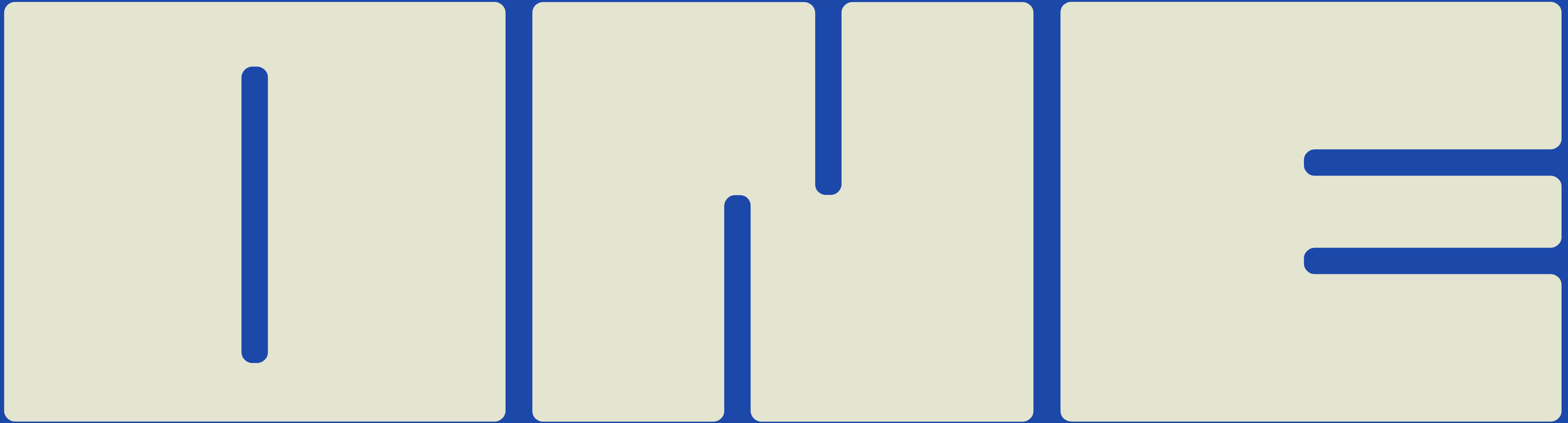
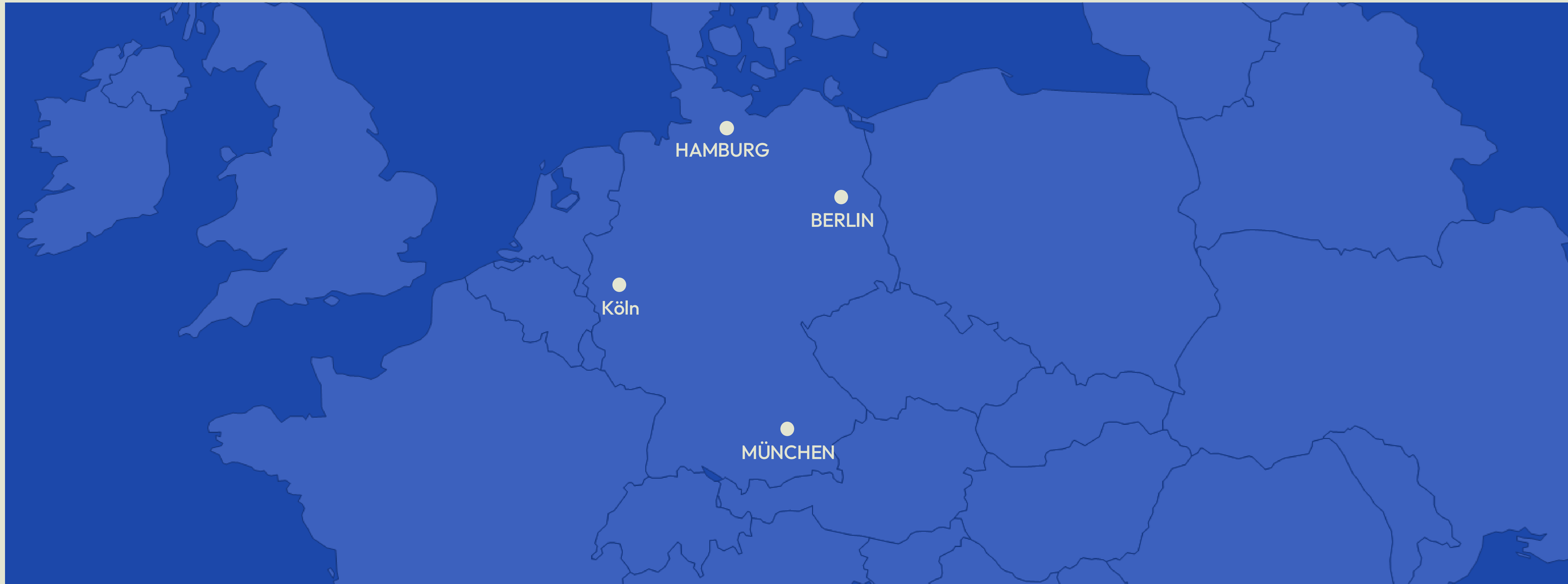


LOOPING



Juni 2025

LOOPING ONE stellt sich vor



**WER WIR SIND: 60+ Mitarbeiter,
4 Standorte, Remote-Büros in ganz Europa**

UNSER VERSPRECHEN:

Durch Storytelling schaffen wir nachhaltig echte Aufmerksamkeit.

Wir glauben, dass fesselnde, mutige und authentische Geschichten der beste Weg sind, Ihre Zielgruppen zu erreichen: ihre Gedanken, Herzen und Erinnerungen. Wir sind Experten darin, diese Geschichten zu erzählen – über alle Kanäle hinweg.

Keine Bot-Klicks oder Werbebetrug. Keine Eintagsfliegen oder Clickbait. Wir schaffen nachhaltige Verbindungen zu echten Menschen – zu denen, die für Ihre Produkte und Dienstleistungen wichtig sind.

Through **storytelling**, we create **true and lasting** **attention**.

Aufmerksamkeit ist zu einem knappen Gut geworden. Wir helfen Ihnen, sich aus dem Lärm abzuheben. Indem wir Geschichten teilen, die Menschen berühren und begeistern – Geschichten über Dinge, die ihnen wirklich wichtig sind, mit Personen, denen sie vertrauen.

JOURNALISMUS IST UNSERE LEIDENSCHAFT: WIR GLAUBEN AN DIE MACHT WAHRER GESCHICHTEN



Unser Redaktionsteam hat sein journalistisches Handwerk bei den besten internationalen Medienhäusern erlernt. Diese Expertise kombinieren wir mit langjähriger Erfahrung in erstklassigen Marketing- und Kommunikationsagenturen. Denn wir glauben, dass glaubwürdige und spannende Geschichten der beste Weg sind, nachhaltig Aufmerksamkeit zu generieren.

WIR HELFEN KUNDEN MIT UNSEREM 360° PORTFOLIO

ONE Setup

- Newsroom Consulting
- Data Analytics & Infrastructure
- Brand Protection

ONE Strategy

- Audit
- Narrative
- Brand Model
- Content & Channel Strategy
- Campaign Planning

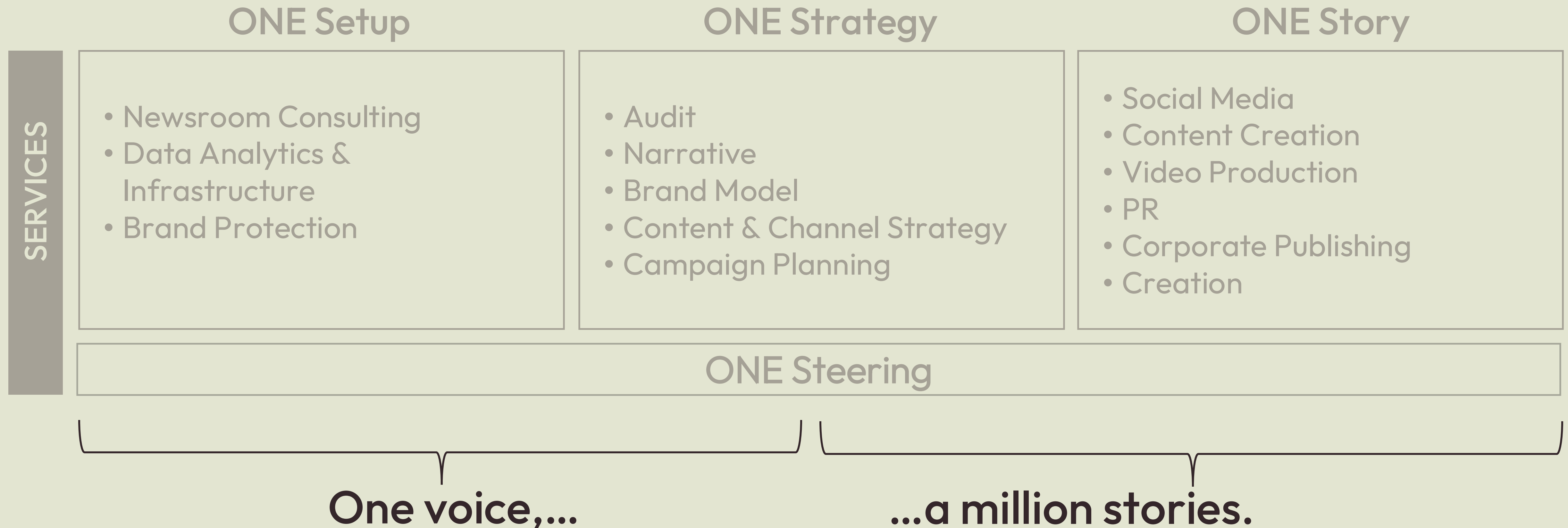
ONE Story

- Social Media
- Content Creation
- Video Production
- PR
- Corporate Publishing
- Creation

ONE Steering

- Projektsteuerung
- Projektcontrolling
- Ressourcen-Management

DAMIT SCHAFFEN WIR ERST INHALTLICHE KLARHEIT, DANN KOMMUNIKATIVE VIELFALT



WIR PASSEN DIE TEAMS INDIVIDUELL AUF DIE BEDÜRFNISSE UNSERER KUNDEN AN

Wir sind eine integrierte Agentur. Die in
Anspruch genommenen
Dienstleistungen variieren von Projekt
zu Projekt.



VON PUSH ZU PULL: FÜR EINE KOMMUNIKATION, DIE NACHHALTIG ERFOLGREICH IST



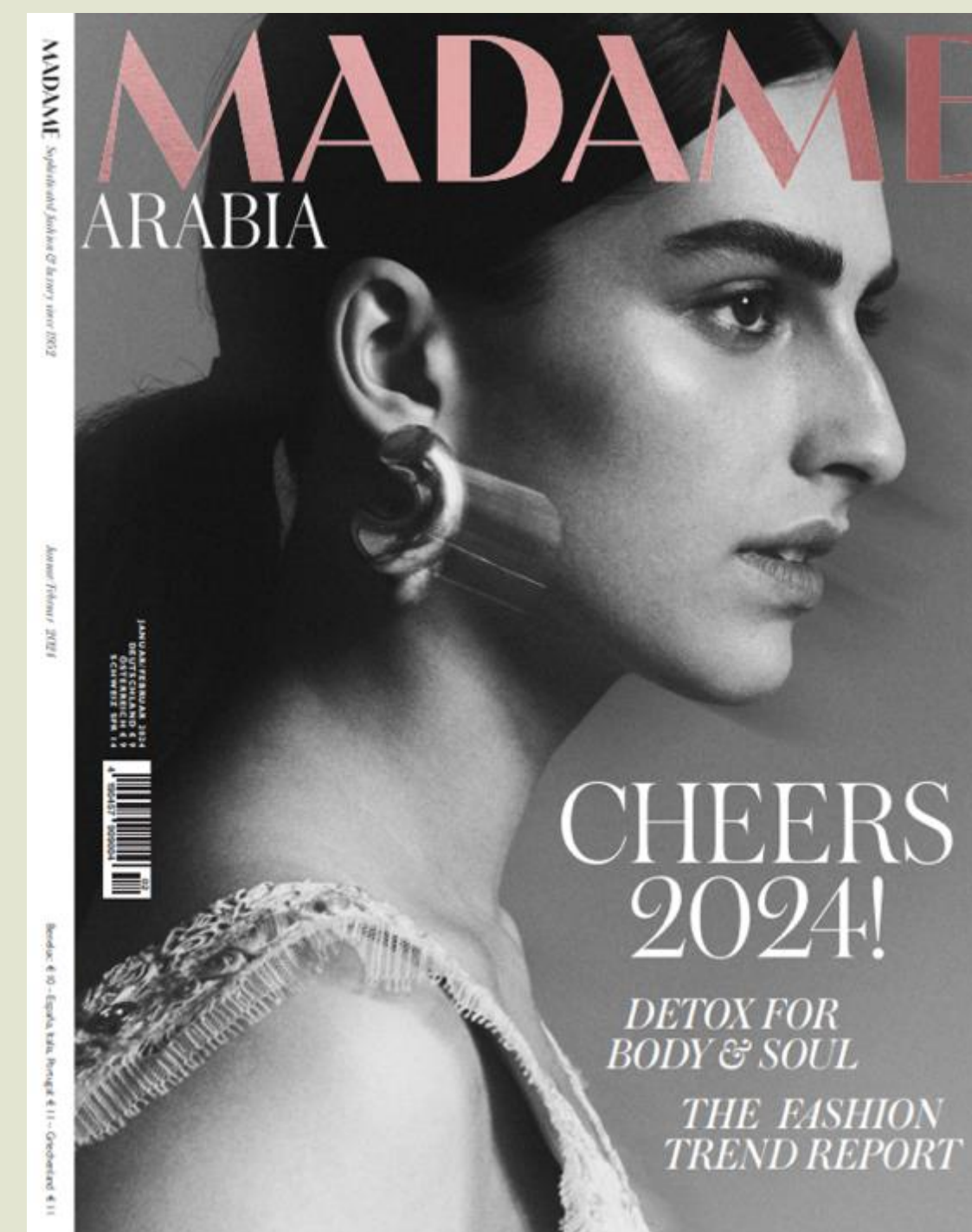
1. Wir lernen während des Prozesses ständig weiter und optimieren anhand dieser Learnings unsere Inhalte. Die Koordination verschiedener Kanäle und Funktionen hat für uns Priorität, ebenso wie die Analyse von Daten und das Zuhören bei unseren Zielgruppen.

EINE STARKE ERFOLGSBILANZ IN EINER VIELZAHL VON CLUSTERN

MOBILITÄT	EINZELHANDEL & LUXUS	FINANZEN & VERSICHERUNGEN	GESUNDHEIT	TECHNIK & ANBIETER	KULTUR & ENTERTAINMENT
 Mercedes-Benz   Lufthansa  	Occhio Sotheby's  GIORGIO ARMANI vitra. 	Allianz  BCG ARVANTIS GROUP strategy& Munich RE 	 MERCK AOK  gesund.de  Human Immunome Project Augustinum 	 B/S/H/  Heidelberg Materials MERCK GASAG	NETFLIX    THALIA  KONZERTHAUS MÜNCHEN

EIN FOKUS AUF DEM BEREICH LUXURY DANK DER MEDIA BRANDS DER LOOPING GROUP

Wir haben direkten Zugang zur Expertise und dem Netzwerk unserer Fashion- und Lifestyle-Magazine.



WIR PROFITIEREN VON UNSEREM NETZWERK – UND DEM UNSERER PARTNER

**WORT
& BILD
VERLAG**

6+ MIO
verkaufte Exemplare pro Monat

16,93 MIO
monatliche Leser

49+ MIO
Seitenaufrufe



Wir haben direkten Zugriff auf die Expertise und das umfangreiche Gesundheitsnetzwerk mit starken Marken. Eine der erfolgreichsten deutschen Marken im Verlagsbereich: Apotheken Umschau

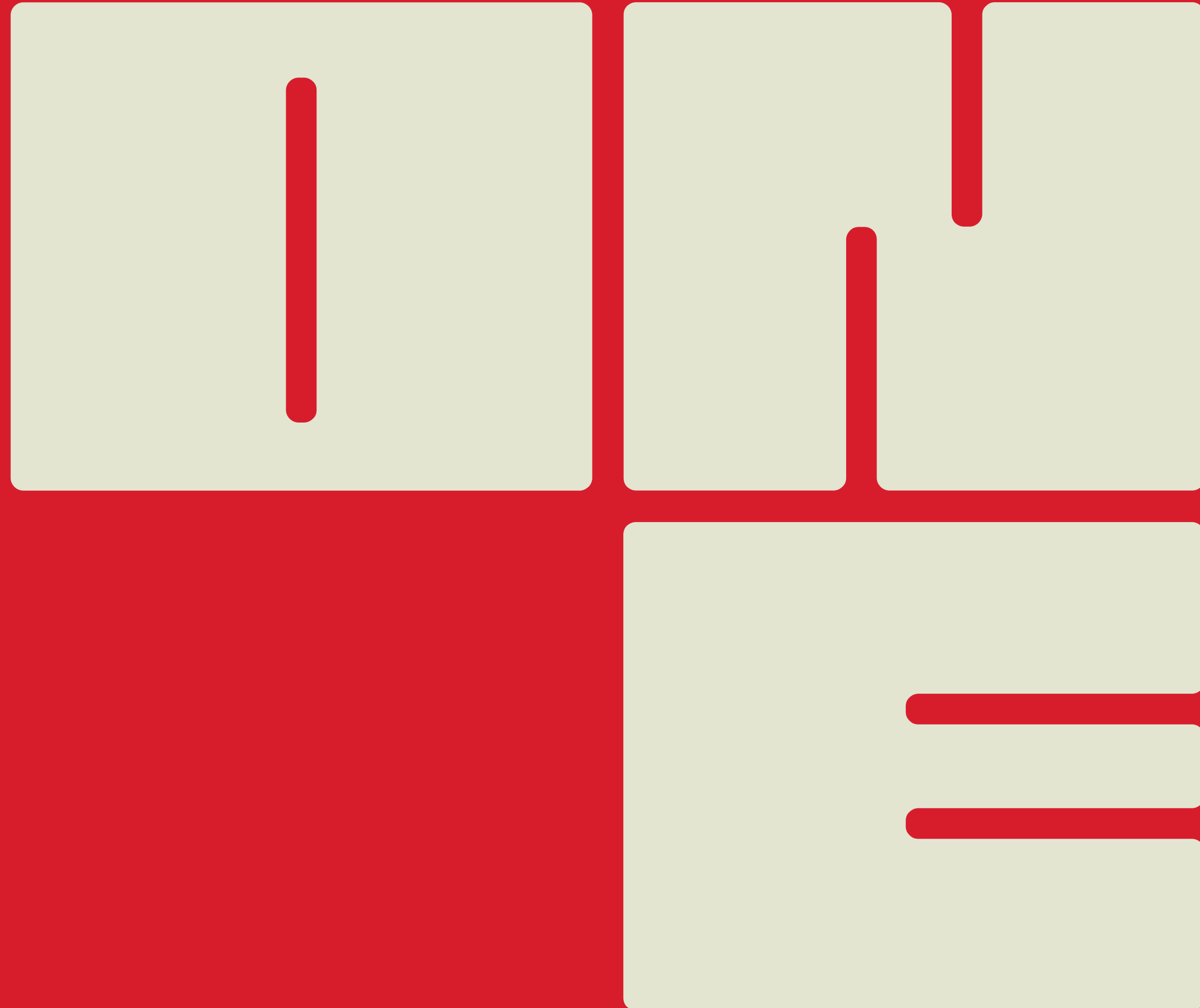
MIT FORTE DIGITAL BAUEN WIR PERSONALISIERTE CONTENT JOURNEYS

Wie bringen wir Storytelling und Content auf die Straße? Mit KI-gesteuerten Plattformen. Mit unserem Partner Forte Digital kreieren wir für jeden Nutzer eine individualisierte Content-Journey.

So schaffen wir mit höchster Effizienz ein ganz persönliches Content-Erlebnis, das Kunden so stark bindet wie noch nie – und so ein außergewöhnliches Geschäftswachstum ermöglicht.



LOOPING



Data, Strategy & Consulting

MINDSET & APPROACH

PRODUCTS

CASES

PEOPLE

STRATEGIE GIBT DIE RICHTUNG VOR

...weil eine überzeugende Idee einen klaren Plan braucht, um ihre Kraft zu entfalten.

UNSERE KERNPRODUKTE:

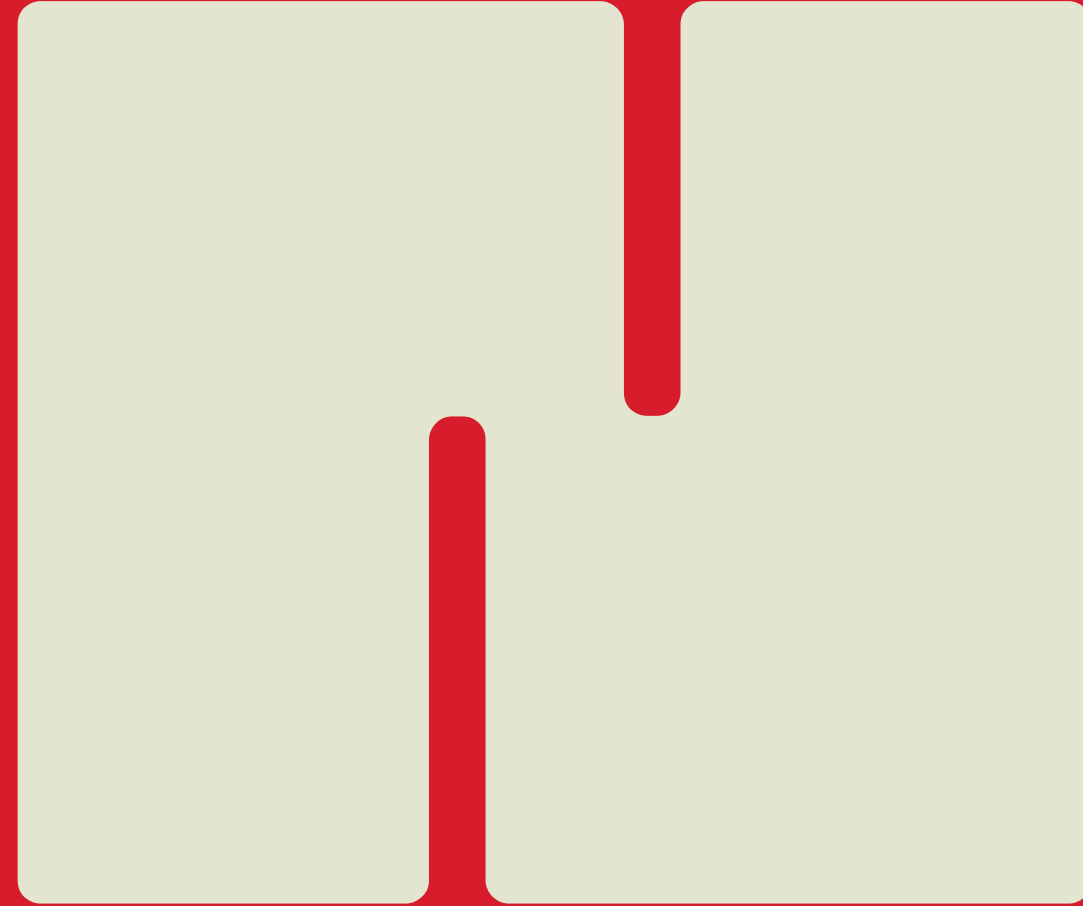
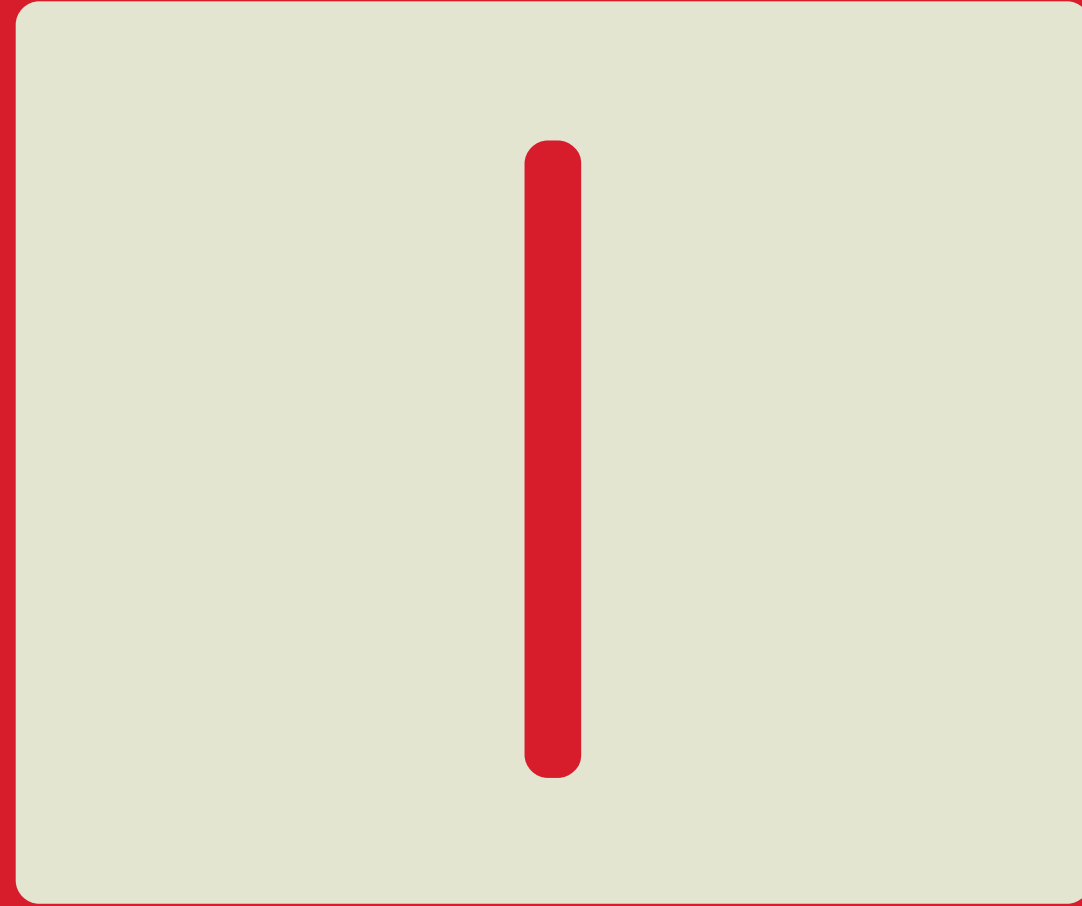
Wir stehen für unsere beiden Dienstleistungssäulen **Setup** und **Strategie**, die dazu beitragen, unsere Agenturarbeit effizienter zu gestalten. Wir definieren eine klare Vision, die alle Beteiligten auf **ein Ziel** ausrichtet und unsere gemeinsamen Anstrengungen lenkt. Darauf aufbauend entwickeln wir **eine ganzheitliche Strategie**, die alle Märkte und Kanäle integriert und zielgerichtet aufeinander abstimmt, um die Wirkung zu maximieren.

- **NARRATIVE AND VISION DEVELOPMENT**
- **STRATEGIE**
- **ORCHESTRIERUNG**
- **NEWSROOMS**
- **MARKTRECHERCHE**
- **CAMPAIGN STRATEGY**
- **KPI UND STEUERUNG**
- **WETTBEWERBSANALYSEN**
- **DATA**
- **BRAND PROTECTION**

DER BMW CASE: WIE MAN EIN EFFIZIENTES **COMS-** **SETUP** ANLEGT

Für die BMW Group führte unser Newsroom- und Beratungsteam über sechzig Interviews und mehrere Workshops durch, entwickelte neue Richtlinien und effiziente Workflows. Mit unserer Arbeit ermöglichten wir dem Medienhaus und der BMW-Unternehmenskommunikation, ihre Arbeitsweisen deutlich wirkungsvoller zu gestalten.

LOOPING



CREATIVE

MINDSET & APPROACH

PRODUCTS

CASES

PEOPLE

WIR SIND
DIE MACHER
VON STORIES IN
ALLEN FORMEN.

UNSERE KERNPRODUKTE:

- Alle Inhouse-Produktionen als ONE-STOP-Shop
- Erstellung von Luxus Content
- Editorial und Markendesign in Print und Digital
- Branded Dokumentarfilme
- Branded Serials
- Co-Creation mit Prominenten und Influencern
- Nachhaltige Produktionsdienstleistungen
- Social Ads und Branded Storytelling

DER ASUS CASE

Für die ASUS Zenbook-Kampagne „Incredible Comes From Within“ haben wir einen Dokumentarfilm über Reuben Wu gedreht, der einen Vulkan besteigt, um in seiner Kunst neue Höhen zu erreichen. Die Kampagne „Based on a true story“ feiert die Macht der Kreativität und erreichte über 10 Millionen Zuschauer auf YouTube. Sie erhielt umfassende Presseberichterstattung und gewann eine Goldmedaille für Filmkunst.



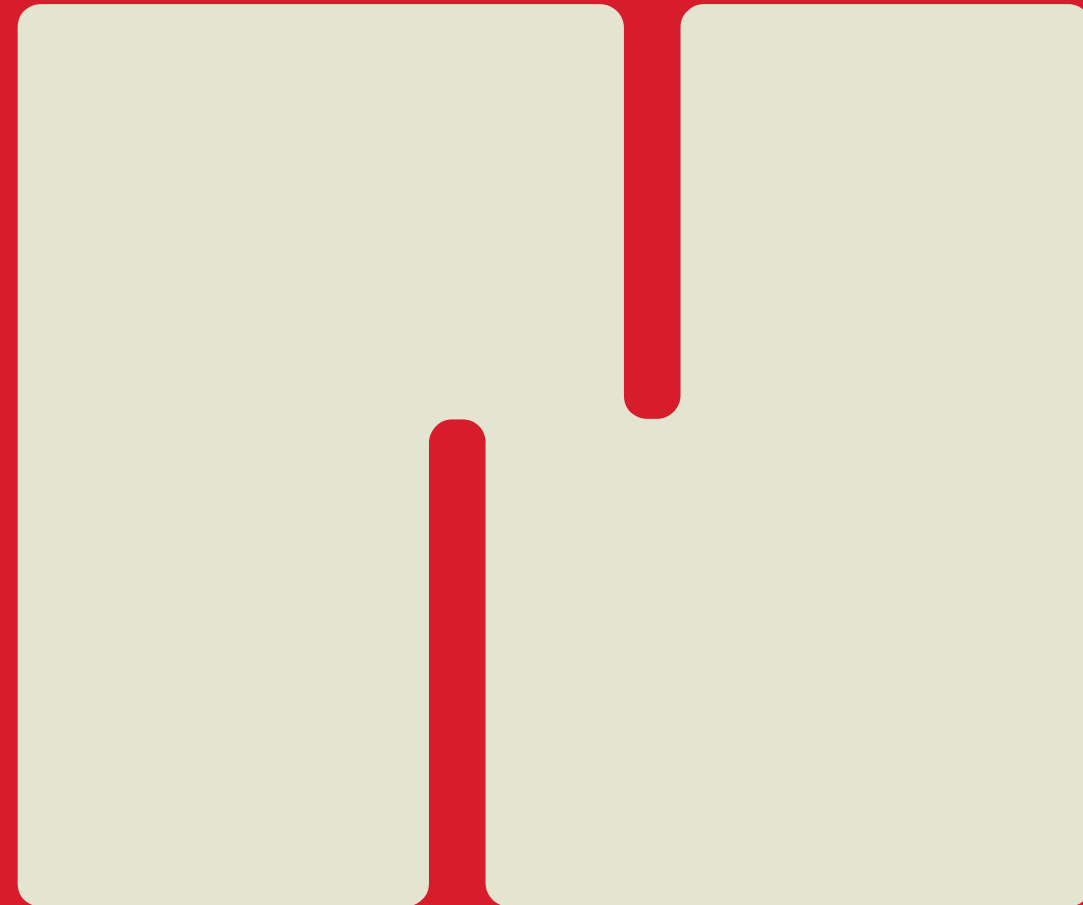
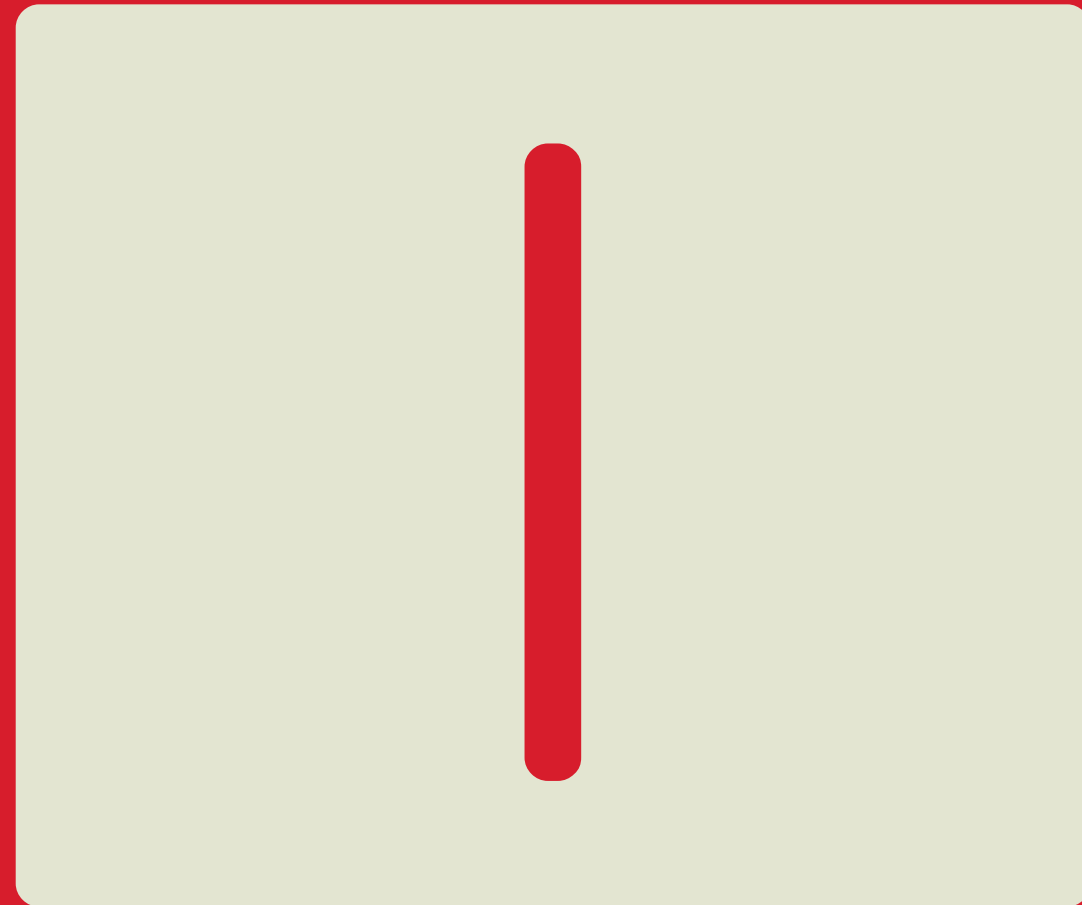
DER MERCEDES CASE

Gemeinsam mit unserem datengetriebenen Newsroom-Team für Mercedes Benz haben wir das markenbezogene Storytelling in Serien und Dokumentationen für Mercedes neu erfunden. Die erstellten Inhalte reichen von Comedy bis zu Superstar-Homestorys, von Auto-Erklärvideos bis zu viralen Stunts. Auch Jahre später ist die (überwiegend organische) Performance immer noch stark genug, um Spitzenplätze auf den YouTube-Kanälen von Mercedes und AMG zu sichern.

DER FIREFOX CASE

Basierend auf dem Markenversprechen „Challenge the Default“ haben wir eine Serie mit wahren Geschichten von Menschen geschaffen, die sich gesellschaftlichen Normen widersetzen. Die versammelten deutschen A-Promis reichen von Aktivistenjournalisten bis zu queeren Influencern, von Rappern bis zu Modepionieren. Die Serie hat erfolgreich zwei Staffeln absolviert und wird nun um eine dritte verlängert.

LOOPING



EDITORIAL

MINDSET & APPROACH

PRODUCTS

CASES

PEOPLE

WIR SCHREIBEN GESCHICHTEN

...die Ihren Zielgruppen im
Gedächtnis bleiben.

UNSERE KERNPRODUKTE:


Wir schreiben **Geschichten**, die im Gedächtnis bleiben. Wir verwandeln komplexe Themen in fesselndes Storytelling über **alle Kanäle** hinweg: Online und offline, von Social Snippets bis zu Longform.

- REDAKTIONELLE KONZEPTE
- JOURNALISTISCHE GENRES
- CONTENT HUBS
- NEWSLETTER
- MAGAZINE
- PODCAST & AUDIO
- SOCIAL MEDIA
- GHOSTWRITING
- REDEN
- DREHBÜCHER
- BÜCHER
- EDITORIAL SEO
- EVENT MODERATION

DER NETFLIX CASE: CONTENT HUBS, DIE NEUE ZIELGRUPPEN ERREICHEN

Wir haben für unseren Kunden Netflix einen Content Hub mit täglichen Artikeln entwickelt und implementiert – und erreichten über organische Inhalte 34 % mehr Einzelnutzer, ohne einen einzigen Cent für Anzeigen auszugeben. Der Newsletter hatte eine durchschnittliche Öffnungsrate von 47 % und lag damit weit über dem Branchendurchschnitt.

DER GGG CASE: PODCASTS, DIE PERSÖNLICHE BINDUNGEN SCHAFFEN

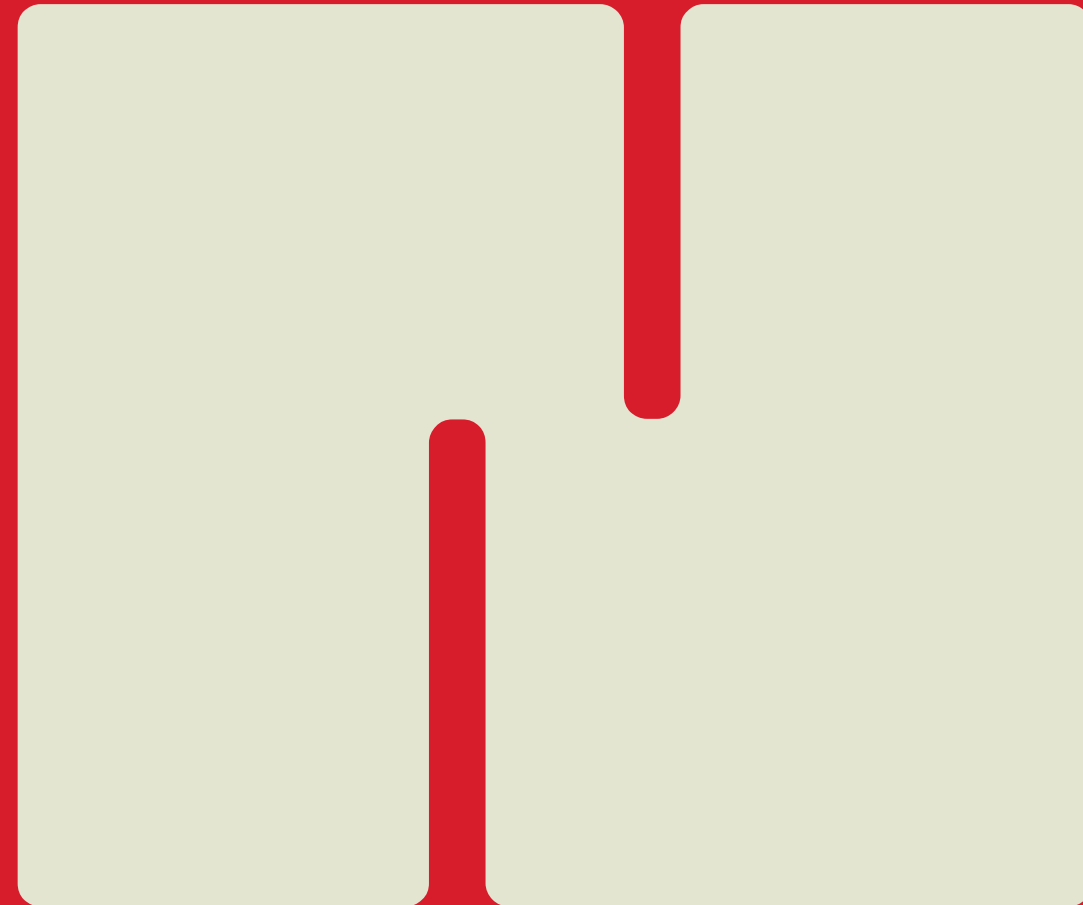
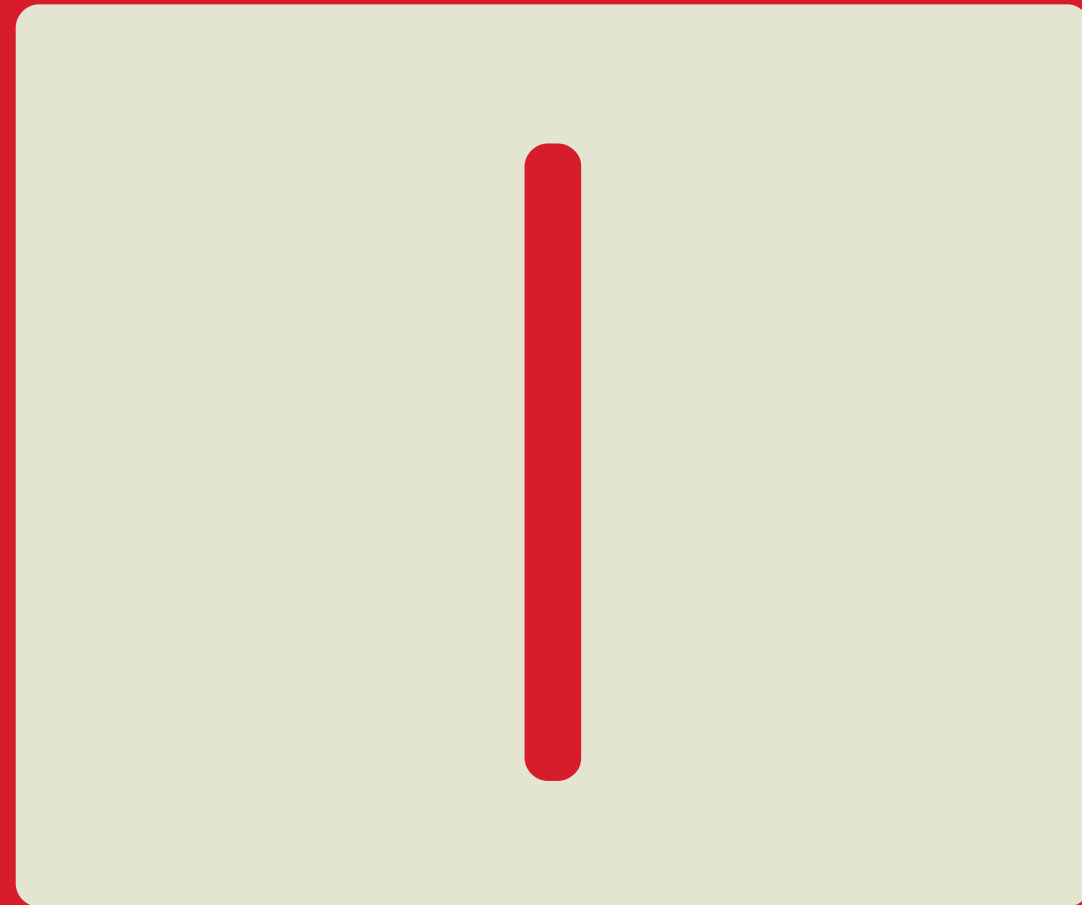


Wir lieben Audio: von dokumentarischen Podcast-Serien und emotionalen Talkshows über fiktionale Hörbücher bis hin zu ausverkauften Live-Events und Audio-Entertainment im Auto. Unser Podcast „Gysi gegen Guttenberg“, produziert mit unserem Partner Open Minds Media, landete auf Platz 1 der Apple-Politik-Podcast-Charts.

DER TINA TURNER CASE: EIN **VERMÄCHNIS** ZURÜCKGEWINNEN

Wir haben Tina Turner dabei geholfen, Autorin ihrer eigenen Geschichte zu werden: Durch das Schreiben mehrerer weltweiter Bestseller, den Aufbau eines ganzheitlichen Content-Ökosystems, die Beratung bei einem Dokumentarfilm und einem Broadway-Musical sowie die Verwaltung ihrer weltweiten PR und sozialen Medien.

LOOPING



SOCIAL

MINDSET & APPROACH

PRODUCTS

CASES

PEOPLE

WIR LIEBEN SOCIAL

... und schaffen Communities für
authentische Interaktionen.


UNSERE KERNPRODUKTE:

Wir zeichnen uns durch **Social-First**-Geschichten und -Content aus und lieben es, Strategien zu entwickeln, die sich auf den Aufbau **engagierter Communities** konzentrieren.

- **SOCIAL STRATEGY**
 - **SOCIAL LISTENING**
 - **CONTENT PRODUKTION**
 - **CONTENT PLANNING**
 - **TREND ANALYSEN**
- **SOCIAL STRATEGY**
 - **SOCIAL LISTENING**
 - **CONTENT PRODUKTION**
 - **CONTENT PLANNING**
 - **TREND ANALYSEN**

Für: TikTok, Instagram, LinkedIn, YouTube, (X), Pinterest, Facebook und mehr!

DER TELEKOM ELECTRONIC BEATS CASE: 360° STORYTELLING FÜR EINE NEUE GENERATION



Wir haben Telekom Electronic Beats zu einer Plattform für sozial und kulturell relevante Inhalte für die Gen Z gemacht. Reichweite, Interaktion und Followerzahlen stiegen sofort und deutlich. Allein im Jahr 2020 erreichten wir mehr als 1,03 Milliarden Kontakte und 109 Millionen Social-Media-Impressionen. Von TikTok über Bücher bis hin zu Podcasts haben wir auf allen Plattformen authentische Inhalte erstellt, um TEB für eine neue Generation neu zu erfinden.

DER DEE CASE: WIE MAN EINEN **VIRALEN** **STUNT** FÜR BMW ERSCHAFFT



In dieser ungewöhnlichen Kampagne „hackte“ Dee – ein Auto mit ausgeprägter Persönlichkeit – die globalen BMW-Konten und eroberte die Herzen der Community im Sturm. Der virale Stunt generierte 79,2 Millionen organische Aufrufe, eine Steigerung der Impressionen um +222 % und mehr als 255.000 neue Follower.

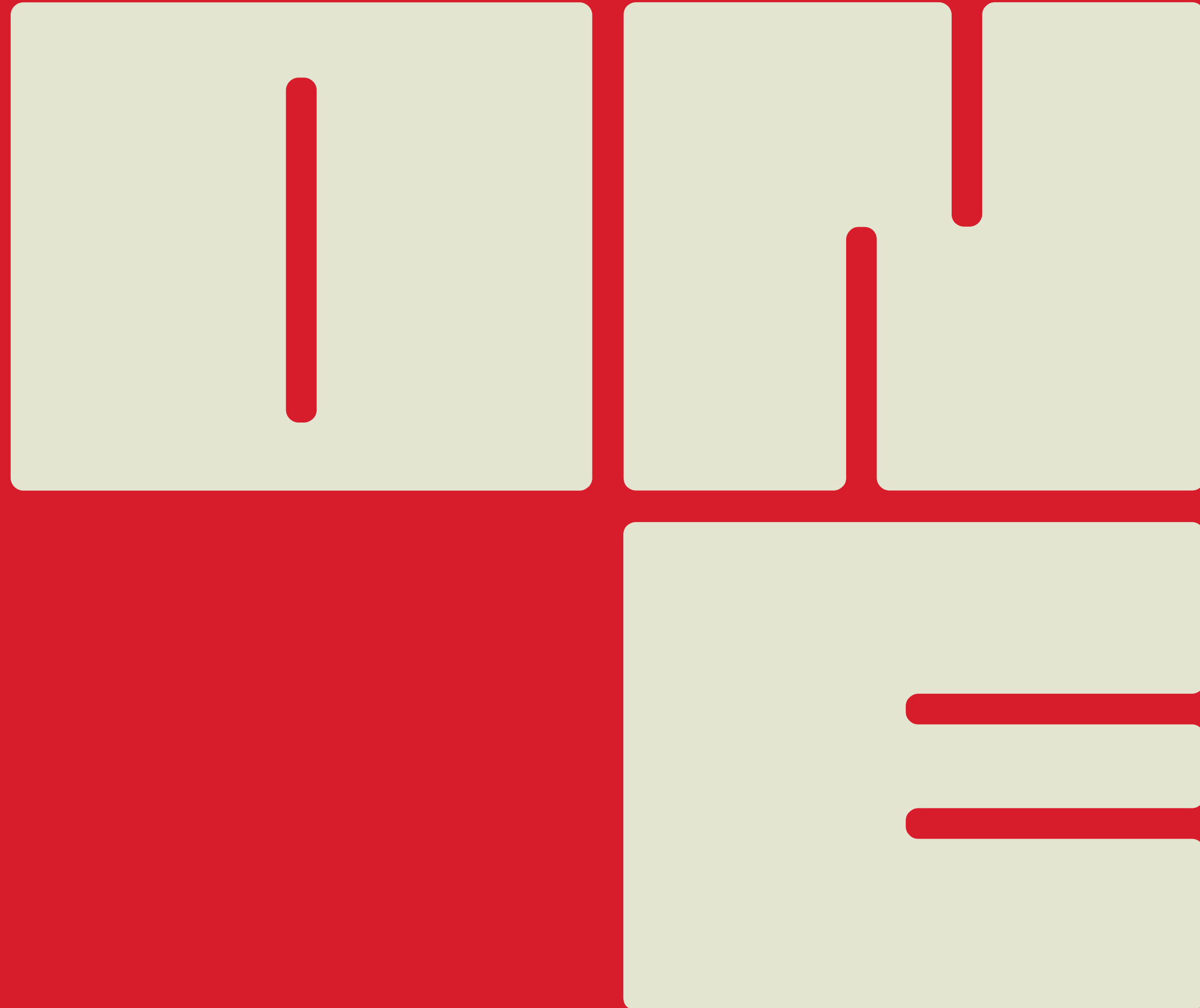
DER USM CASE: ALWAYS-ON **SOCIAL** **MEDIA** CONTENT



Für unseren Kunden USM Haller erstellen wir tägliche Social-Media-Beiträge, verwalten die Community und entwickeln Ideen, wie die Geschichte dieses Klassikers auf neue Weise erzählt werden kann.

Das bedeutet, dass wir jährlich 300 Beiträge, 25.000 Direktnachrichten, Kommentare und Erwähnungen veröffentlichen und Community-Management-Checks durchführen.

LOOPING



PR & COMMS

MINDSET & APPROACH

PRODUCTS

CASES

PEOPLE

WE MEISTERN PR

... .. indem wir Licht auf die
Dinge werfen, die wichtig sind.

UNSERE KERNPRODUKTE:

Wir wissen, wie man ein Unternehmen oder eine Marke allen relevanten Stakeholdern gut präsentiert, Zielgruppen anspricht und nachhaltige **Relevanz** schafft. Wir verfolgen einen ganzheitlichen PR-Ansatz und arbeiten mit einem breiten Netzwerk zusammen, um die Geschichten von Marken und Menschen zum Leben zu erwecken.

- **KOMMUNIKATIONS- UND KANALSTRATEGIE (EINSCHLIESSLICH STRATEGISCHER PR-ROADMAPS)**
- **MEDIENARBEIT: AKTIVE & REAKTIVE PRESSEARBEIT**
- **MEDIENEVENTS: PRESSEREISEN, MEDIEN-ROUNDTABLES & (PRODUKT-)EINFÜHRUNGEN**
- **FACHARTIKEL, ADVERTORIALS UND GESPONSERTE INHALTE**
- **BRAND STORIES & INTERVIEWS**
- **C-LEVEL-KOMMUNIKATION**
- **STAKEHOLDER-PARTNERSCHAFTEN**
- **KRISENKOMMUNIKATION**
- **MEDIENPAKETE & PRESSEMITTEILUNGEN**
- **SCHULUNGEN**
- **ANALYSE, BEWERTUNG UND REPORTING**
- **ZIELGRUPPENANALYSE**

DER FUTURE OF JOY CASE: DIE **NEUE** **KLASSE** MIT ALLEN SINNEN ERFAHREN


Die Ausstellung „FUTURE OF JOY“, die die BMW Group auf dem Salone del Mobile 2024 in Mailand präsentiert, zeigt die transformative Essenz der Neuen Klasse. Diese Ausstellung unterstreicht die innovative Designphilosophie, die den Beginn einer neuen Ära für die Marke BMW einläutet und die Bühne für eine Zukunft bereitet, in der die Freude an der Mobilität neu definiert wird.

DER BMW ART CAR CASE: WILLKOMMEN AUF DER GROSSEN BÜHNE



Die Weltpremiere des 20. BMW Art Cars im berühmten Centre Pompidou in Paris wurde von mehreren hundert geladenen Gästen besucht und von einem großen internationalen Medienevent begleitet. Das Highlight: Die New Yorker Künstlerin Julie Mehretu gestaltete den #20 BMW M Hybrid V8. Wir kümmerten uns um die strategische Pressearbeit und das personalisierte Einladungsmanagement mit internationalen Medien und betreuten vor Ort.

DER GESUND.DE CASE: DIE ZUKUNFT VON DIGITAL HEALTHCARE



Wir haben die Markenbekanntheit von gesund.de in einem wettbewerbsintensiven Umfeld gesteigert und die Plattform als Gestalter der digitalen Gesundheitsversorgung positioniert. Durch unsere PR- und Corporate-Communications-Aktivitäten gewinnen wir neue Partner und erhöhen die Reichweite und Downloads der gesund.de-App.

LOOPING



Account & Business Management

MINDSET & APPROACH

PRODUCTS

PEOPLE

WE SCHAFFEN VERTRAUEN

... indem wir zuhören, Orientierung
geben und zuverlässig liefern.

UNSERE KERNPRODUKTE:

Wir organisieren **Teams**, bringen die besten Köpfe zusammen, setzen Prioritäten und verwandeln Ideen in Pläne und Pläne in **erfolgreiche Projekte**. Dazu kalkulieren wir transparent alle notwendigen Schritte in Bezug auf Ressourcen, Fristen und Budget.

- **PROJEKTPLANUNG**
- **RESSOURCENVERTEILUNG**
- **BUDGETVERWALTUNG**
- **TIME TRACKING**
- **BUSINESS DEVELOPMENT**
- **STAKEHOLDER COMMUNICATION**
- **PROGRESS REPORTING**
- **SCOPE MANAGEMENT**
- **TEAMKOORDINATION**
- **PROJEKTDOKUMENTATION UND -ANALYSE**



DANKESCHÖN!

Let's

talk.

Thx