cinewerk als Content Creator denkt **über mediale Grenzen** hinweg. Vom einzelnen Video hin zu plattformübergreifenden Content. Wir stellen unsere Kameras auch schonmal "auf den Kopf" und sorgen für **Kinoqualität im Hochformat.**



CASES



Dokumentarfilm für Amazon Prime Video

Alles auf Grün

SIEMENS

ZIEL

Subtile und authentische Positionierung von Siemens als Vordenker und technologischer Vorreiter auf dem Gebiet der intelligenten Infrastruktur.

UMSETZUNG

Ein Amazon Prime Video Dokumentarfilm über eine Stadt, die mit Siemens an ihrer Seite die Energiewende in Eigenregie durchführt. Der Film wurde mit einer Marketing Kampagne beworben, begleitet von Social Media Aktivitäten und Pressearbeit.

ERGEBNIS:

Große deutsche Zeitungen berichten über Wunsiedel und Siemens als Vorreiter.



german
brand
award
22

Gold at Digital
Communication
Awards



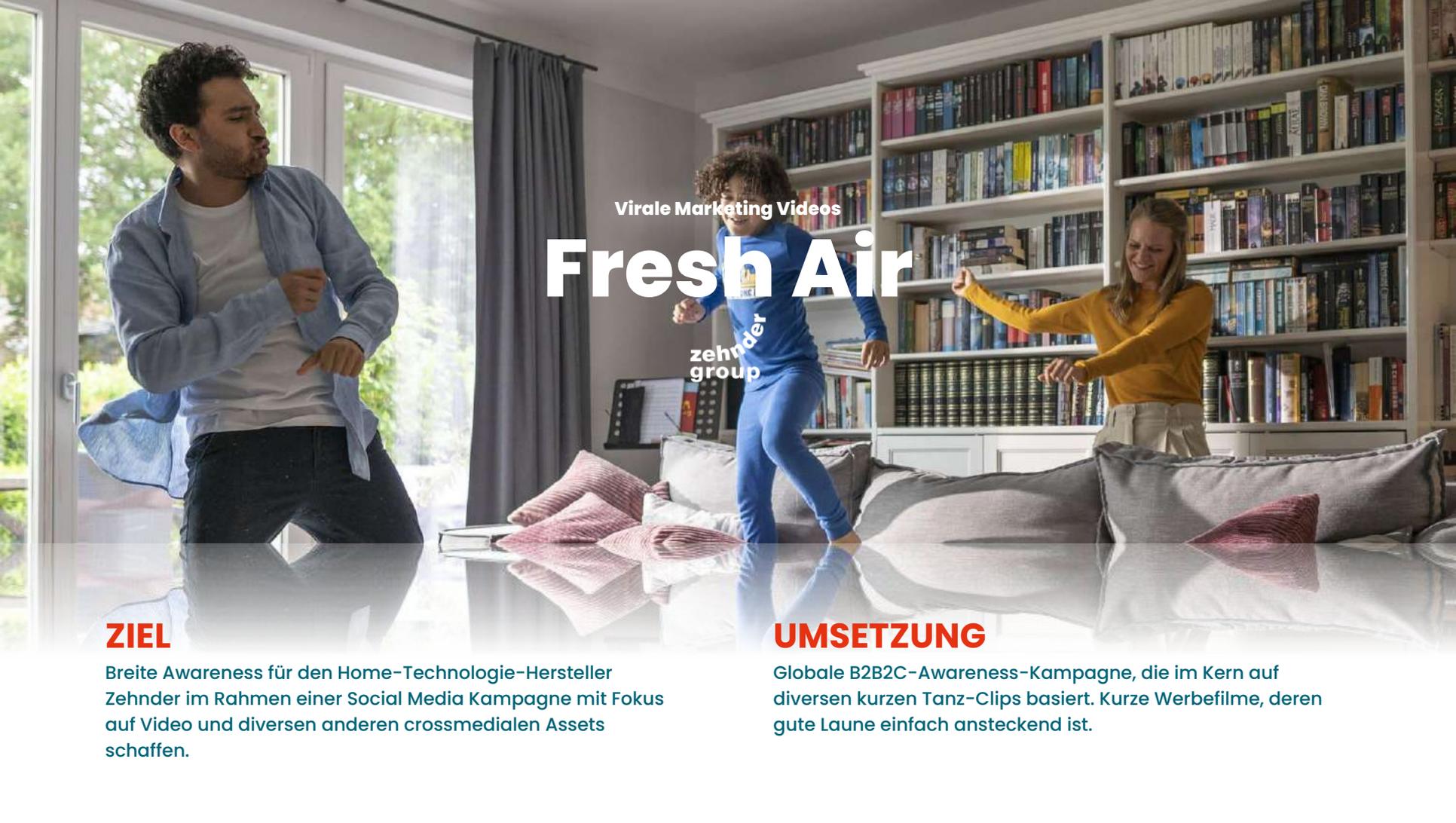
Große Reichweite:

Amazon Prime und Youtube generierten mehr als **1 Million** Aufrufe (Werbung + organisch).



SIEMENS





Virale Marketing Videos

Fresh Air

zehnder
group

ZIEL

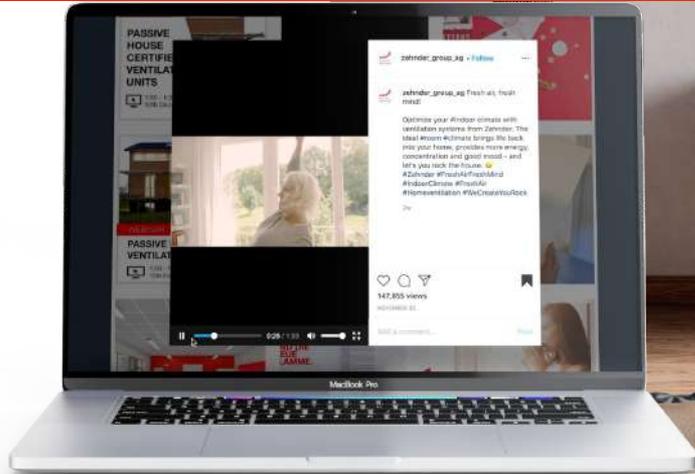
Breite Awareness für den Home-Technologie-Hersteller Zehnder im Rahmen einer Social Media Kampagne mit Fokus auf Video und diversen anderen crossmedialen Assets schaffen.

UMSETZUNG

Globale B2B2C-Awareness-Kampagne, die im Kern auf diversen kurzen Tanz-Clips basiert. Kurze Werbefilme, deren gute Laune einfach ansteckend ist.



Resultat:
Eine deutliche, messbare Verbesserung der Markenbekanntheit in den Zielgruppen und mehr als ursprünglich erwartete "Soft-Conversions" (Landingpage-Besuche und Newsletter-Anmeldungen) und Verkäufe.





Kunden-Referenzfilm

Maisel & Friends

SIEMENS

ZIEL

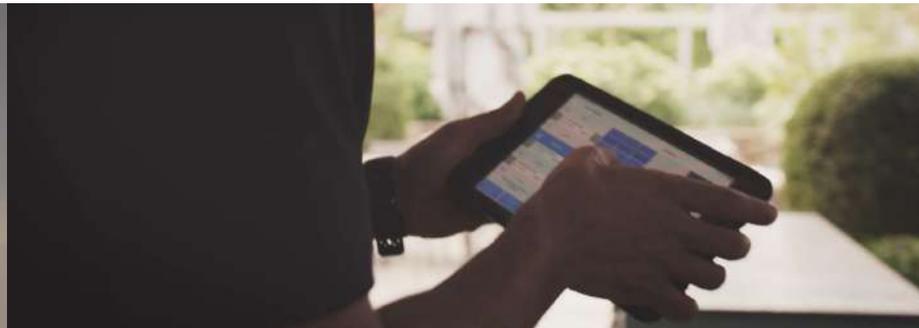
Positionierung von Siemens als herausragender Anbieter von komplexen Sicherheits- und Brandschutzlösungen für die Lebensmittelindustrie.

UMSETZUNG

Ein emotionaler Referenzfilm für die Maisel Brauerei in Bayreuth. Der entstandene Film über die hier betriebene Großbrauerei ist mit ästhetischen Schnittbildern und interessanten Interviews ein perfektes Kunden-Testimonial.



SIEMENS



WATCH • [Kunden-Referenzfilm für "Maisel"](#)



TV Commercial & Social Media Content

Aktiv gegen Beinschmerzen

REVITIVE

ZIEL

Mit einem Fernseh-Werbespot bei der älteren Zielgruppe Awareness und Vertrauen in das Revitive Medizinprodukt auf dem Deutschen Markt schaffen. Auch Social Media Videos sowie Fotos für vielfältige Einsatzzwecke wurden benötigt.

UMSETZUNG

Ulrike von der Groeben wurde vertrauensstiftend als Markenbotschafterin in Szene gesetzt. Der TV Commercial wurde mit weiteren Darsteller:innen wurde an zwei Tagen und drei Locations produziert.

REVITIVE



TV Werbung

Der Werbespot wurde für verschiedene Werbe-Slots in drei unterschiedlichen Längen produziert.

REVITIVE



REVITIVE.de



Social Media Content

Zwei Fliegen mit einer Klappe: Parallel zum TV Spot wurden vier Social Media Clips produziert. Sie drehen sich um Testimonial Ulrike von der Groeben.







[WATCH • Employer Branding Film Kay](#) • [Employer Branding Film Eddie](#) • [Employer Branding Film Merlis](#)



Werbespot

DreaMobility

SIEMENS

ZIEL

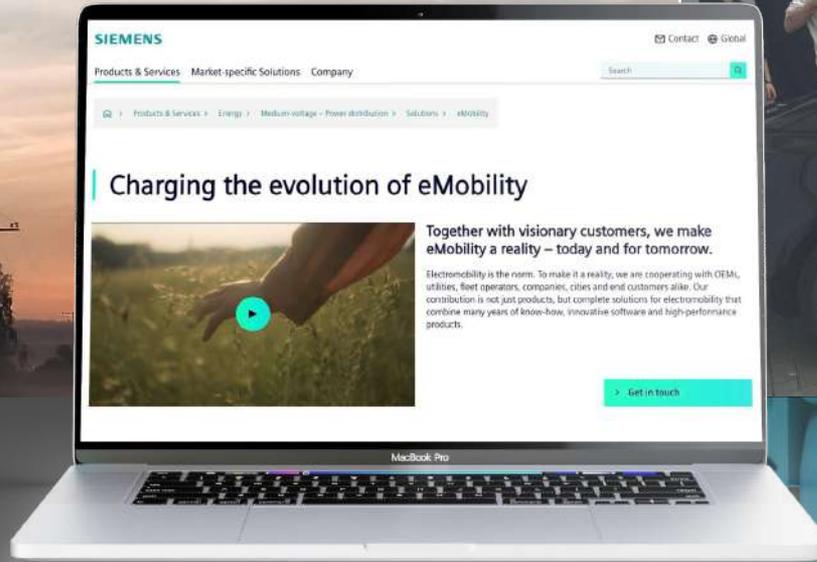
Die Produktpalette in Sachen eMobility bei SIEMENS ist vielseitig. Woran es jedoch mangelte, war die Wahrnehmung von Siemens als relevanter Anbieter in dem Bereich

UMSETZUNG

Als zentralen Film einer Awareness-Kampagne konzipierten und produzierten wir einen leichtfüßigen Werbespot, der geschickt verschiedene eMobility-Lösungen miteinander in eine Storyline verwebt.

Ergebnis:

Messbarer Anstieg der interessierten B2B-Kunden, die über eine Landing Page ein Beratungsgespräch mit einer Siemens Mitarbeiter:innen gebucht haben.





Recruiting Videos & Animated Ads

Bewirb Dich jetzt!

SIEMENS

ZIEL

Positionierung von Siemens als attraktiver Arbeitgeber. Aufmerksamkeit schaffen für vakante Stellen, um mehr Bewerbungen von jungen Talents zu erhalten. Im Fokus standen insbesondere 3 Jobprofile.

UMSETZUNG

Drei dynamische und authentische Porträts von Mitarbeiter:innen, die über ihren Arbeitsalltag berichten. Zusätzlich animierte Teaser mit einem "catchy Claim", perfekt für Ads-Spaces auf Youtube, Instagram, Twitch.

Konzept.

Strategie

Ideation

Format Kreation

Text

Produktion.

Location

Team

Preproduction

Dreharbeiten

Postproduktion

Animation



Konzept.

Strategie

Ideation

Format Kreation

Text

Produktion.

Location

Team

Preproduction

Dreharbeiten

Postproduktion

Animation



WATCH • [Animation Ad "Recruiting Vertrieb"](#) • [Animation Ad "Recruiting Servicetechnik"](#)

Social Media Content

Spring Collection

■ Street One



ZIEL

Gewinnung von Neukund:innen sowie Conversion bei Bestandskund:innen über organischen Content und Ads auf Instagram sowie Facebook.

UMSETZUNG

Fokus auf Video, insbesondere Reels. Verschiedene Lifestyle-, Fashion- und Infotainment-Formate und Ideen für einen ganzheitlichen Content Auftritt.





Employer Branding Videos

News for the world



ZIEL

Die "Deutsche Welle" als attraktiven Arbeitgeber präsentieren, zur Gewinnung neuer Talente. Ein inhaltlicher Fokus liegt dabei auf der diversen und multinationalen Unternehmenskultur.

UMSETZUNG

Für diese Kampagne haben wir Mitarbeiter:innen verschiedener Nationalitäten aus unterschiedlichen Abteilungen interviewt und mit cinematischen Schnittbildern kombiniert.

Brand Image Video

Empowering Communication

hilscher

ZIEL

Erstellung eines inspirierenden und emotionalisierenden Kurzfilms für "Hilscher", der die neue Markenkommunikation und das Unternehmensimage kurzweilig transportiert.

UMSETZUNG

Wir konzipierten und erstellten ein fesselndes Video mit cinematischem und emotionalem Filmmaterial aus den Bereichen Technik und Lifestyle und schrieben einen motivierenden Text, der durch das Video führt.



24 HOURS BEFORE

Social Media Clips

24 BEFORE

Allianz  x 

ZIEL

In einem für Social Media geeigneten Format einen Einblick in den Alltag und die Wettkampfvorbereitung von einer professionellen Boulder Athletin gewähren.

UMSETZUNG

Dafür haben wir einen kurzen Videoclip in Kooperation mit der Agentur JustSo erstellt, der die letzten 24 Stunden der Sportlerin vor einem Wettkampf beschreibt. Hierzu haben wir die Athletin beim Training mit der Kamera begleitet und kurze Interviews gefilmt.

Customer Success Videos

FUNKE Headquarters

SIEMENS

ZIEL

Erstellung einer Referenzmarketing-Kampagne mit einem kompletten Content-Marketing-Funnel einschließlich einer Landing Page und mehrern Videos mit dem Referenz Case.

UMSETZUNG

Wir arbeiteten an der Planung und Produktion von Videos für verschiedene Plattformen wie Instagram, machten Fotos, übernahmen das Texten und die Animation von Infografiken für die Website.

Medienhaus der Zukunft – die FUNKE-Zentrale in Essen

FUNKE hat in Essen einen hochtechnisierten Hauptortz errichtet. Auf dem Weg zu einem CO₂-neutralen Gebäude nutzt der Verlag für den Gebäudebetrieb digitale Services von Siemens Smart Infrastructure als Teil des Siemens Xcelerator Portfolios, um das volle Potenzial des Smart Buildings auszuschöpfen.



Verlagshaus mit Tradition und Zukunft

„Journalismus aus Leidenschaft“ – dieser Leitspruch zielt das Foyer des Essener FUNKE Medienhauses. Als eines der größten Verlagshäuser Deutschlands steht FUNKE seit vielen Jahrzehnten für Qualitätsjournalismus in Form von Magazinen, Radiosendern, Lokalzeitungen, Podcasts und Anzeigenblättern. Während sich die Medienlandschaft in den letzten Jahren rasant gewandelt hat, konnte FUNKE seine Stellung am Markt festigen. Gut gerüstet mit einem digitalen Medienangebot, blickt das Unternehmen selbstbewusst in die Zukunft.

Smart Office im Zentrum von Essen



„Nachhaltiges Medienhaus bedeutet für uns: Wir tun alles, um unsere Immobilien CO₂-neutral zu stellen. Das funktioniert nur mit den richtigen Steuerungsinstrumenten. Hier hilft uns Siemens mit den Remote Services in einem großen Ausmaß!“

Caroline Zink, Head of Sustainability, FUNKE Medienhaus

Durchblick im Daten-Dschungel

Der Neubau wurde von Anfang an mit modernster Hardware und Cloud-basierten Systemen ausgestattet. Doch das allein reicht nicht aus, um einen effizienten Gebäudebetrieb zu steuern. Die intelligenten digitalen Technologien sorgen darüber hinaus für eine hohe Komplexität:

Servern, Anlagen, Steuerungsstrukturen – tausende Datenquellen fließen in der neuen Zentrale. Ohne die entsprechenden digitalen Werkzeuge zur Auswertung und Steuerung kann die Generik jedoch nie laufen.



„In so einem riesigen Gebäude haben wir ungefähr 12.000 Datenpunkte. Siemens hilft uns, die Daten zu verstehen und in Zusammenhang zu bringen, um daraus Ableitungen für den Gebäudebetrieb zu treffen. So können wir das Gebäude nutzungsgerecht, effizient und energiesparend betreiben.“

Hans-Jürgen Lohr, Head of Data, FUNKE Medienhaus

Customer Success Story: Marketing Kampagne und Landing Page

thyssenkrupp Hauptquartier

SIEMENS

ZIEL

Positionierung von Siemens als herausragenden Partner für moderne, innovative und nachhaltige Gebäudeleittechnik.

UMSETZUNG

Emotionalisierender Referenzfilm für den Siemens-Kunden thyssenkrupp, welcher in Zusammenarbeit mit Siemens, seinen Hauptsitz in Essen sehr effizient und damit nachhaltig betreibt.

Konzept.

Ideenfindung

Format Kreation

Storylines



Produktion.

Location

Team

Preproduction

Shooting

Schnitt



Social Media Content

FC Mobile



ZIEL

Erstellung eines Social Media Videos für EA Sports FC Mobile in Kooperation mit Borussia Dortmund. Das Video soll im Rahmen der neuen Werbekampagne von EA das neue Handy Spiel "FC Mobile" bewerben.

UMSETZUNG

Ein kurzes Hochformat-Video für die soziale Medien. Inszeniert wurden 3 BVB-Fußballspieler in einer Trainingshalle. Eine Herausforderung beim Dreh – die extrem kurze Verfügbarkeit der Fußball-Profis. Das Material wurde im Schnitt mit Footage des Spiels kombiniert.



Werbefilm



Social Media Shorts

Dokumentation



Eventfilm

Behind-the-Scenes

Erklärvideo

Testimonials

Fallstudie

Produktvideo

Fiktion

Brand Storytelling

Animationen

Trailer



Noch nicht

GENUG GESEHEN?



Cinewerk



Kontakt:
Philipp Maxhofer
philipp@cinewerk.de
+49 155 6627 8471