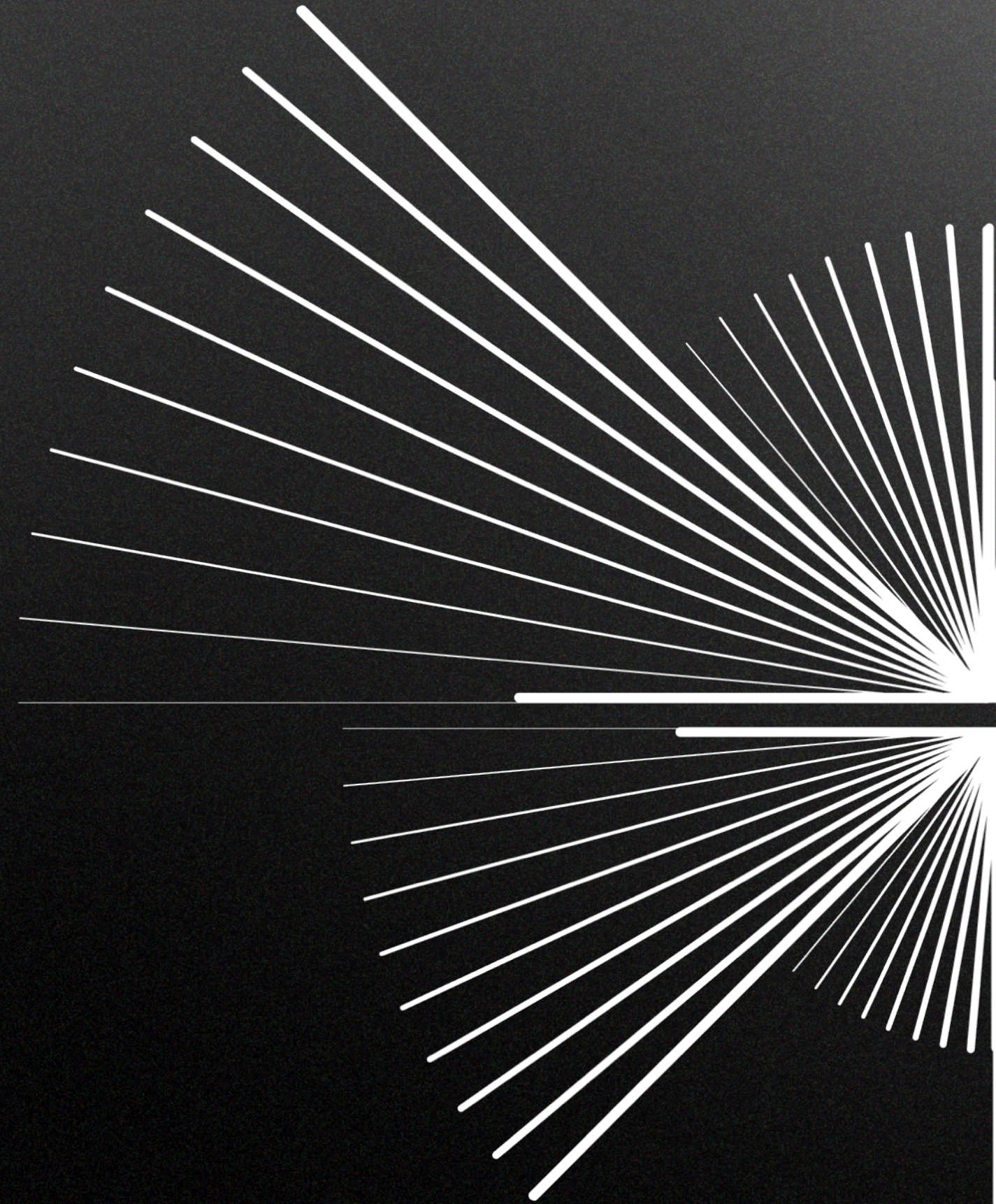


Inspire Change - Empower Growth.

Eine außergewöhnliche Zukunft gestalten





STRATEGY FIRST

Ganzheitliche Analysen

Verständnis für den B2B-Markt

Maßgeschneiderte Workshops

Klare und umsetzbare
Handlungsempfehlungen

Hands-on-Mentalität

15 JAHRE ERFAHRUNG

Inhabergeführt seit 2009

Über 200 erfolgreiche Projekte

National und international im
Einsatz

Langjährige Erfahrung in
unterschiedlichsten Branchen

STARKES FUNDAMENT

BURN Position® – Die Basis für
Strategie, Marke und Digitales

Klare Positionierung

Starke Markenidentität

Unverwechselbares Design

Schlagkräftige Kernbotschaften

Konsistente und stringente
Markenführung

EXPERTISE AUF ALLE EBENEN

15 kreative Köpfe: Designer und
strategische Denker

6 Senior Consultants mit über 10
Jahren Erfahrung

Umfangreiches Netzwerk aus
erfahrenen Partnern

Expertise aus Strategie, Design und
Umsetzung

zvoove

ORGADATA

HOTELBIRD

ppro

◆ **ATAMYA**

 **mer**
Pure energy from Statkraft

U EXPERTEN

AXIMPRO

HEIDELBERG

Miele

 **Statkraft**

vbw
Die bayerische Wirtschaft

bayme
vbm



„Wir haben SANMIGUEL mit der Entwicklung unseres Corporate Identity beauftragt. Der gesamte Prozess war für uns unglaublich wertvoll, insbesondere die exzellente BURN-Position Session zur Markenessenz. Das Endergebnis – unser Branding – war ein voller Erfolg!

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit. Vielen Dank an das gesamte Team.“

LADEL LÜNZ
CEO YMP Mobility



„SANMIGUEL hat uns im Rahmen des Marken- und Web-Relaunchs mit einem stringenten Prozess begleitet und war ein wertvoller Sparring-Partner bei strategischen Entscheidungen. Das Ergebnis ist eine klare Markenarchitektur, ein emotionales Branding und eine Website, die endlich gezielt unsere Kunden anspricht.

Vielen Dank für die inspirierende Zusammenarbeit!“

ELKE WOESSNER-PROBST
VP GLOBAL MARKETING ZVOOVE



„Es ist beeindruckend, wie das Team von SANMIGUEL es schafft, mit dem BURN-Prozess die Essenz einer Marke herauszuarbeiten. Das Ergebnis hat nicht nur uns begeistert, sondern auch bestärkt, wofür wir stehen. Die Strategie und das Rebranding waren ein voller Erfolg. Kunden, Nutzer und Partner sind begeistert von der neuen Corporate Identity – vielen Dank für euren unermüdlichen Einsatz!“

LISA FISCHER
DIRECTOR E-COMMERCE ONMYSKIN

Wir glauben, dass nachhaltiges Wachstum nur durch einen ganzheitlichen Ansatz möglich ist. Unsere drei Kernbereiche - Markenstrategie, Design und Interaktion - arbeiten zusammen, um deine Marke von innen heraus zu stärken. Wir entwickeln nachhaltige Lösungen, die nicht nur inspirieren, sondern auch die Ziele des Unternehmens direkt unterstützen.

Herausforderungen erfolgreich meistern. Gemeinsam.

Wettbewerbsdruck und Differenzierung

Unternehmen bewegen sich häufig in gesättigten Märkten. Eine durchdachte Markenstrategie und ein starkes Branding helfen, sich von der Konkurrenz abzuheben und die Einzigartigkeit des Unternehmens zu betonen.

Größere Sichtbarkeit und mehr Umsatz

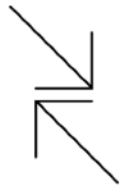
Eine starke Online-Präsenz ist entscheidend. Ein kohärenter Markenauftritt garantiert eine konsistente und ansprechende Präsentation auf digitalen Plattformen, was die Sichtbarkeit und die Konversionsraten verbessert.

Kundengewinnung und Marktdurchdringung

Eine starke Marke erleichtert die Kundenakquise, da sie das Vertrauen der potenziellen Kunden gewinnt. Positionierung und Branding fördern die Marktdurchdringung, indem sie die Attraktivität für neue Kunden erhöhen.

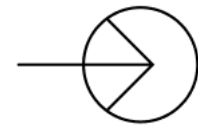
Talentgewinnung und Mitarbeiterbindung

Ein positives Image hilft, qualifizierte Fachkräfte anzuziehen und zu halten. Investitionen in das Unternehmensimage stärken die Arbeitgebermarke und erhöhen die Attraktivität des Unternehmens für talentierte Mitarbeiter.



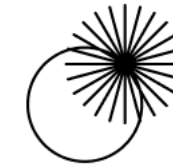
Markenstrategie

- Markenberatung
- BURN Position ® Methode
- Neupositionierung & Profilschärfung
- Brand Audit
- Marken Workshops
- Markenarchitektur
- Employer Branding
- Internationalisierung
- Brand Merger & Acquisitions
- Brand Management & Markenführung



Markendesign

- Branding & Re-Branding
- Corporate Design
- Brand Identity
- Brand Story, Kernbotschaften & Tonalität
- Naming & Claim
- Brand & Design Manual
- Brand Rollout & Kampagnen
- Brand & Image Video



Markeninteraktion

- Content Strategie
- Corporate Websites & Landingpages
- User Experience (UX) Design
- User Interface (UI) Design
- Apps & Digitale Plattformen
- Designsysteme & UI-Kits
- Prototyping und User Flows
- Video, Animation & Interaction Design
- Web Development
- Digital Marketing

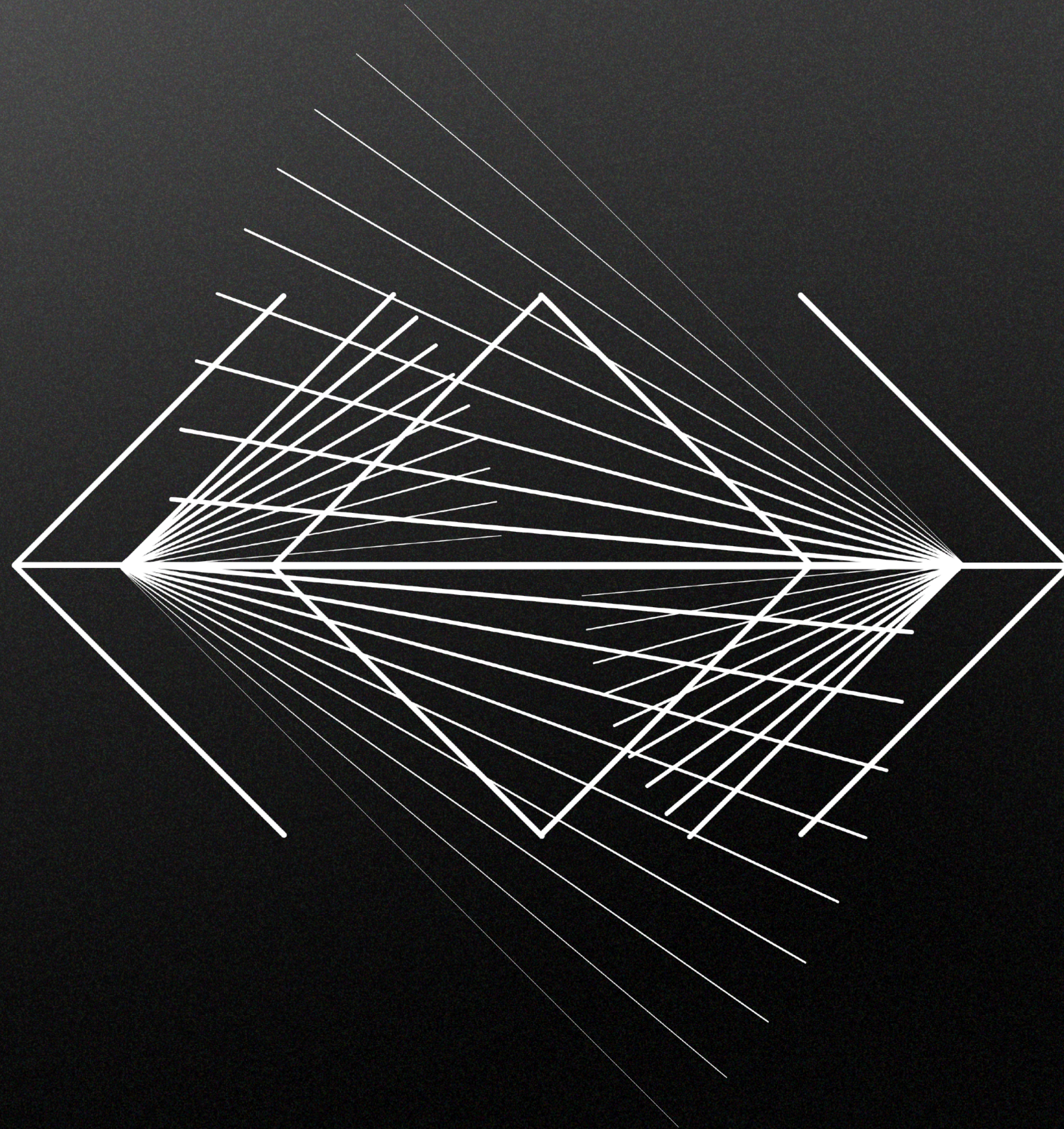
Mit uns erreichen Marken Ziele,
Fans und Herzen.

Hans A. Sanmiguel
Founder & Managing Director

Manuela A. Sanmiguel
Managing Director



Have a
nice day.



Kyreinstr. 8
81371 Munich
089 890 819 12
info@sanmiguel.io