

BRAND POWER
meets
DIGITAL PRECISION

OKTOPODS



OKTPODS

Logic. Magic. Impact.

**WIR BRINGEN MARKEN
NACH VORN, MIT
SMARTEM MARKETING,
CUTTING-EDGE TECH
UND DATA.**

**FÜR ERLEBNISSE, DIE
MENSCHEN BEGEISTERN
UND MARKEN
VORANBRINGEN.**

**Von Start-ups bis
hin zu Branchenriesen –
OKTOPODS verwandelt
mutige Ideen in
messbare Ergebnisse.**

Sitz in Hamburg/Deutschland,
global tätig.

Unabhängige Kreativagentur,
seit 2022.

Vielfältige Expertise: Ein internationales Team
aus über 20 Experten für Strategie, Kreativität
und Technologie.

Belegbarer Erfolg: Über 100 Kampagnen und Produkte
realisiert – mit messbarem Erfolg.

Für diejenigen, die es interessiert,
wir haben einige Awards gewonnen.

.....

**Wir erschaffen
epische Erlebnisse.**

Full-Stack Development

UX/UI Design

Brand Strategy

CGI

Campaigning

AI Consultancy

Motion Design

XR, AR, VR

360° Communication

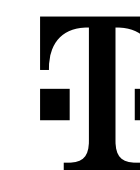
Activation

Web & Platform Solutions

Creative Technology

Campaigning

**Wir freuen uns immer,
neue Freunde zu
gewinnen – ganz
gleich, ob groß
oder klein.**



**Wir verbinden
nahtlos Kreativität,
Technologie und
Daten, um diese
Herausforderungen
zu lösen:**

Brand Design für starke Marken

Web & Produkt Experiences für Markenaufbau

Content & Kampagnen für Kundenbindung

Tech & Data für messbares Wachstum

CGI Produktvisualisierung für Wow-Effekt

Generative KI für sofort einsetzbaren Content

Wir verbinden nahtlos Kreativität, Technologie und Daten, um diese Herausforderungen zu lösen:

Brand Design für starke Marken

Marken aufbauen, die herausstechen, durch bedeutungsvolle Erlebnisse verbinden und mit klarer Ausrichtung wachsen.

Web & Produkt Experiences für Markenaufbau

Digitale Erlebnisse gestalten, die Marken stärken, Nutzer begeistern und jede Interaktion zur Markenbotschaft machen.

Content & Kampagnen für Kundenbindung

Wirkungsvolle Kampagnen und Inhalte entwickeln, die Zielgruppen erreichen, zum Handeln bewegen und Ergebnisse liefern.

Tech & Data für messbares Wachstum

Unternehmen mit intelligenten Daten, modernster Technologie und skalierbaren digitalen Ökosystemen stärken.

CGI Produktvisualisierung für Wow-Effekt

Produkte mit hochwertigem CGI, 3D-Visualisierungen und immersiven digitalen Erlebnissen zum Leben erwecken.

Generative KI für sofort einsetzbaren Content

Produktgenaue, marktreife Inhalte durch KI-gestützte Visualisierung und Medienautomatisierung erzeugen.

Brand Design für **starke Marken**

Mach deine Marke
unverwechselbar

Wir entwickeln Marken, die herausstechen, Vertrauen schaffen und durch bedeutungsvolle Erlebnisse eine emotionale Verbindung aufbauen und sorgen dafür, dass sie diesen Charakter langfristig behalten.

So helfen wir:

Brand Workshops

Growth Strategy

Brand Strategy

Brand Identity

Brand Architecture

Brand Experience

Brand Systems

Rebranding Pirate Ship





Make shipping fun



Visual identity - Unique and humorous

Colors

OKTOPODS

Rebranding Pirate Ship

CHALLENGE

Since 2014, Pirate Ship has been shaking up the package shipping market in the USA with its software. Complex package shipping processes are made as simple, user-friendly, and affordable as possible. This brand needed to be reinvented.

SOLUTION

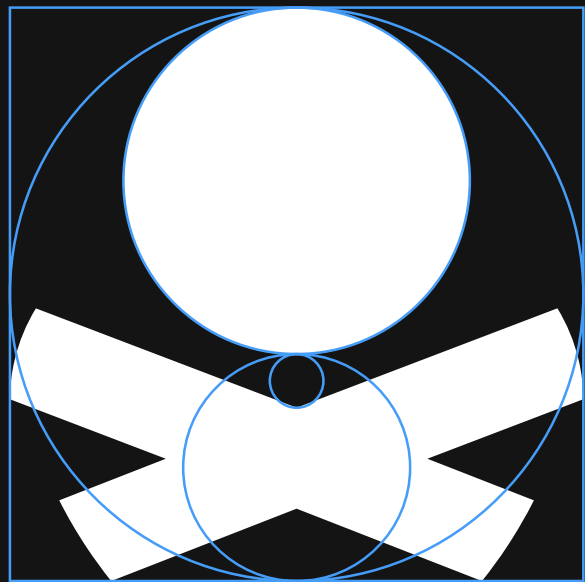
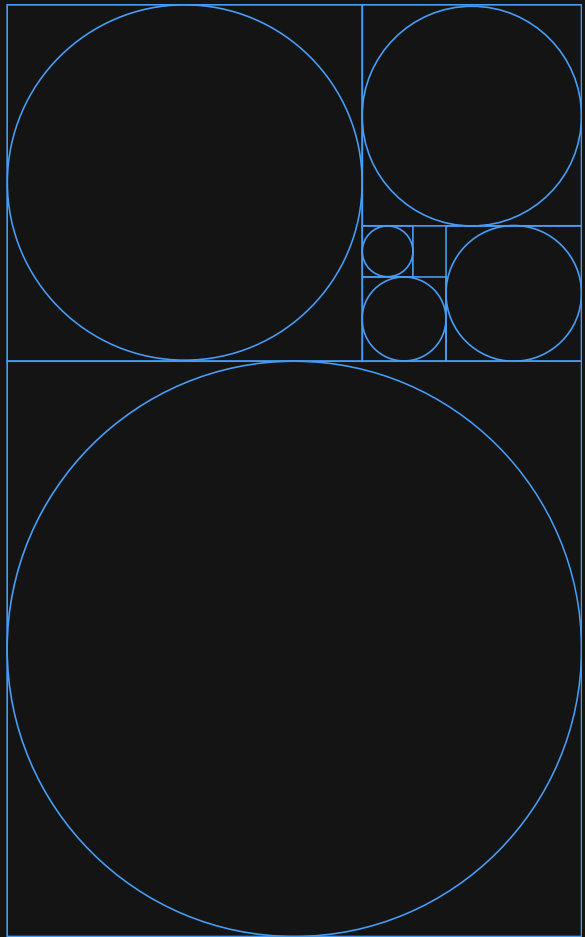
We created a brand that combines clear communication with humor, leaving a lasting impression. This included a full corporate redesign with a new logo, custom typeface, custom emojis, a distinctive visual identity, and a clear, humorous tone.

RESULT

In the otherwise dull shipping business, the brand stands out, stays memorable, and quickly won the hearts of many people.
- 0.8M new customers in the first year after relaunch.

PROJECT SCOPE:

BRAND STRATEGY / BRAND ARCHITECTURE / BRAND IDENTITY /
BRAND SYSTEMS / BRAND VALUES / BRAND MANUAL / CREATIVE DIRECTION

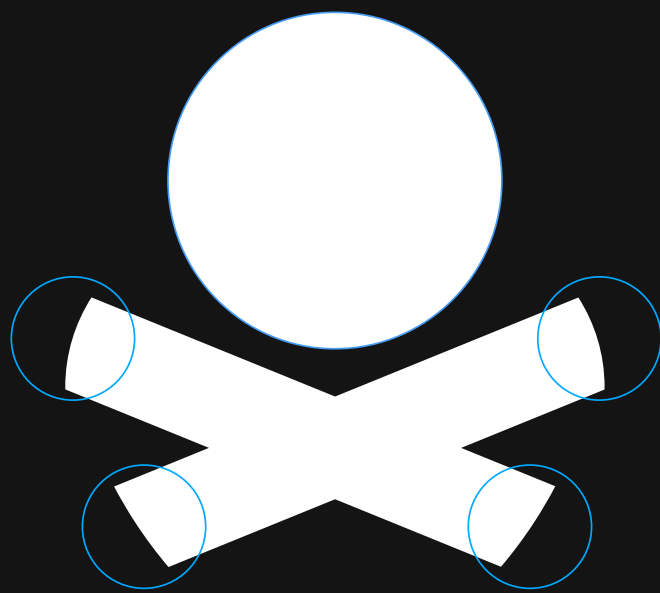


Rebranding Pirate Ship

LOGO
Our logo redesign is rooted in the Fibonacci sequence. A natural system of proportions that guided every curve and line and brings order, rhythm, and intention to a mark born to break the rules.

TYPEFACE
ARRrrrial, our custom typeface, shares its DNA with the brandmark. Inspired by the curved ends of our crossbones, it subtly echoes the Fibonacci logic while boldly standing on its own.

BRAND COLORS
Iconic, simple, and fun. Our colors support the story, not steal the spotlight. The goal? A vibrant personality, without ever feeling too loud.



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;!?\$&#+-/%”@©1/31/85/8☠



PROJECT SCOPE:
BRAND STRATEGY / BRAND ARCHITECTURE / BRAND IDENTITY /
BRAND SYSTEMS / BRAND VALUES / BRAND MANUAL / CREATIVE DIRECTION

Pirates don't have emotions, they have ARRrrrmojis



From Emoji

Unicode



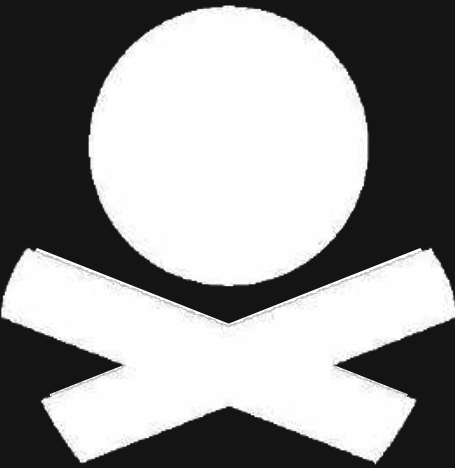
to ARRrrrmoji

Unicode



to ARRrrrmoji stories

The epic tale of an emoji's adventure
towards becoming ARRrrrmoji



and logo celebrations!

WebApp logo jigs unleashed to
entertain and celebrate!

Rebranding Pirate Ship

ARRrrrmojis
Express your inner pirate.

Our custom emoji set brings Pirate Ship's vibe to life
and sails us one step closer to our mission: **Make
shipping fun.**

Built entirely from scratch and fully aligned with
Unicode standards, the ARRrrrmojis are more than just
icons, they're a full-blown font. When installed, they
seamlessly replace Apple's native emoji set on any
device.

Each ARRrrrmoji is also animated, adding personality
and storytelling power that delights our crew and
audience alike.

They became part of Pirate Ship's core communication,
appearing across the brand at every touchpoint, from
the website to layouts to the CX team's daily chats.

5 3 The ARRrrrmoji size 🤪



PROJECT SCOPE:
BRAND STRATEGY / BRAND ARCHITECTURE / BRAND IDENTITY /
BRAND SYSTEMS / BRAND VALUES / BRAND MANUAL / CREATIVE DIRECTION

.....

OKTOPODS

At Pirate Ship, business and fun sail side by side and our visuals reflect exactly that. To bring this playful philosophy to life, we created Purdy Pictures: a curated collection of key images designed to mix, match, and communicate across every touchpoint. Thousands of photos were shot and produced, then carefully organized into flexible collections, aligned with our brand and values.

Objects related to Shipping business: parcels, letters, packaging, checks, printers.

Money, coins, banknotes, gold and diamonds and occasionally a bit of Rrrrum.

Images immersing in the atmosphere of exotic holidays, recreation and entertainment: leaves and fruits of exotic plants, souvenirs, beach accessories, holiday-specific food and drinks.

BRAND STRATEGY / BRAND ARCHITECTURE / BRAND IDENTITY /
BRAND SYSTEMS / BRAND VALUES / BRAND MANUAL / CREATIVE DIRECTION



Rebranding Pirate Ship

LAYOUTS

To redesign the logo, we use the Fibonacci string as our guiding force and grounded everything in natural proportions and law.

PROJECT SCOPE:

BRAND STRATEGY / BRAND ARCHITECTURE / BRAND IDENTITY /
BRAND SYSTEMS / BRAND VALUES / BRAND MANUAL / CREATIVE DIRECTION

Rebranding Pirate Ship

INTERACTIVE BRAND PLATFORM

We designed and developed **brand.pirateship.com**
A comprehensive brand portal that provides quick and easy access to logos, visual assets, messaging guidelines, and design resources.



PROJECT SCOPE:

BRAND STRATEGY / BRAND ARCHITECTURE / BRAND IDENTITY /
BRAND SYSTEMS / BRAND VALUES / BRAND MANUAL / CREATIVE DIRECTION /
WEB DESIGN / UX UI DESIGN / WEB DEVELOPMENT

ADO
GOLDKANTE

Reborn



VORHER



NACHHER



Kreationsprozess des Logos



Typografie

Rebranding ADO

HERAUSFORDERUNG

Die bestehende Markenidentität von ADO Goldkante wurde dem Qualitätsanspruch der Produkte nicht mehr gerecht. Gefragt war ein neues Logo, ein einheitliches Designsystem und eine moderne Website, die Ästhetik und Nutzerfreundlichkeit vereinen.

SOLUTION

Für ADO Goldkante entwickelten wir ein elegantes, minimalistisches Branding und integrierten es in einen virtuellen Showroom mit intuitiver Navigation und immersiver Produktinszenierung. Die neu gestaltete Website unterstreicht mit klaren Linien und einer reduzierten Farbpalette die Hochwertigkeit der Kollektionen und positioniert ADO als führende Marke für Premium-Wohnstoffe.

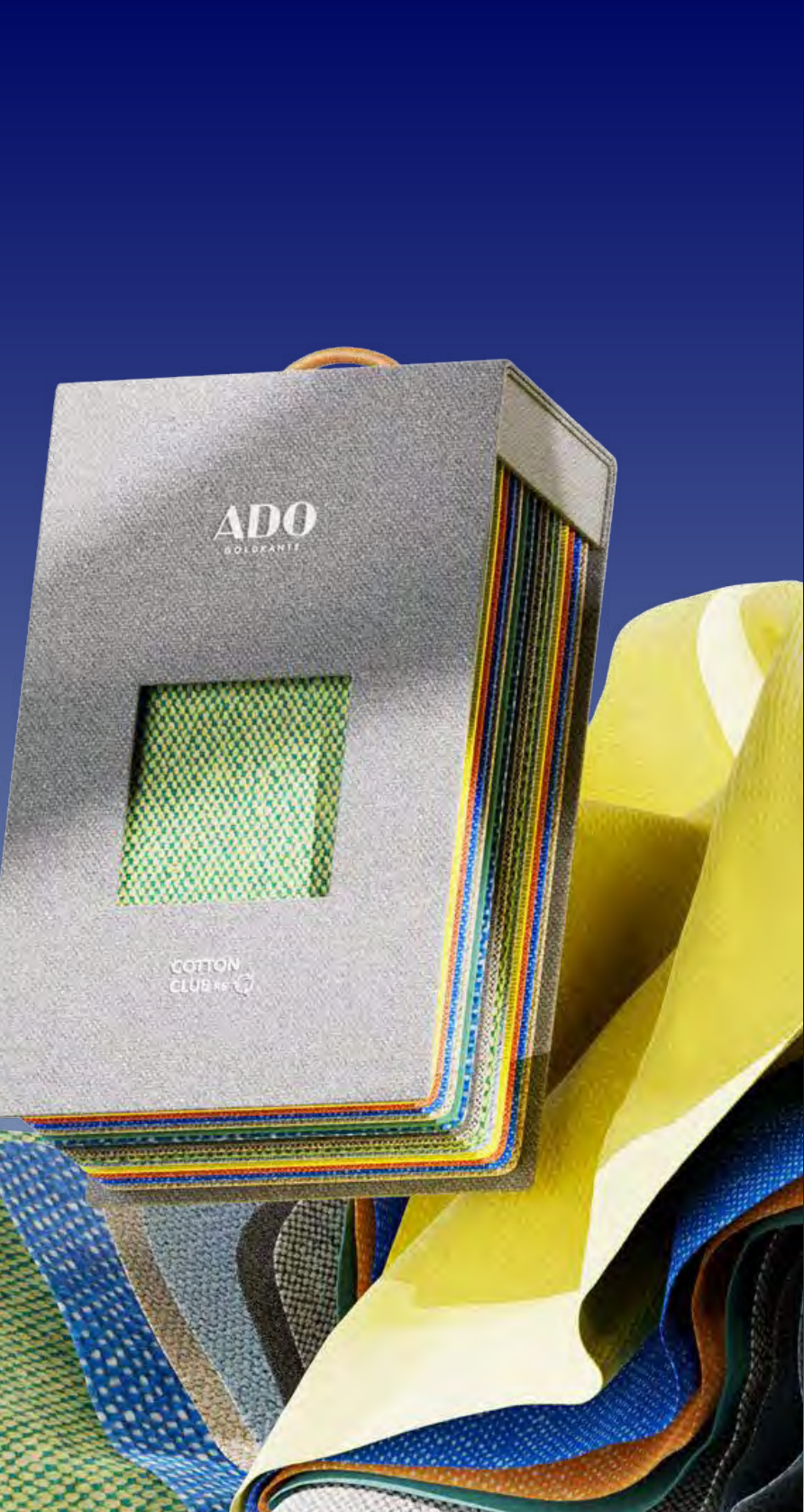
ERGEBNIS

Die neue Markenidentität stärkt ADOs Position als Premium-Marke und verbindet Eleganz mit moderner Nutzerfreundlichkeit. Branding und Website fördern Kundenbindung und Markenpräsenz.

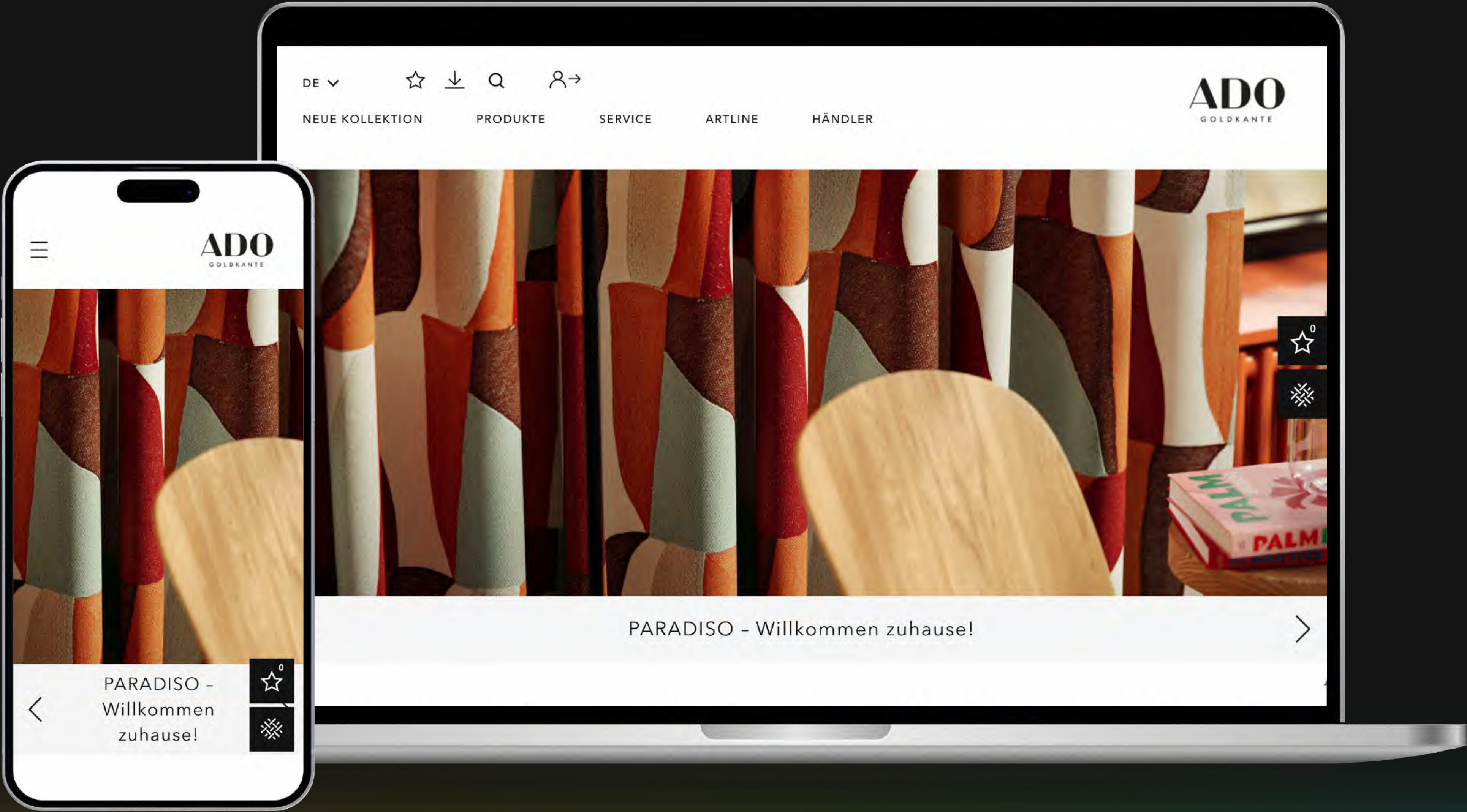
PROJEKTUMFANG: KREATIVSTRATEGIE / KREATIVKONZEPT / KREATIVLEITUNG / DESIGN



Visitenkarten



Broschüren



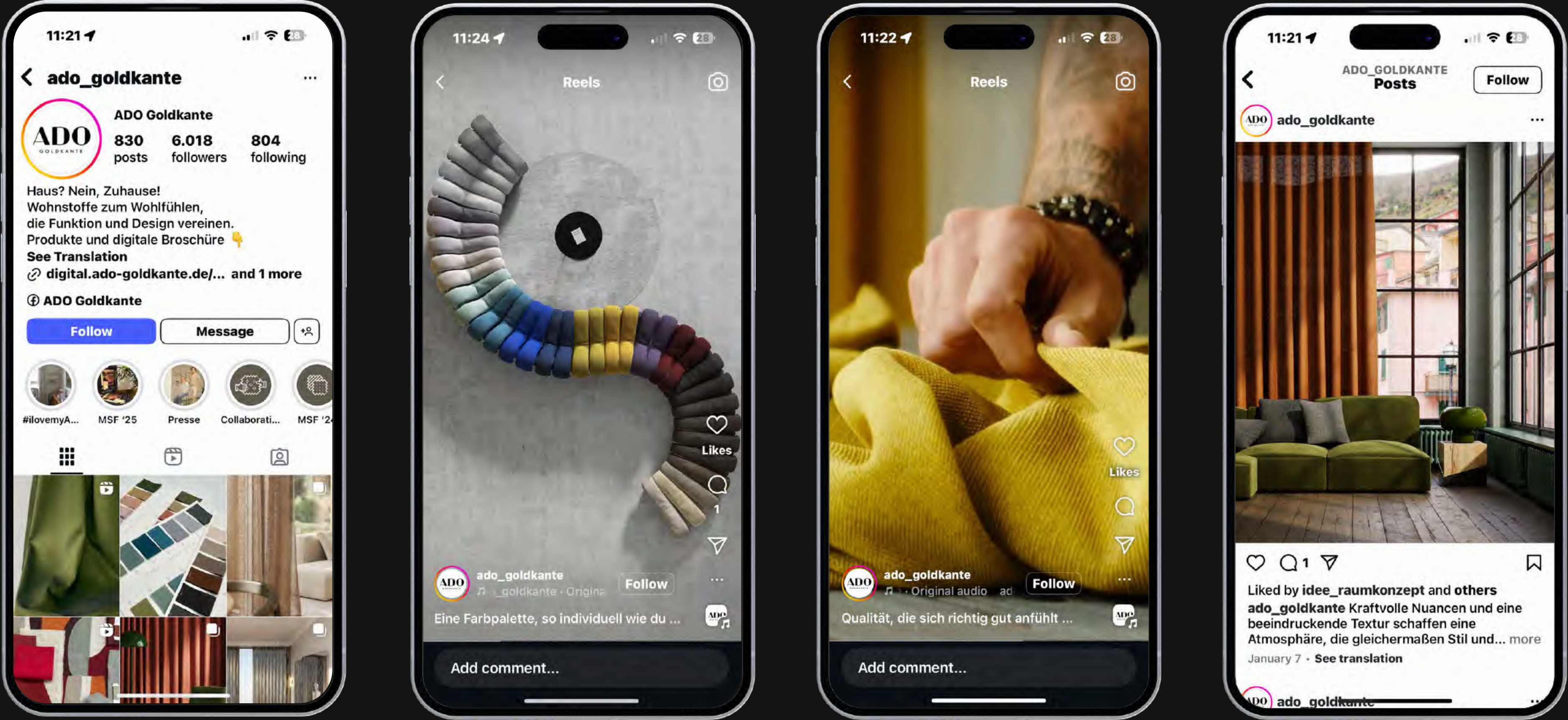
Website: www.ado-goldkante.de



Poster: OOH und In-Store



Social-Media-Auftritt und Social Ads



Web & Produkt Experiences für Markenaufbau Mach jeden Klick zum Teil deiner Markenstory

Wir gestalten digitale Erlebnisse, die Marken über alle Touchpoints hinweg konsistent erlebbar machen, Nutzer mitreißen und jede Interaktion zum Teil einer größeren Markenstory machen.

So helfen wir:

Brand Workshops

Growth Strategy

Brand Strategy

Brand Identity

Brand Architecture

Brand Experience

Brand Systems

**Produktion von Foto,
Video, Sound**

Content-Produktion

CGI-Produktion

Postproduktion

AI Produktion

ADO Digitaler Katalog

Digitaler Katalog

HERAUSFORDERUNG

ADO wollte gedruckte Kataloge abschaffen und bat zunächst um eine einfache PDF-Präsentation für ihre Kollektion. Doch dieses Format bot weder Interaktivität noch Echtzeit-Updates oder eine Integration in die Logistik- und Vertriebsprozesse. Die Herausforderung bestand darin, eine dynamischere und skalierbare Lösung zu entwickeln, die sowohl Kunden als auch das Vertriebsteam unterstützt.

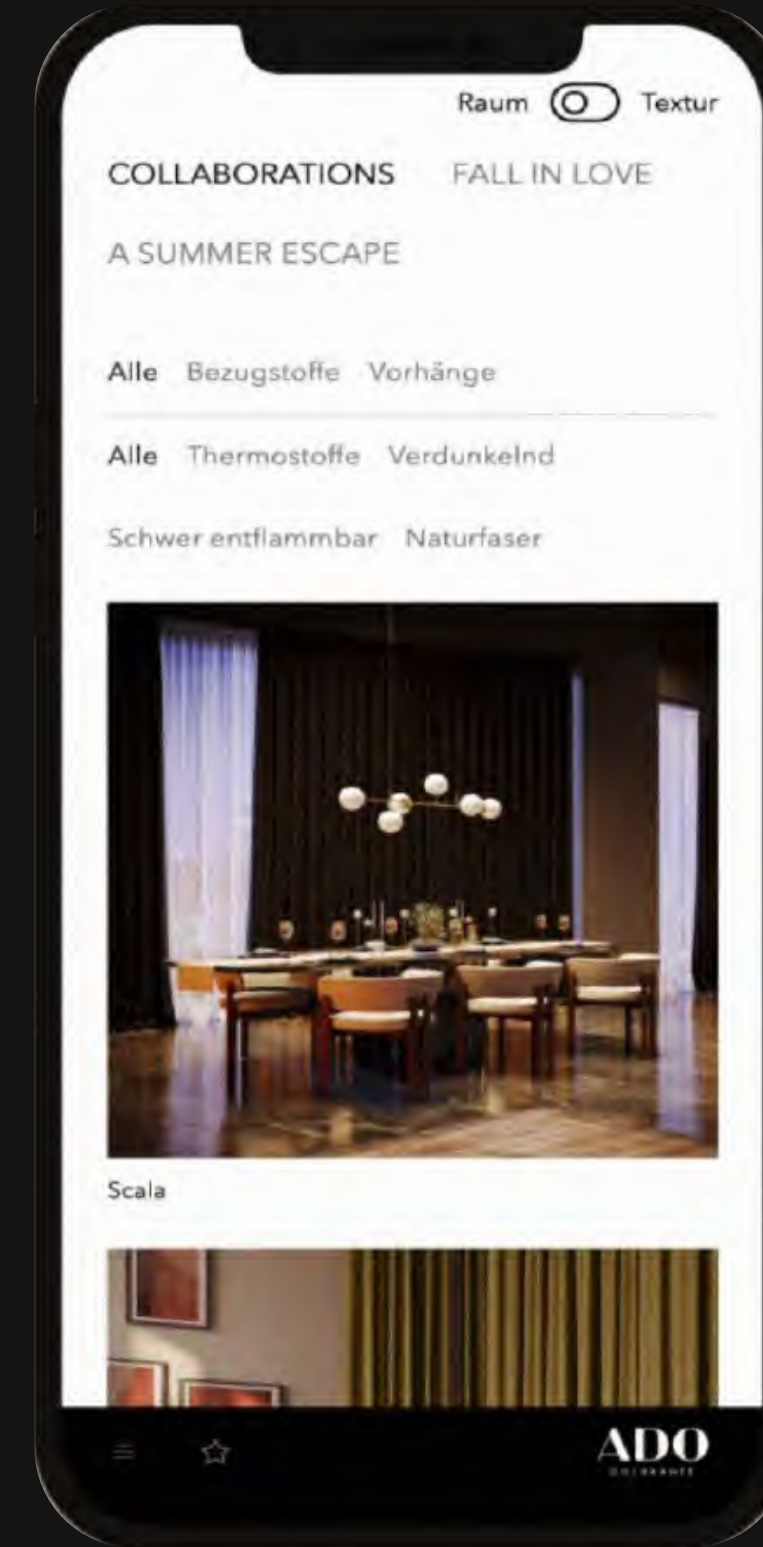
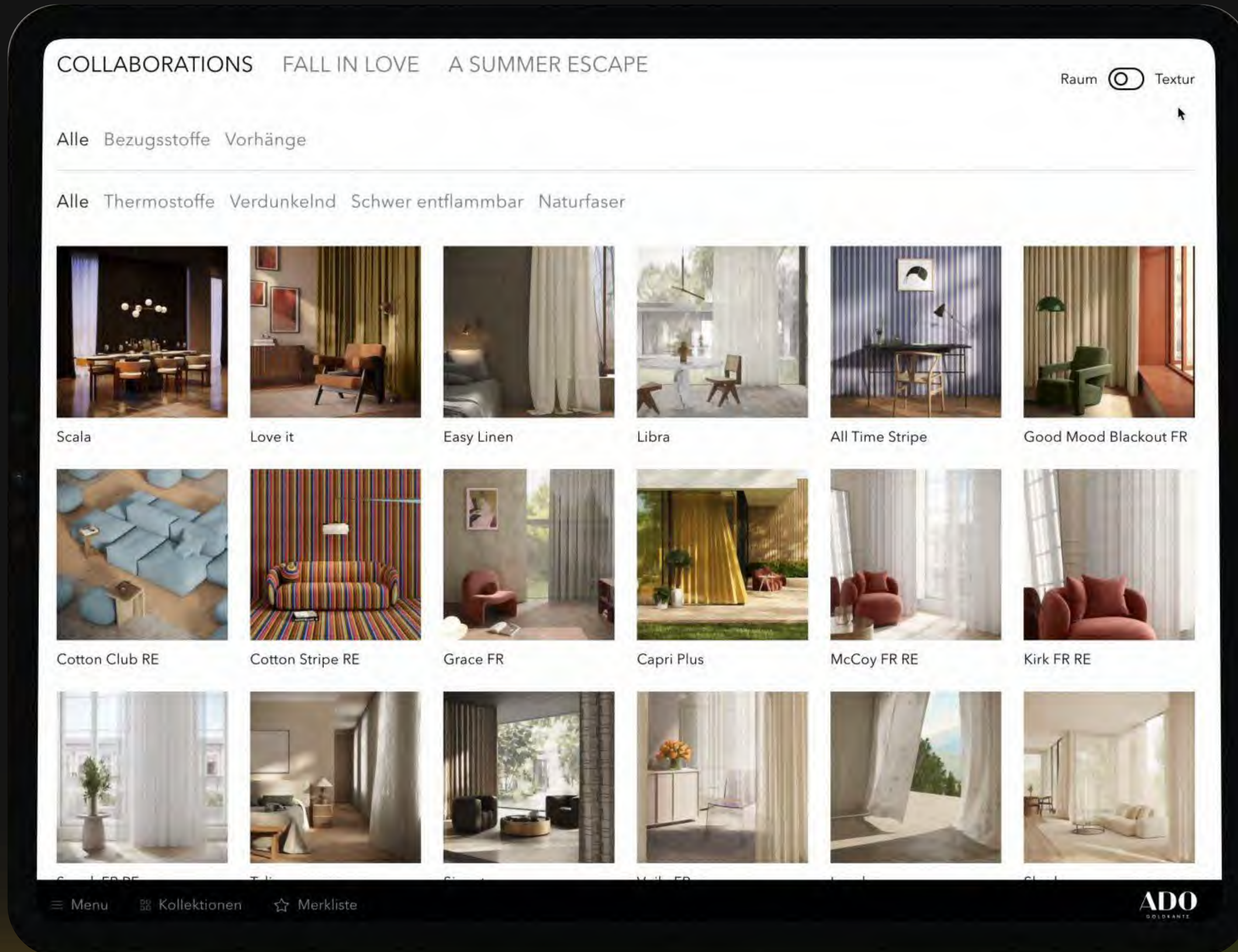
LÖSUNG

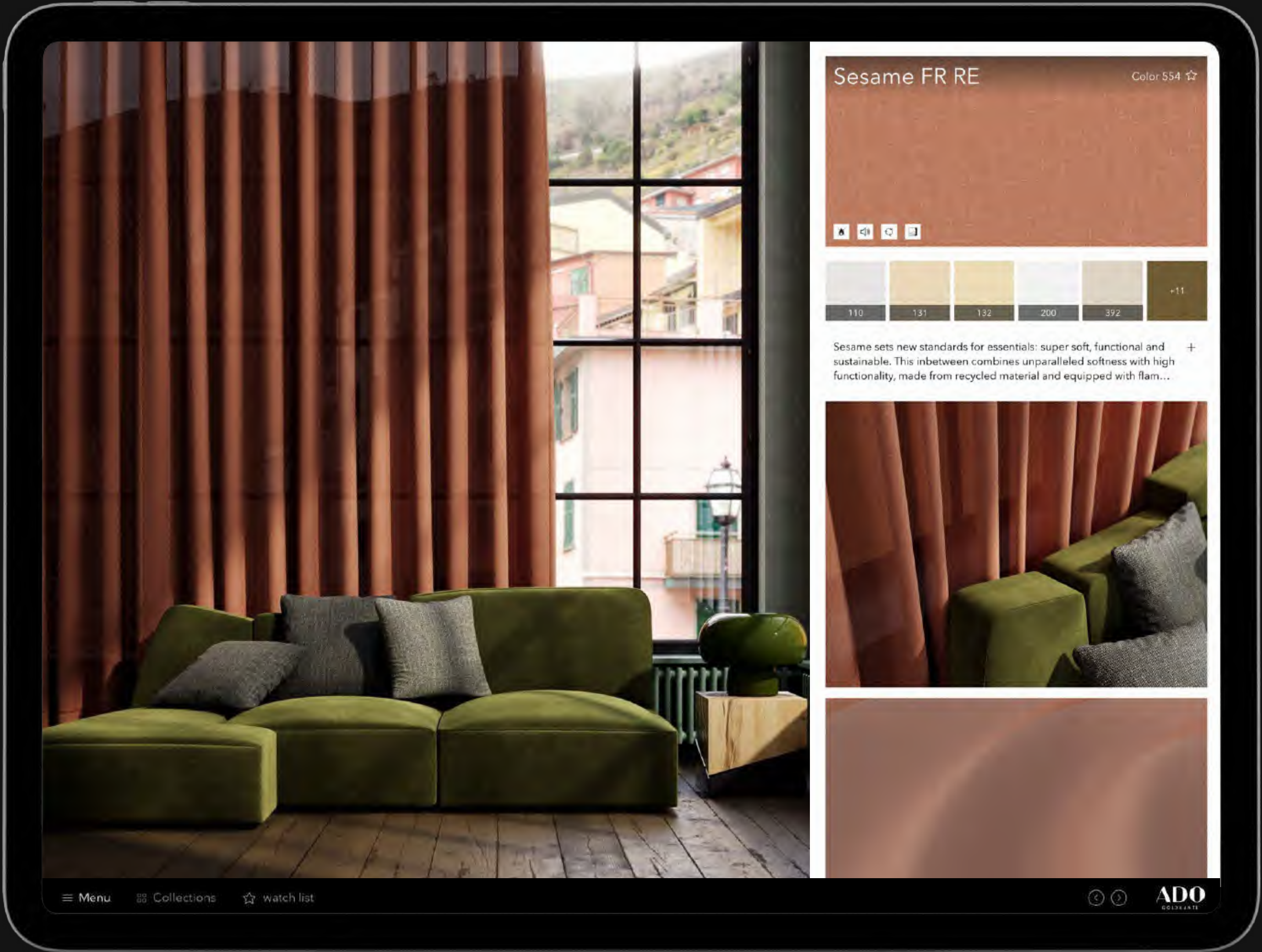
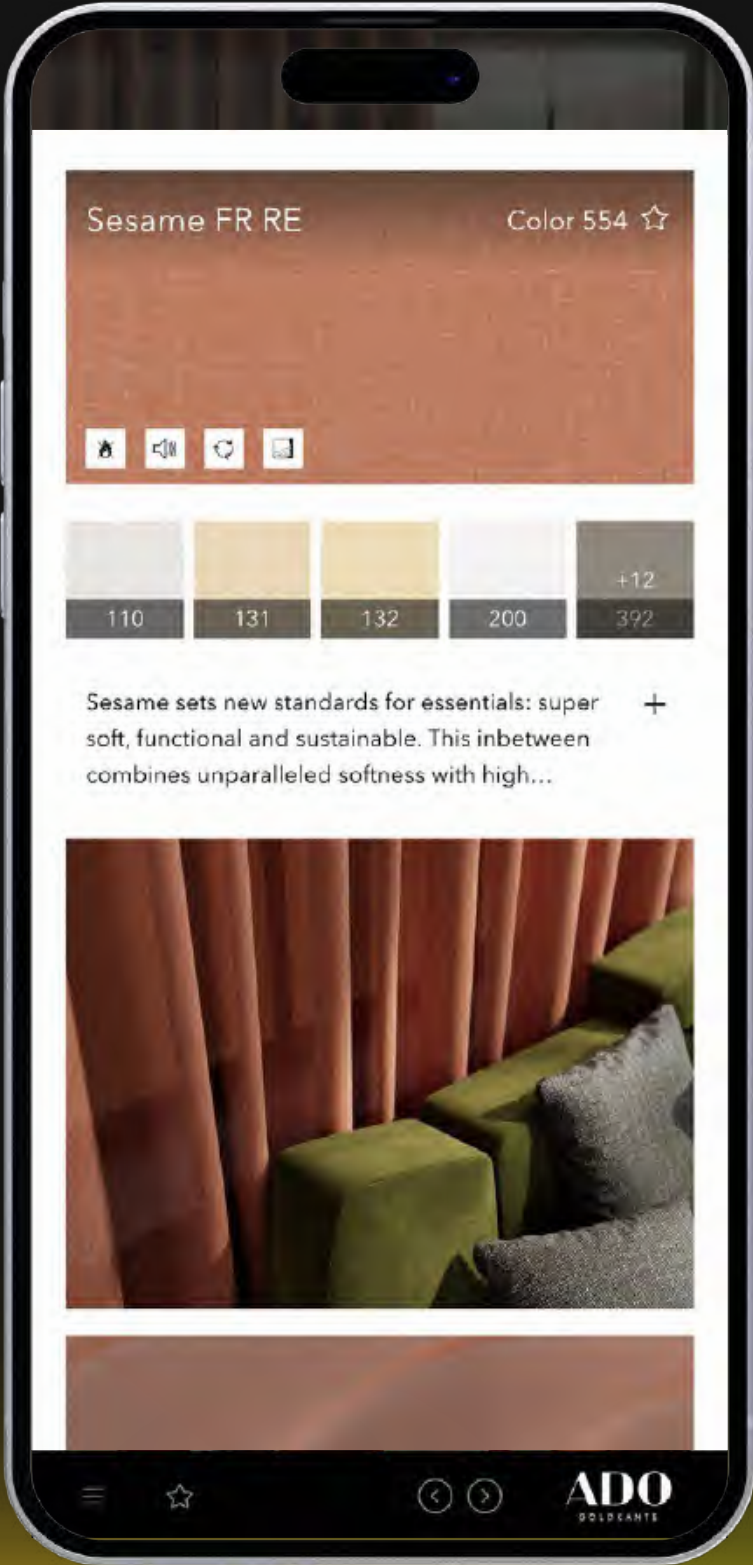
Statt eines statischen PDFs entwickelten wir einen vollständig integrierten digitalen Katalog, der direkt mit ADOs Warenwirtschaftssystem verbunden ist. So wurden Produktverfügbarkeiten und Informationen in Echtzeit aktualisiert. Im Laufe der Zeit entwickelte sich der Katalog zu einem leistungsstarken Vertriebstool – mit direkter Bestellmöglichkeit, nahtloser Navigation und 24/7-Unterstützung für das Vertriebsteam.

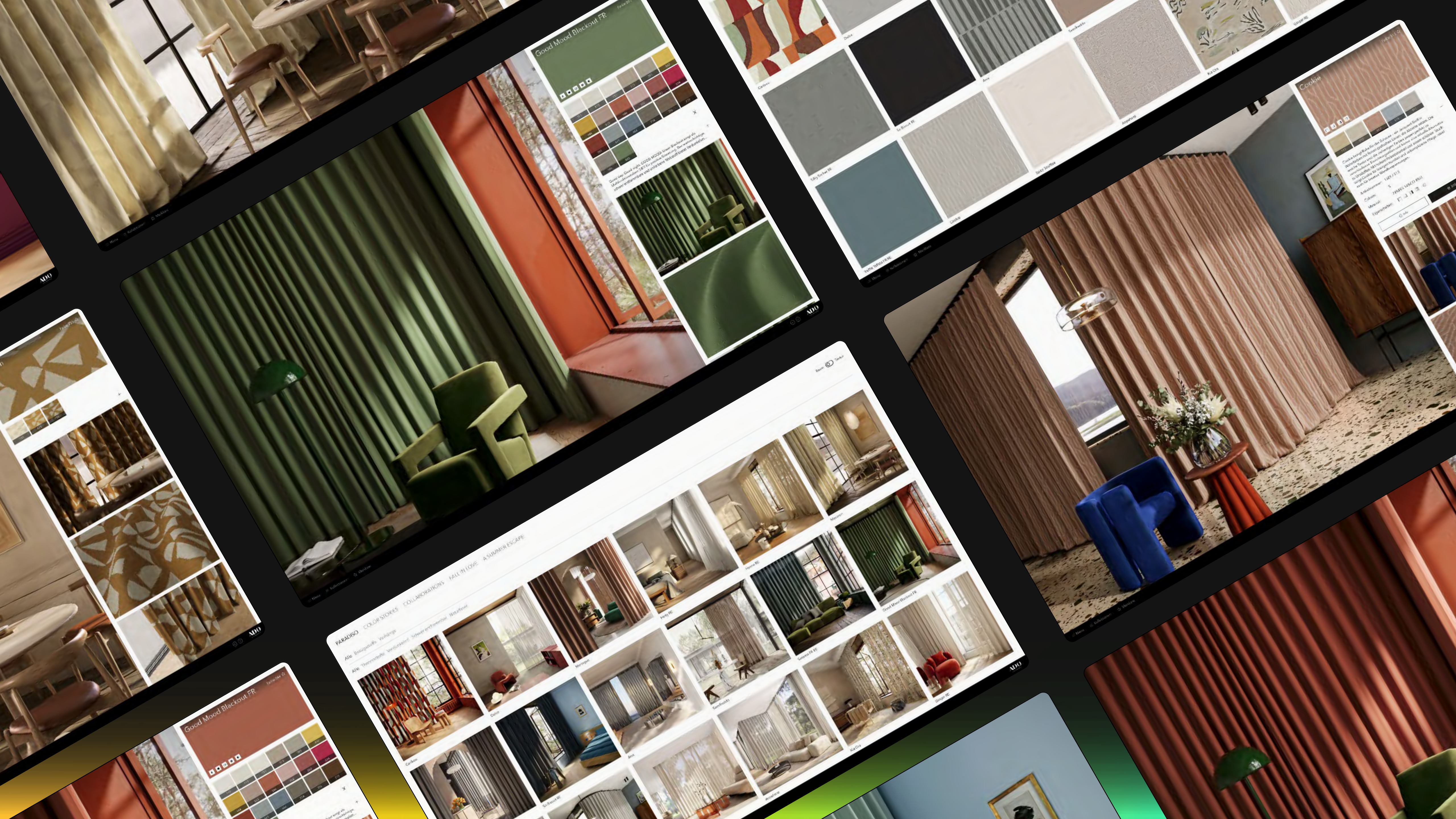
ERGEBNIS

Der digitale Katalog revolutionierte ADOs Vertriebsprozess, steigerte Effizienz und Kundenerlebnis und wurde zu einem unverzichtbaren Tool für Vertrieb und Marketing.

PROJEKTUMFANG: UX/UI / ENTWICKLUNG / FRONT- & BACKEND / CMS / NAVISION-INTEGRATION / AWS-INTEGRATION / MEHRSPRACHIGKEIT







Leadership Unlocked Landingpage

ADG Top Leadership Programm – Landingpage für die Kampagne „Leadership Unlocked“

ZEITRAUM:

Oktober 2024 (Kampagne läuft noch)

AUFTRAGGEBER:

Akademie Deutscher Genossenschaften (ADG),
Schloss Montabaur

ANSPRECHPERSON:

susanna.ruebsamen@adg-campus.de

PROJEKTBESCHREIBUNG:

Im Anschluss an den erfolgreichen Kampagnenstart wurde Oktopods mit der Entwicklung einer eigenen Landingpage beauftragt, um das Conversion-Potenzial gezielt auszuschöpfen. Entstanden ist eine performante, visuell eingebettete Seite mit klarer Nutzerführung, optimiert auf Conversion und Datenintegration – CI-konform und zugleich als sinnvolle Erweiterung des bestehenden Markenauftritts gedacht.

ADG 

Kennenlerntermin vereinbaren

Neue Wege. Andere gibt es nicht.

Leadership beginnt dort, wo andere aufhören. Gehen Sie den nächsten Schritt in Ihrer Führungskarriere mit dem **Top Leadership Programm** der ADG.

Erfahren Sie mehr

Jetzt Platz sichern

Made in Montabaur

ADG 

Neue Wege. Andere gibt es nicht.

Leadership beginnt dort, wo andere aufhören. Gehen Sie den nächsten Schritt in Ihrer Führungskarriere mit dem **Top Leadership Programm** der ADG.

Erfahren Sie mehr

Nur Veränderung bringt Fortschritt.

Seit über 20 Jahren steht das TOP der ADG für Exzellenz in der Führungskräfteentwicklung. Mit dem Top Leadership Programm gehen wir den nächsten Schritt, um Sie zu befähigen, Transformation zu gestalten und ein **digitales Leadership** zu leben.

[LINK ZUR WEBSITE](#)

Erwarten Sie mehr –
auch von sich selbst.

Jetzt Termin vereinbaren



Persönliche
Weiterentwicklung

Intensives Training in Selbstreflexion
und Selbstführung fördert Ihr
persönliches Wachstum und stärkt Ihre
Führungsfähigkeiten.



Langfristige
Produktivität

Schaffen Sie ein inspirierendes
Arbeitsumfeld, in dem Ihre Mitarbeiter
gerne bleiben und ihr Bestes geben.



Exklusives Netzwerk

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu
anderen Führungskräften und
profitieren Sie von einem starken,
unterstützenden Netzwerk.



Praxisorientiertes
Lernen

Erleben Sie praxisnahe Lernmethoden
und sofort anwendbare Techniken, die
Ihre Führungskompetenzen nachhaltig

H COACHING

Ihr Thema, Ihr Coach, Ihre Diagnostik.

TRANSFER COACHING

Sichert die Umsetzung der Lerninhalte in
die Praxis.

LEARNING JOURNEY

Fordern Sie heraus, Ihre Komfortzone zu
verlassen.

VR-TRAINING

Immersive, realitätsnahe Lernszenarien,
um Führungskompetenzen aufzubauen
und zu vertiefen.

NETZWERKABEND

Informelle Plattform des Austauschs, um
auch außerhalb des Seminarraums
Kontakte zu knüpfen sowie von- und
miteinander zu lernen.

PARALLELSCHALTUNG

Sie und Ihr Netzwerk profitieren doppelt
bei gemeinsamen Keynotes und
Netzwerkevents mit einem weiteren
Durchlauf des Programms.

Programmdauer: 12 Mon.



Auftakt

virtuell

TRANSFER COACHING



Modul

Haltung

Netzwerkabend

5 Seminartage



Modul

Führen in Ambiguität

5 Seminartage



Modul

Selbstführung

5 Seminartage



KOLLABORATIVES AMBIGUITÄT

From Story to Conversion

HERAUSFORDERUNG

Nach dem erfolgreichen Start der Kampagne zeigte sich, dass eine zentrale Landingpage fehlte, um das steigende Interesse effizient zu kanalisieren. Es brauchte eine digitale Anlaufstelle, die nicht nur informiert, sondern konvertiert

LÖSUNG

Die Seite wurde konsequent auf Conversion optimiert – mit klarer Struktur, strategischer Nutzerführung und gezielten Call-to-Actions. Wir entwickelten ein flexibles Layoutsystem für verschiedene Kampagnenphasen und implementierten ein umfassendes Tracking-Setup (inkl. Google Analytics & Event-Tagging). Per A/B-Testing wurden Varianten von Headlines, Buttons und Seitenaufbau getestet und datenbasiert optimiert. Das Design blieb CI-konform und zugleich skalierbar für zukünftige Programme.

ERGEBNIS

Nahtlose User Experience zwischen Kampagne und Conversion Funnel – mit messbar gesteigerten Interaktionen und Leads.

Landingpage Optimization & Data-Driven UX

PERFORMANCE-FIRST DESIGN

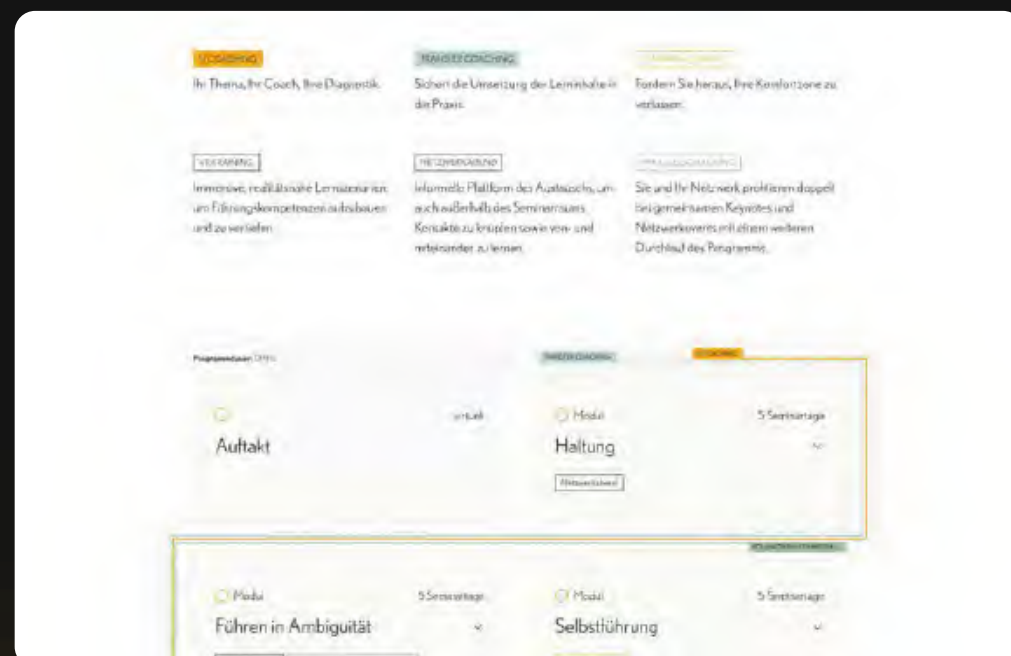
Die Landingpage wurde konsequent auf Performance und Conversion entwickelt – mit klarer Nutzerführung, responsivem Layout und modularer Struktur, die sich an verschiedene Kampagnenphasen anpassen lässt.

A/B-TESTING & ANALYTICS

Zur Optimierung führten wir gezielte A/B-Tests durch – etwa zu Headlines, Call-to-Actions und Layoutvarianten. Alle Interaktionen wurden über ein detailliertes Analytics-Setup (inkl. Event-Tagging & Scroll-Tracking) ausgewertet.

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Basierend auf den gewonnenen Insights wurde die Seite iterativ weiterentwickelt. Unser datenbasierter Ansatz machte nicht nur die Wirkung der Inhalte sichtbar – sondern schuf eine UX, die sich messbar an Nutzerverhalten orientiert.



Leistungsumfang:

Die dynamische Welt der Führung

Heutige Führungskräfte stehen vor der Aufgabe, ihr Unternehmen durch unsichere und komplexe Geschäftsumgebungen zu navigieren. Die Fähigkeit, innovative Lösungen zu finden und nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln, ist entscheidend für den langfristigen Erfolg.



Die Zukunft verlangt nach guten Strategien. Im Top Leadership Programm bekommen Sie dazu das Wissen und die Werkzeuge. Jeder Baustein des Programms ist für die Praxis entwickelt. Damit Sie Ihren eigenen innovativen

Gestalten Sie die Zukunft Ihres Unternehmens. Und Ihre eigene.

Dieses Programm macht den Unterschied: In mehreren Modulen über 12 Monate stärken Sie Ihre Kompetenzen in Führung und Innovation, während sowohl individuelle als auch gruppenbasierte Transfercoachings das gesamte Programm begleiten. Das Individualcoaching ist speziell auf Ihre persönlichen Bedürfnisse abgestimmt – Ihr Thema, Ihr Coach, Ihre Diagnostik. Das Transfercoaching liefert die Methodik, damit die Lerninhalte nicht in der Schublade verschwinden, sondern erfolgreich in der Praxis Anwendung finden.



Haltung

Wir sind Ihre persönlichen Ansprechpartner

Kontaktieren Sie uns.



Bastian Herold

Programmmanager Executive Programme

Teilnehmer 48, TOP - Trainingsprogramm Oberste

Personalebene

+49 2602 14289

bastian.herold@adg-campus.de

- Konzeption der Informationsarchitektur und Nutzerführung
- Design & Entwicklung einer performanten, responsiven Landingpage
- Erstellung skalierbarer Templates für künftige Programme
- Anpassung & Erweiterung der CI für digitale Anforderungen
- Vollständige Integration von Tracking, Analytics & Event-Tagging
- Durchführung von A/B-Tests zur Conversion-Optimierung
- Auswertung der Nutzungsdaten & Ableitung von Optimierungsschritten
- Nutzung datenbasierter Insights zur gemeinsamen Priorisierung weiterer Entwicklungsschritte mit dem ADG-Team
- Verzahnung von UX-, Tech- und Content-Expertise für eine ganzheitlich optimierte Nutzererfahrung

Pirate Ship

Colors

Explore



Pirate Ship

Vivid

Brand Portal

Brand Portal

HERAUSFORDERUNG

Pirate Ship benötigte eine zentrale Plattform, um eine einheitliche Markenpräsenz über alle Kanäle hinweg sicherzustellen. Ohne klar strukturierte Zugänge zu aktuellen Markenressourcen drohten Inkonsistenzen, Missverständnisse und ineffiziente Zusammenarbeit – besonders in einem dynamischen Umfeld mit mehreren involvierten Teams.

LÖSUNG

Mit brand.pirateship.com entstand ein zentrales Markenportal mit Zugriff auf Logos, Visuals, Guidelines und Messaging. Es gewährleistet konsistente Kommunikation, erleichtert die Zusammenarbeit und minimiert Fehler. Klar strukturiert und intuitiv wurde es zur Anlaufstelle für alle, die mit der Marke arbeiten.

WIRKUNG

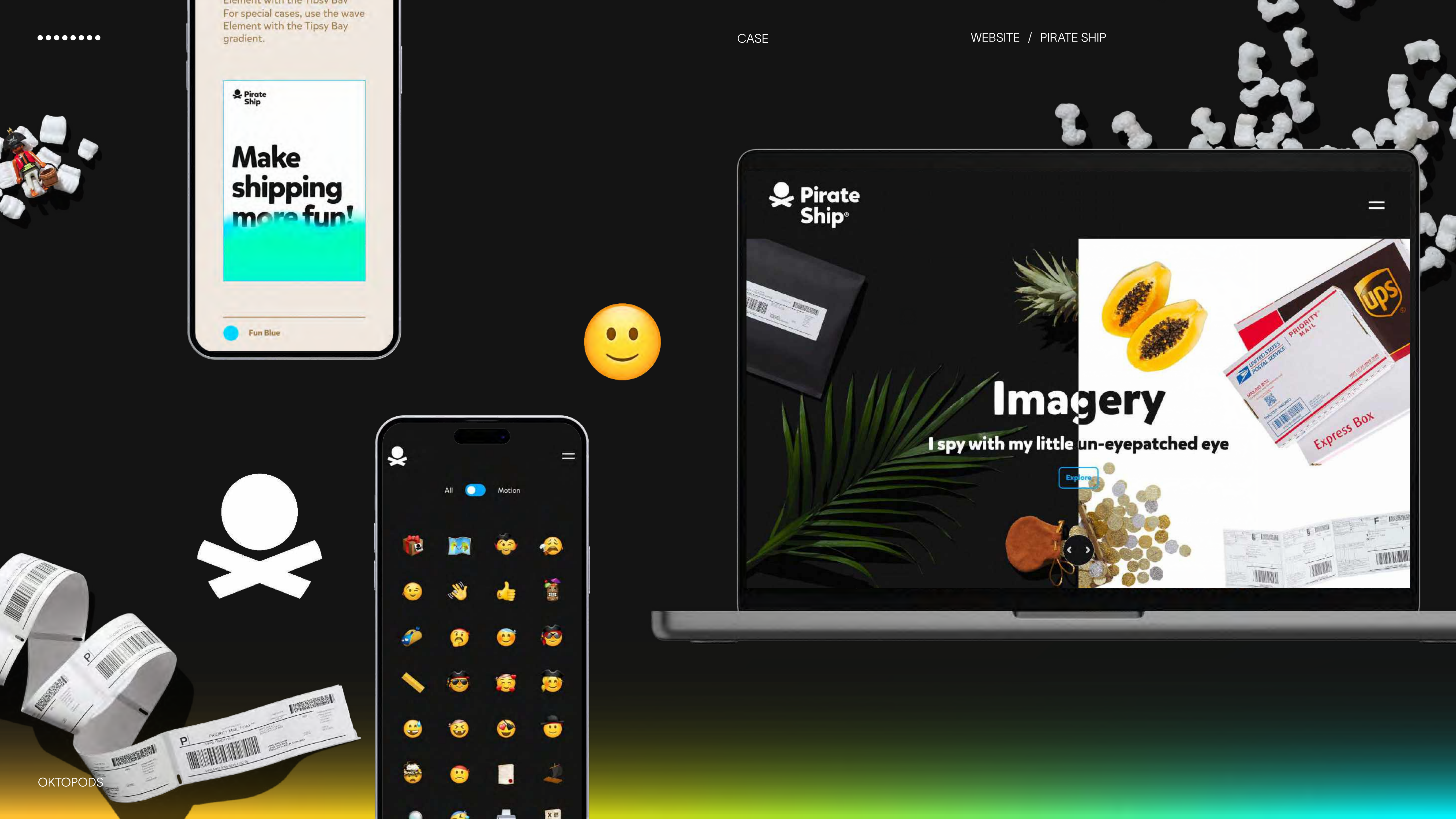
Das neue Markenportal hat das Markenmanagement revolutioniert:

- Mehr Effizienz: Teams können schneller und gezielter arbeiten.
- Konsistente Markenkommunikation: Alle Inhalte bleiben markenkonform.
- Weniger Fehler & Missverständnisse: Klare Richtlinien und zentralisierte Ressourcen.
- Bessere Zusammenarbeit: Alle Beteiligten arbeiten mit denselben aktuellen Materialien.

PROJEKTUMFANG: MARKENSTRATEGIE / MARKENVORGABEN / MARKENDESIGN / MARKENIDENTITÄT / UX/UI / ENTWICKLUNG / FRONT- & BACKEND / CMS / DAM / AWS-INTEGRATION



WOW



.....

Element with the Topsy Bay
For special cases, use the wave
Element with the Topsy Bay
gradient.



Make shipping more fun!

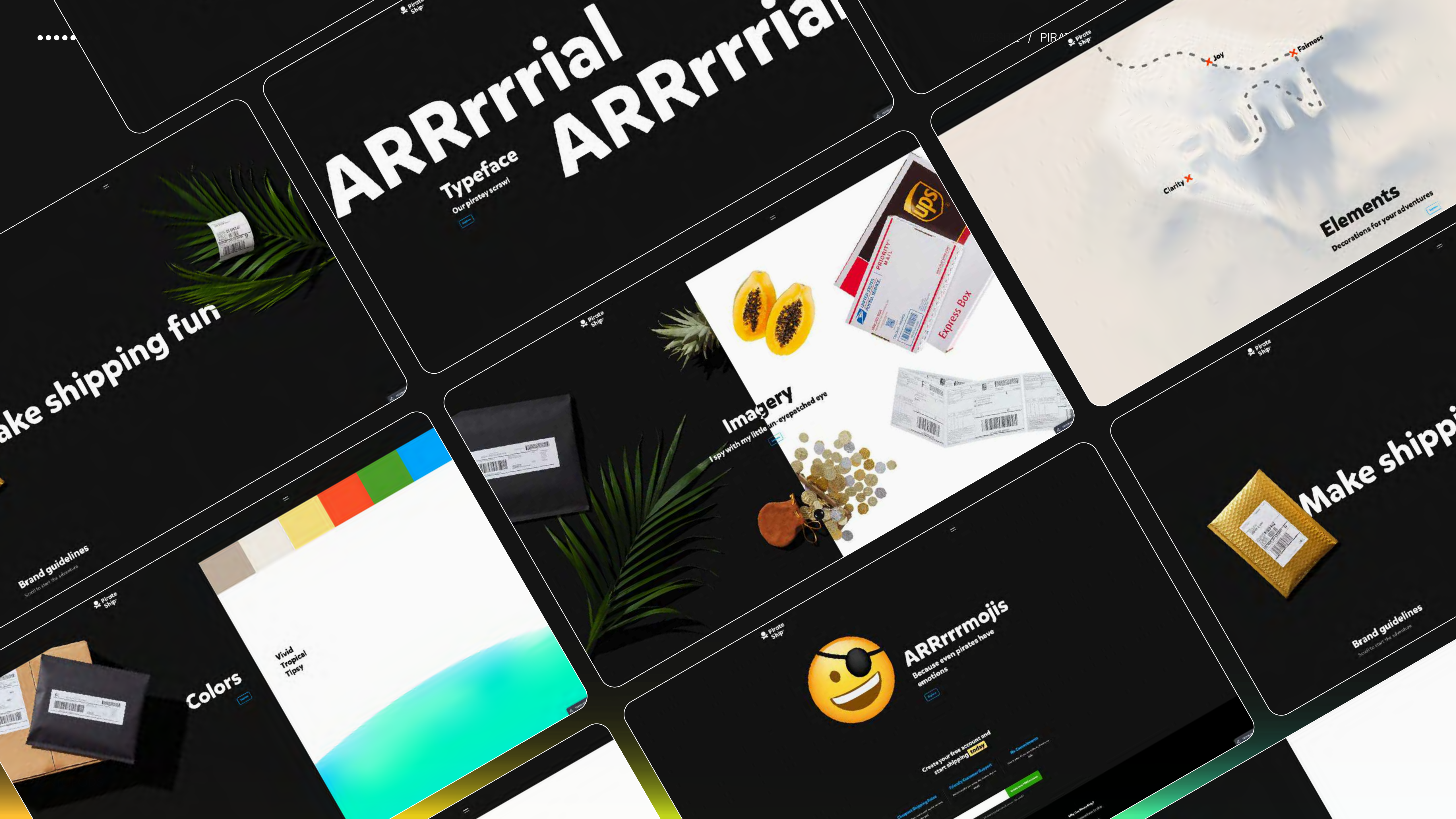
Fun Blue

CASE

WEBSITE / PIRATE SHIP



OKTOPODS



ARRrrrial

Typeface

Our piratey scrawl

ARRrrrrrial

ARRrrrmojis

Because even pirates have emotions

Imagery

I spy with my little un-eyepatched eye

Colors

Vivid Tropical Topsy

Elements

Decorations for your adventures

Brand guidelines

Scroll to start the adventure

Make shipping fun

Make shipping

Brand guidelines

Scroll to start the adventure

Content & Kampagnen für Kundenbindung

Verwandle deine
Zielgruppe in Kundschaft

Wir entwickeln Content und Kampagnen, die zur richtigen Zeit auf den passenden Kanälen wirken. Relevant, kreativ und darauf ausgerichtet, Zielgruppen zu aktivieren.

So helfen wir:

- | | |
|---|--|
| Kampagnen-
& Content-Strategie | Produktion von Foto,
Video, Sound |
| 360° Kommunikation | Content-Produktion |
| Integrierte Kampagnen | CGI-Produktion |
| Film – TV, OLV, Social | Postproduktion |
| (D)OOH, Print | AI Produktion |
| Aktivierung | |

ADG ∞ Top Leadership Programm – Kampagne



OOH

REFERENZ 1

ADG Top Leadership Programm – Markenweiterentwicklung & Kampagnenidee

ZEITRAUM:

September 2024 (Kampagne läuft noch)

AUFTRAGGEBER:

Akademie Deutscher Genossenschaften (ADG),
Schloss Montabaur

ANSPRECHPERSON:

susanna.ruebsamen@adg-campus.de

PROJEKTBESCHREIBUNG:

Ziel war die Bewerbung eines innovativen Weiterbildungsprogramms für Führungskräfte im genossenschaftlichen Umfeld. Im Zentrum stand die Entwicklung einer tragfähigen, zukunftsgerichteten Kommunikationsstrategie, die sowohl die Ziele des Programms als auch die Marke ADG stärken sollte.



DISPLAY ADS



Leadership Unlocked

HERAUSFORDERUNG

Das Top-Führungsprogramm der ADG ist eines der angesehensten Executive Education-Angebote in Deutschland. Aufgrund des hohen Preispunkts und der komplexen Thematik war es jedoch schwierig, das Programm zu verkaufen. Die Herausforderung bestand darin, den Wert klar zu kommunizieren und es gleichzeitig begehrenswert und zugänglich für Spitzenführungskräfte zu machen.

LÖSUNG

Wir haben eine hochwertige Markenpräsenz mit einer speziellen Rekrutierungswebsite geschaffen, die das Wertversprechen des Programms vereinfachte und seine Exklusivität bewahrte. Die Kampagne setzte auf KI-generierte Visuals und Storytelling, um Entscheidungsträger anzusprechen und ADG als führende Wahl für Spitzenführungskräfte zu positionieren.

ERGEBNIS

Erhöhtes Engagement von Führungskräften.

Media Execution & Consolidated Intelligence

DIGITALE UMSETZUNG

Die Kampagne wurde plattformübergreifend ausgespielt – auf LinkedIn, Meta und Google – mit spezifisch zugeschnittenen Creatives und Targeting-Strategien pro Kanal.

CUSTOM REPORTING

Um die Performance transparent und effizient zu steuern, entwickelten wir ein konsolidiertes Reporting-System, das alle Kanäle in einem zentralen Dashboard zusammenführte. So konnte das ADG-Team auf einen Blick erkennen, was funktionierte – und wir konnten datenbasiert nachsteuern.

STRATEGISCHER MEHRWERT

Durch die zentrale Datenlage wurde die Kampagne nicht nur messbar erfolgreicher, sondern auch strategisch schärfer. Daten wurden zum entscheidenden Differenzierungsfaktor – und unsere Technologie zur Grundlage smarterer Entscheidungen.



DIGITAL ADS



[LINK ZU DEN ADS](#)

Leistungsumfang:

- Entwicklung eines Kreativ- und Botschaftskonzepts (inkl. Leitidee, Textsystem, visuelle Sprache)
- Erweiterung des Markenbilds (modulares Kampagnensystem für verschiedene Kanäle)
- Erstellung von digitale Assets (Social Media, Ads, Flyers etc.)
- Enge Zusammenarbeit mit dem ADG-Team in Workshop-Formaten (Kick-off, Pre- und Postlive)
- Entwicklung eines Anzeigensystems für LinkedIn & Google Ads
- Umsetzung und Ausspielung der Kampagne auf LinkedIn, Meta und Google
- Einrichtung eines konsolidierten Reportings zur kanalübergreifenden Erfolgsmessung und datenbasierten Optimierung



BROSCHÜRE





Pirate Ship saves you...





Pirate Ship saves you...

HERAUSFORDERUNG

Pirate Ship hatte das Ziel, den Umsatz zu verdoppeln, mehr Low-Volume-Versender anzuziehen und sich als die erschwinglichste Versandoption in den USA zu etablieren. Das Ziel war es, 3.500 Menschen pro Tag zur Anmeldung zu inspirieren, indem der Versand einfacher und zugänglicher gemacht wurde.

LÖSUNG

Wir entwickelten eine mutige, einprägsame Botschaft: „Pirate Ship spart dir... Geld... beim Versand.“ Dies positionierte Pirate Ship als die ultimative kostensparende Versandlösung. Um dies zum Leben zu erwecken, arbeiteten wir mit dem Regisseur Harold Einstein zusammen und kreierten eine humorvolle, wirkungsvolle Kampagne, die Pirate Ship unvergesslich machte.

ERGEBNIS

Millionen von Aufrufen auf YouTube und inspirierten Millionen, sich für diesen unglaublichen Service anzumelden.



PROJEKTUMFANG: KREATIVSTRATEGIE / KREATIVKONZEPT / KREATIVLEITUNG / VIDEO-PRODUKTION / POSTPRODUKTION / KAMPAGNENENTWICKLUNG

Social Media Ads

HERAUSFORDERUNG

Seit 2014 revolutioniert Pirate Ship den günstigen und unkomplizierten Paketversand in den USA. Die Zielgruppe von Pirate Ship sind B2B-Unternehmen, die Versandkosten sparen möchten.

LÖSUNG

Um sie effektiv anzusprechen, haben wir zahlreiche Social-Media-Anzeigen erstellt. Wir kommunizieren auf humorvolle und coole Weise, wie Unternehmen bei den Versandkosten viel Geld sparen können.

ERGEBNIS

Millionen von Aufrufen und bis zu 1.500 neue Anmeldungen pro Tag. Wir haben die Kosten pro Akquise von 40 \$ pro Anmeldung auf 20 \$ gesenkt.

PROJEKTUMFANG: KREATIVSTRATEGIE / KREATIVKONZEPT / KREATIVLEITUNG / VIDEO-PRODUKTION / POSTPRODUKTION

emetriq

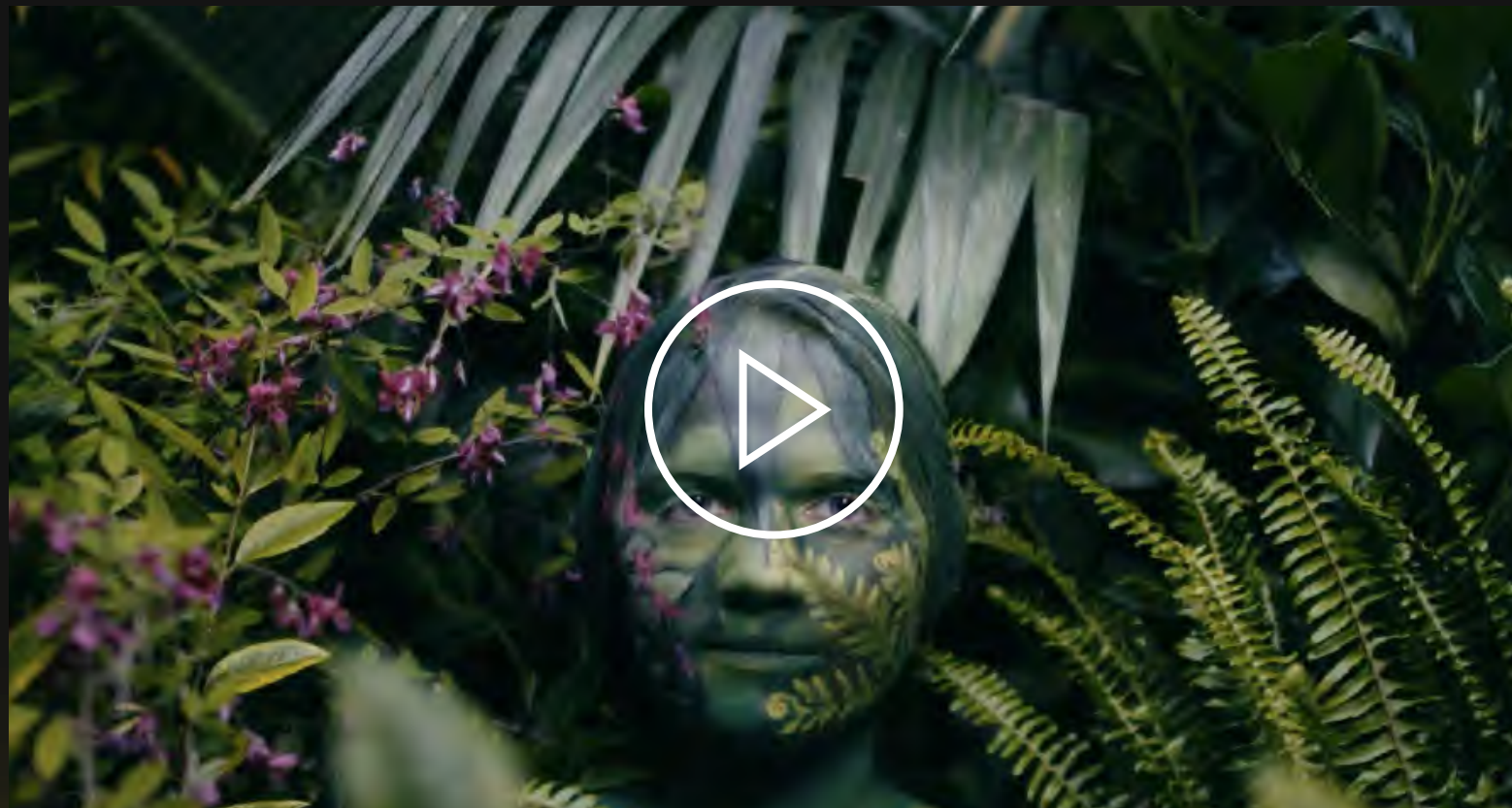
Targeted Success



FILM: Data clean rooms



FILM: Cross device network



FILM: Contextual Targeting

Targeted Success

HERAUSFORDERUNG

Die Produkte von Emetric sind leistungsstark, aber sehr komplex, was es schwierig macht, sie potenziellen Kunden zu erklären. Um das Engagement zu fördern, mussten wir Anzeigen erstellen, die nicht nur die Marke bewarben, sondern auch als leicht verständliche Erklärvideos dienten, die komplexe Konzepte wie Daten-Clean-Räume und kontextuelles Targeting in ansprechende, leicht verdauliche Inhalte umwandelten.

LÖSUNG

Die Kampagne „Targeted Success“ beinhaltete drei humorvolle Videos, die Lösungen wie Daten-Clean-Räume und kontextuelles Targeting bewarben. Weitere Erklärvideos vereinfachten komplexe Themen. Online-Anzeigen steigerten den Traffic und zogen neue Kunden an.

ERGEBNIS

Die Kampagne erhielt viel positives Feedback. Zudem stieg die Anzahl der Webseitenbesucher während der Kampagne um 12 % und die Akquise neuer Kunden um 5 %.

PROJEKTUMFANG: KREATIVSTRATEGIE / KREATIVKONZEPT / KREATIVLEITUNG / VIDEO-PRODUKTION / POSTPRODUKTION / KAMPAGNENTWICKLUNG

Contextual Targeting



emetriq T-Mobile

FILM: Contextual Targeting

Data Clean Room



emetriq T-Mobile

FILM: Data clean room

Cross Device Network



emetriq T-Mobile

FILM: Cross device network

Targeted Success Erklärvideos

HERAUSFORDERUNG

Die komplexen Produkte von Emetriq verständlich zu erklären, war eine Herausforderung. Unsere ersten Filme führten die Konzepte ein, aber wir mussten weitergehen und visualisieren, wie die Technologien funktionieren, um ihre Vorteile klar darzustellen. Ziel war es, komplexe digitale Marketinglösungen in leicht verständliche Inhalte zu verwandeln, die Emetriqs Innovation und technische Stärke zeigen.

LÖSUNG

Aufbauend auf dem Erfolg unserer ersten Kampagne entwickelten wir kurze Motion-Graphics-Videos, um die Kernfunktionen der Emetriq-Produkte weiter zu verdeutlichen. Diese Animationen machten abstrakte Konzepte wie Daten-Clean-Räume und kontextuelles Targeting leicht verständlich und verstärkten Emetriqs technische Stärke und Marktführerschaft.

ERGEBNIS

Das erstellte Material half Emetriq, neue Kunden leichter und effektiver zu gewinnen.

PROJEKTUMFANG: KREATIVSTRATEGIE / KREATIVKONZEPT / KREATIVLEITUNG / VIDEO-PRODUKTION / POSTPRODUKTION / KAMPAGNENENTWICKLUNG

Tech & Data für **messbares Wachstum** Führ dein Business an die digitale Spitze

Wir stärken Unternehmen durch skalierbare digitale Lösungen, die moderne Technologien mit intelligenten Datenstrategien verbinden. Unser Fokus liegt auf der Entwicklung von zukunftssicheren Ökosystemen, die Prozesse effizienter machen, Wachstum fördern und echten, nachhaltigen Fortschritt ermöglichen.

So helfen wir:

**Creative Technology
& Innovationsstrategie**

**Emerging Tech
(XR, Web3)**

**KI-Forschung
& Integration**

**KI Automations &
KI Agents**

Full-Stack-Entwicklung

Interaktive Erlebnisse

**CMS- und
API-Integration**

Technologieberatung

CGI Produktvisualisierung für Wow-Effekt

Gewinne Vertrauen durch
Präzision die hängen bleibt

Wir machen Produkte sichtbar, mit CGI, fortschrittlicher 3D-Technologie und immersiven digitalen Erlebnissen, die nicht nur visualisieren, sondern die Geschichte Ihres Produkts erlebbar machen.

So helfen wir:

Produktvisualisierung

Texturierung und Schattierung

Erzeugung digitaler Zwillinge

3D-virtuelle Rundgänge und Konfiguratoren

Physikalisch basiertes Rendering (PBR)

Rendering-Automatisierung / Batch Rendering

High-End Animationen

ZIMMER+ROHDE

Luxury unboxed

Luxury unboxed

HERAUSFORDERUNG

Zimmer+Rohde entwickelte eine exklusive, hochwertige Textilkollektion, die ein Marketingkonzept benötigte, das genauso luxuriös und einzigartig war wie das Produkt selbst. Die Herausforderung bestand darin, eine Präsentation zu schaffen, die das handwerkliche Premium-Niveau verkörpert und sicherstellt, dass sich die Kollektion im Luxus-Interieur-Markt abhebt.

LÖSUNG

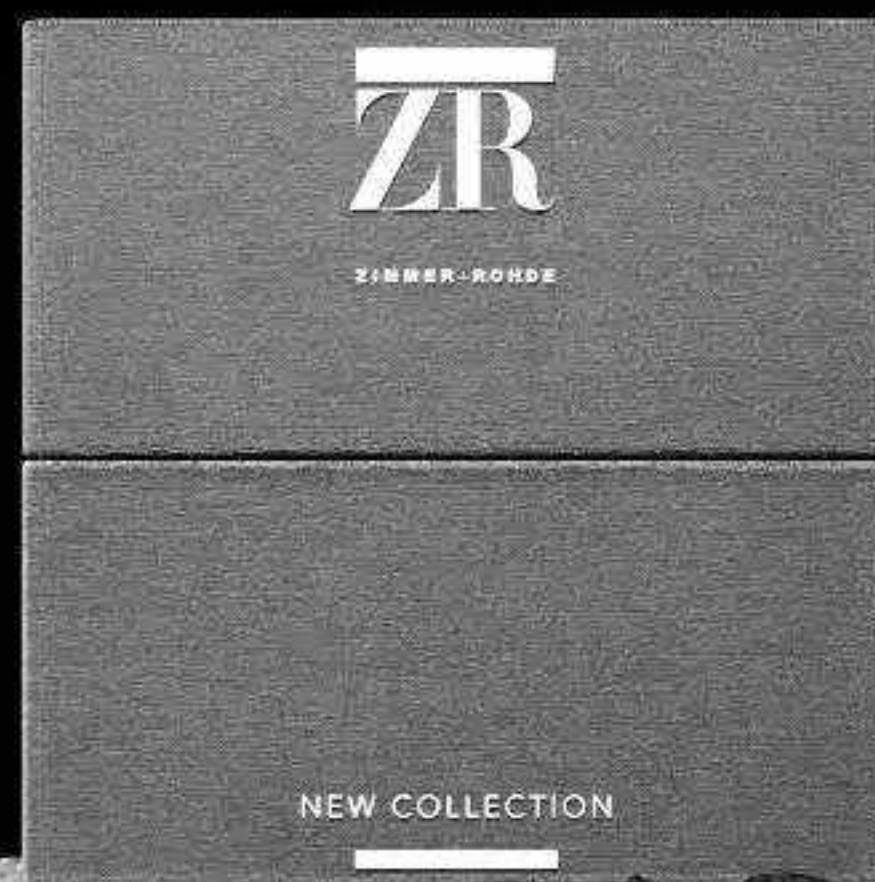
Wir entwarfen drei kunstvolle Stoffwürfel, die jeweils ein anderes Material repräsentierten, und verpackten sie in den exquisitesten Materialien, die wir je verwendet haben. Jedes Detail – von der Textur bis zur Typografie – wurde so gestaltet, dass es Raffinesse und Exklusivität widerspiegelt und die Kollektion so wertvoll erscheinen lässt wie die Stoffe selbst.

ERGEBNIS

- 20 % Verkaufssteigerung nach dem Launch
- Verbesserte Markenwahrnehmung im Luxusmarkt
- Sehr positives Feedback von Kunden und Branchenexperten

PROJEKTUMFANG: STRATEGIE / VERPACKUNGSDESIGN / CGI-PRODUKTION





ADO
GOLDKANTE

Reimagining interiors

Reimaging interiors

HERAUSFORDERUNG

ADOs saisonale Stoffkollektionen erforderten hochwertige Visualisierungen, aber traditionelle Fotoshootings waren mit hohen Kosten, logistischen Herausforderungen und begrenzter Flexibilität verbunden. Die Herausforderung bestand darin, eine Möglichkeit zu finden, die Premium-Bildqualität zu erhalten und gleichzeitig den Prozess effizienter und skalierbarer zu gestalten.

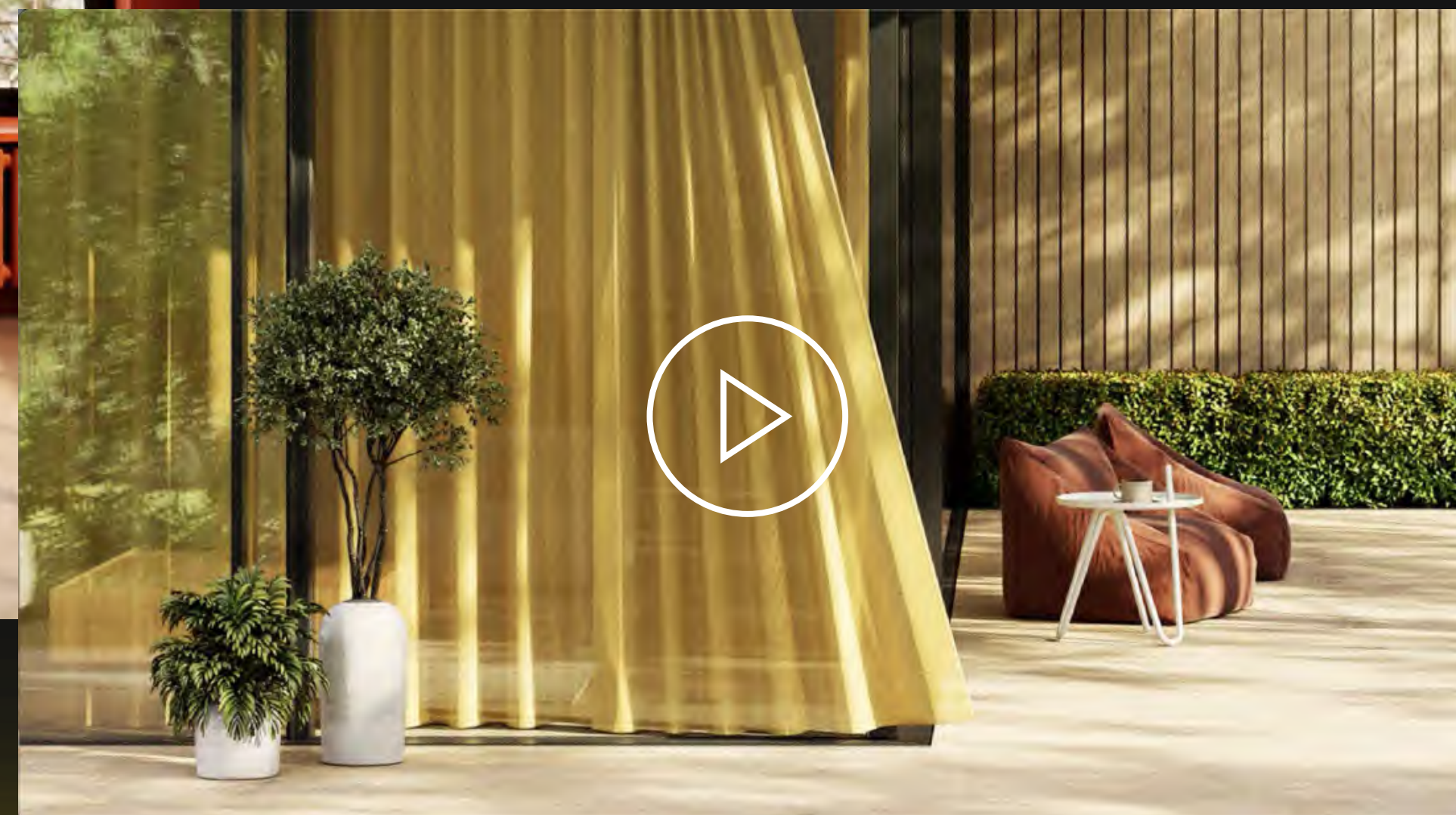
LÖSUNG

Wir schlugen einen CGI-gestützten Ansatz vor, der teure Shootings durch hyperrealistische 3D-Produktion ersetzt. Dies ermöglicht unendliche Szenenvariationen, Materialflexibilität und kreative Freiheit – alles bei gleichzeitiger Kostensenkung.

ERGEBNIS

Hochwertige Visualisierungen, maximale Flexibilität und eine Kostensenkung von 32 % für den Kunden.

PROJEKTUMFANG: INNENARCHITEKTUR / KREATIVLEITUNG / PBR-MATERIALERSTELLUNG / ARCHITEKTONISCHE VISUALISIERUNG / 3D-MODELLIERUNG / TEXTURIERUNG UND SCHATTIERUNG / CGI-PRODUKTION / POSTPRODUKTION





PBR-SCANNING

Um maximalen Realismus und Genauigkeit zu gewährleisten, integrierten wir das PBR-Stoff-Scanning, bei dem Textilstrukturen digital erfasst und in physikalisch basierte Render-Materialien (PBR) umgewandelt werden. Dies ermöglicht eine authentische Stoffdarstellung, verbessert die visuelle Qualität und bietet unvergleichliche Flexibilität, um ADOs Kollektionen in jeder digitalen Umgebung zu präsentieren.





ADO
GOLDKANTE

Infinite Possibilities

Infinite Possibilities

HERAUSFORDERUNG

Traditionelle Fotoshootings sind aufwändig, teuer und wenig flexibel. Die Herausforderung besteht darin, gewohnte Premium-Qualität in der Bildproduktion zu gewährleisten und gleichzeitig Kosten, Logistik, Flexibilität und Materialeinsatz deutlich zu reduzieren.

LÖSUNG

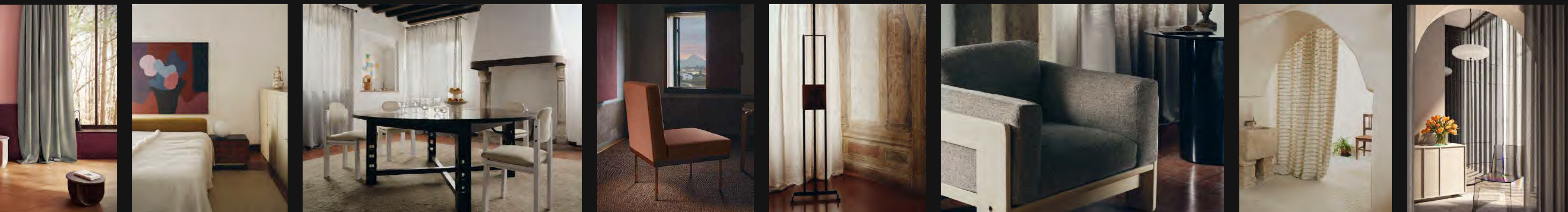
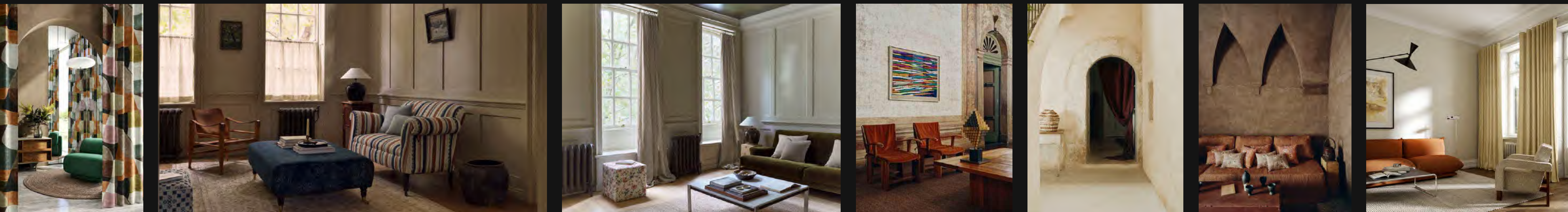
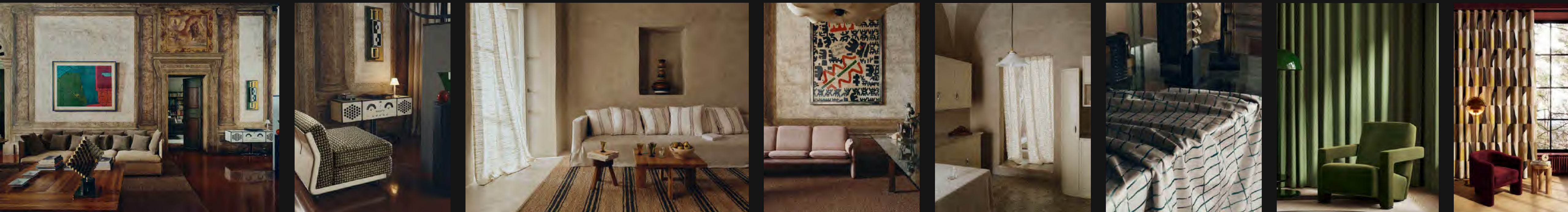
Statt physischer Shootings setzten wir auf eine CGI-basierte Produktion: hyperrealistische 3D-Visualisierungen, die sich beliebig variieren und in verschiedenen Umgebungen inszenieren lassen. Die digitale Umsetzung ermöglicht maximale kreative Freiheit, kürzere Produktionszeiten und vollständige Materialkontrolle.

ERGEBNIS

- ✓ Premium-Look & maximale Konsistenz über alle Motive hinweg
- ✓ Bis zu 40% geringere Produktionskosten im Vergleich zum klassischen Shooting
- ✓ Höhere Flexibilität und schnellere Umsetzung zukünftiger Kollektionen

INTERIOR DESIGN / CREATIVE DIRECTION / PBR MATERIAL CREATION /
ARCHITECTURAL VISUALIZATION / 3D MODELING / TEXTURING AND SHADING
/ CGI PRODUCTION / POST PRODUCTION





Generative KI für sofort **einsetzbaren Content** Erzeuge deinen Content einfach und 100% produktgetreu

Wir erzeugen produktgenaue, konsistente und marktreife Inhalte – mit KI-gestützter Visualisierung und automatisierter Medienproduktion. Schneller, skalierbarer und effizienter als jede herkömmliche Produktion.

So helfen wir:

KI-gestützte Content- und Medienproduktion

Market-ready Produktvisualisierungen

Markenspezifische Content-Erstellung

**Self-Service-Plattform für 100 % konsistente,
realitätsgetreue Produktgenerierung**

.....
100% Produktgetreu



100% Produktgetreu

HERAUSFORDERUNG

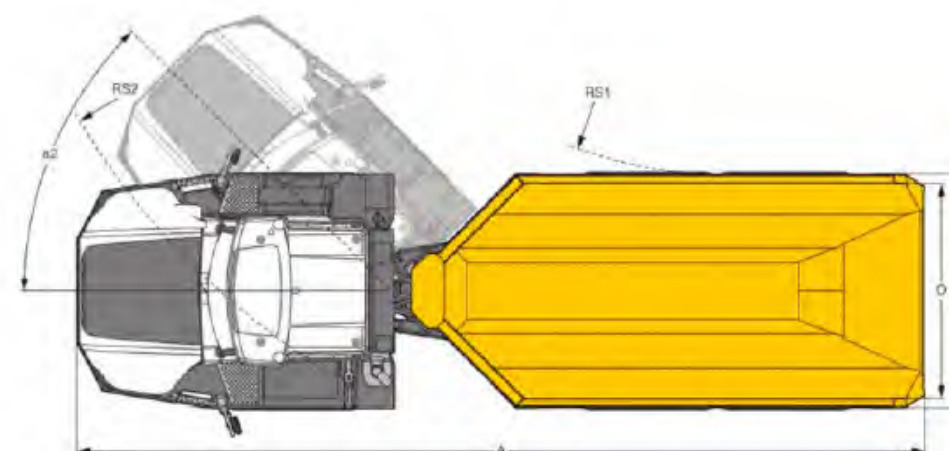
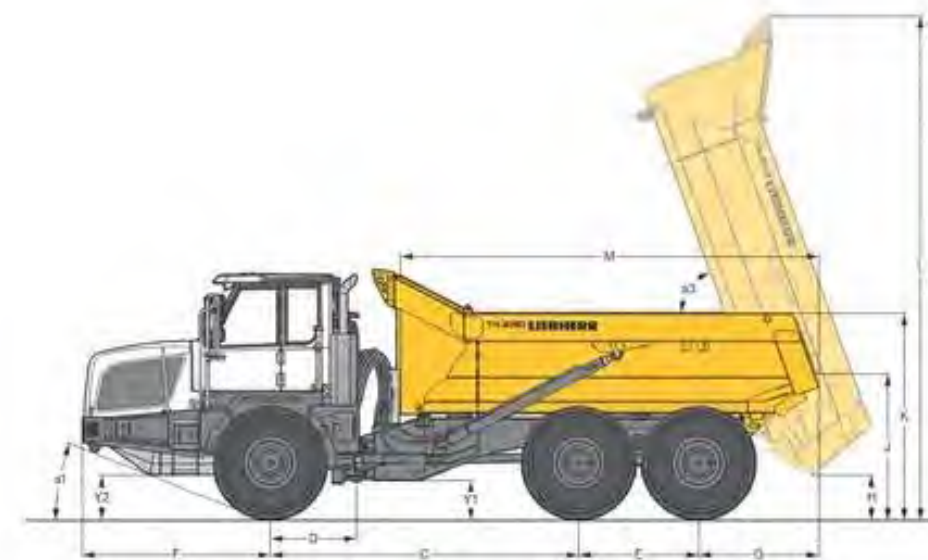
Die meisten KI-Bilder sehen auf den ersten Blick gut aus – aber sie stimmen fast nie mit dem echten Produkt überein. Perspektive, Farbe, Materialität, Details: irgendetwas ist immer falsch. Für Marken, die echte Produkte verkaufen, ist das ein Problem.

LÖSUNG

Unsere Technologie erzeugt Visuals, die zu 100 % dem realen Produkt entsprechen, aus jedem Blickwinkel, in jeder Umgebung, auf jedem Kanal. Möglich wird das durch unsere eigene AI-Pipeline, die mit präzisen Daten statt Prompts arbeitet. Aus Fotos, CADs und Texturen entsteht ein Digital Twin, der perfekt und 100% produktgetreu tinszeniert werden kann.

ERGEBNIS

- ✓ 100 % konsistente Produktvisualisierung
- ✓ Weniger Kosten und kein Produktionsstress
- ✓ Schnellere Markteinführung neuer Produkte
- ✓ Unverwechselbarer Markenauftritt – visuell klar und wiedererkennbar
- ✓ Erste echte Lösung für skalierbares Visual Content Marketing mit KI





True-to-life Accuracy



Erhalte **100 % realitätsgetreu** und konsistente Visualisierungen, die jedes Detail deines Produkts originalgetreu wiedergeben.

Unmatched Scalability

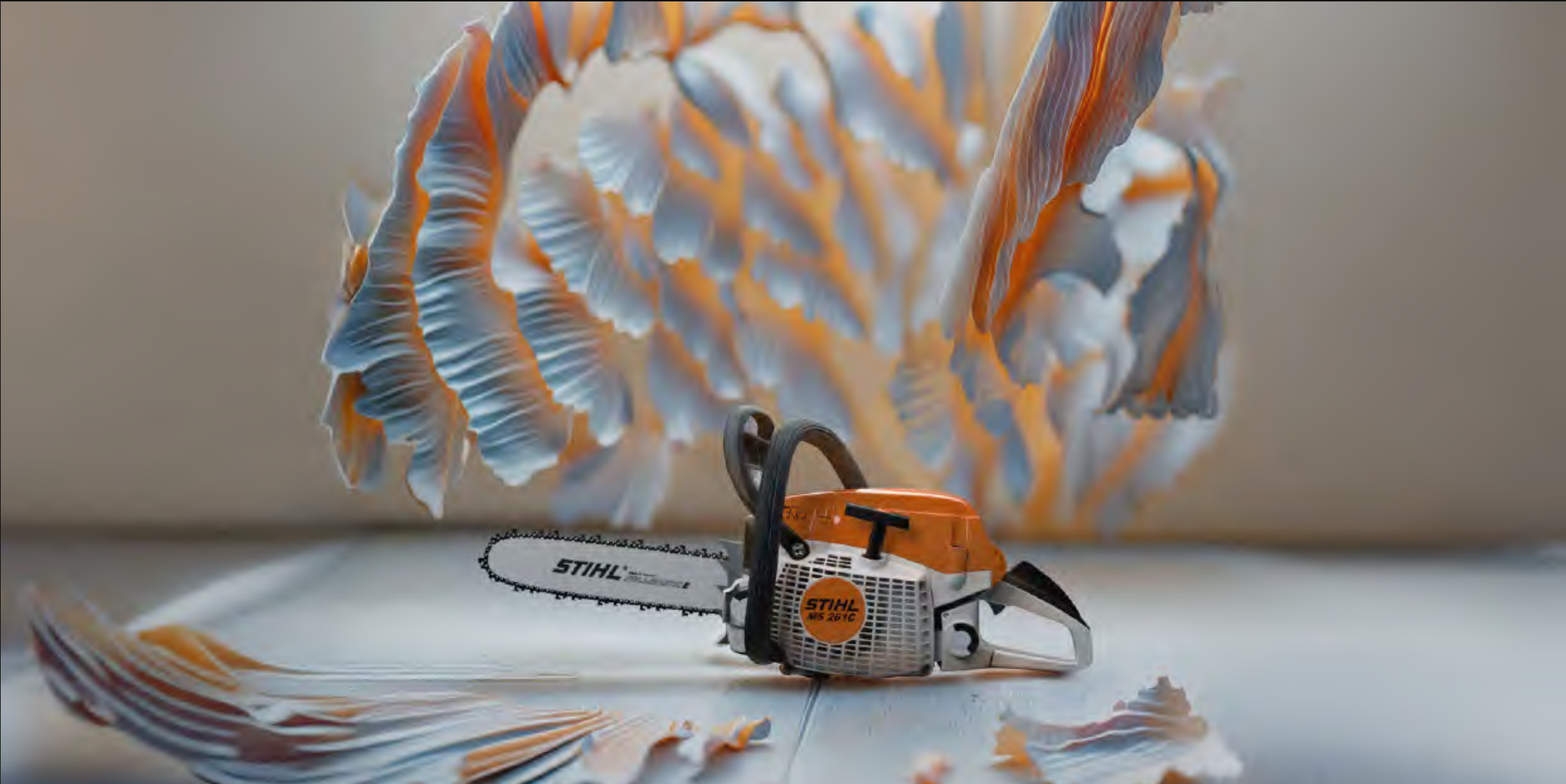


Erstelle marketingfertige Assets in großem Maßstab, ganz ohne physische Fotoshootings oder teure Nachproduktionen.

Kosteneffizient und schnell



Senke die Produktionskosten und erziele schneller Ergebnisse mit unserer proprietären Pipeline, die traditionelle Fotoshootings **durch KI-gestützte Visuals ersetzt.**





.....

**VIELEN DANK FÜR
DIE AUFMERKSAMKEIT.**

.....

OKTPODS

COPYRIGHTS

Die Inhalte, Erkenntnisse und Empfehlungen dieser Präsentation sind das ausschließliche geistige Eigentum der OKTOPODS Agency GmbH und durch die einschlägigen Urheberrechtsgesetze geschützt. Unerlaubte Nutzung, Vervielfältigung - ob ganz oder teilweise - oder Weitergabe an Dritte ohne vorherige schriftliche Genehmigung ist strengstens untersagt.

ALEXANDRU LUNGU
alex@oktopods.de
+49 172 450 2372

OKTOPODS Agency GmbH
Koopstraße 20
20144 Hamburg

Amtsgericht Hamburg
Registernummer: HRB 174646